



친환경 제품

e커머스 앱

20182058 박시은

20172029 최성욱

INDEX

01 Discover

- 서비스 개발 동기 및 목적
- 경쟁사 앱 분석
- 트렌드의 변화
- 고객 설문지

02 Define

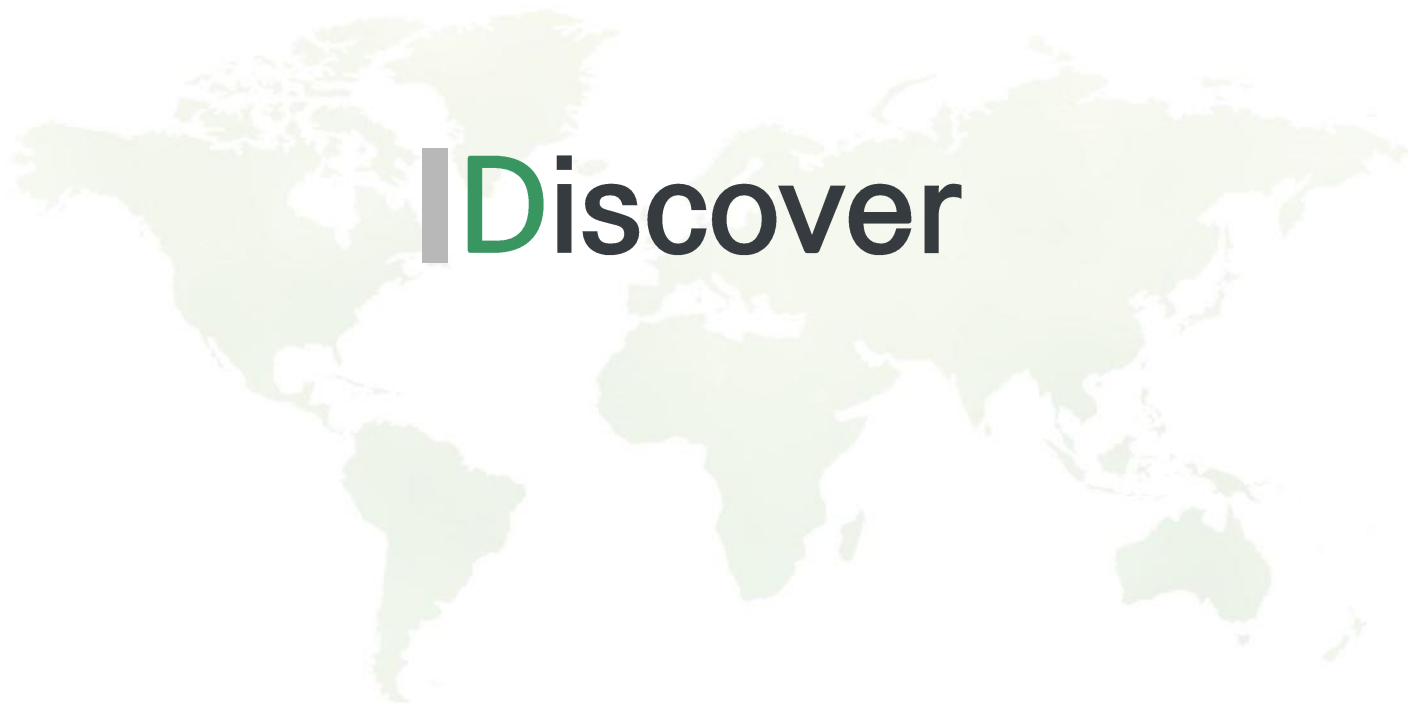
- 페르소나
- 고객 여정 지도
- 친화도법
- 서비스 컨셉 도출

03 Develop

- 태스크 분석
- 플로우 차트
- 와이어 프레임
- 프로토타입

04 Deliver

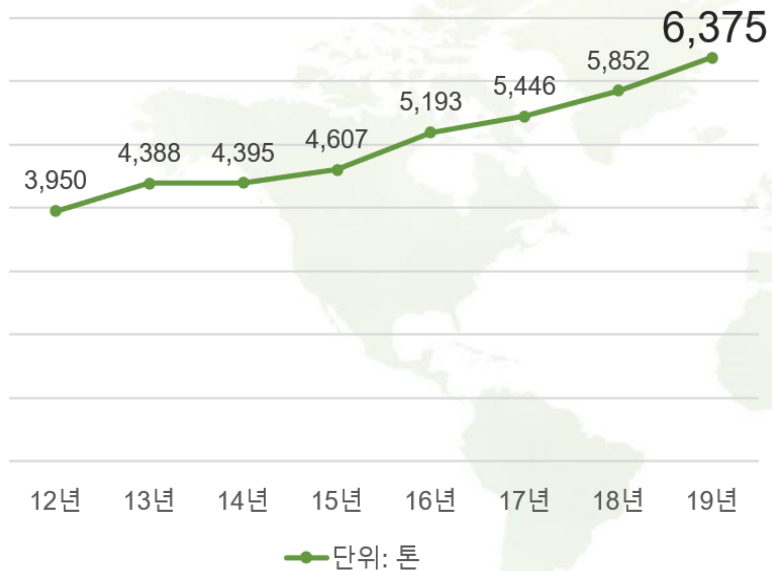
- 기대효과
- 향후계획



Discover

-서비스 개발 동기 및 목적

일 평균 전국 플라스틱 폐기물 발생량(2019)



출처: 환경부

1인당 연간 일회용품(3품목) 사용 현황



출처: 그린피스, 플라스틱 대한민국(2019)



코로나 시대로 인해 마스크, 일회용 장갑 등 일회용품 사용 증가

하루 평균 플라스틱 폐기물 발생량

2013년 4365톤 → 2018년 6375톤, 5년 새 46% 증가

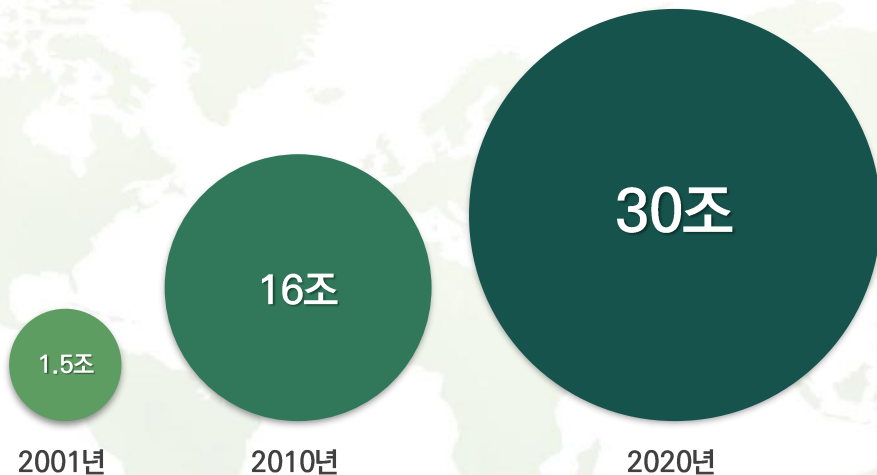


환경문제에 대한 전 지구적인 책임 강화 + 사회에 도움을 줄 수 있는 ‘착한 활동’ + 투명 경영으로
기업이 사회에 긍정적인 역할을 하는 지속가능경영 방식

Discover

-서비스 개발 동기 및 목적

환경에 대한 관심과 우려를 소비로 표현하는 '착한 소비자'가 늘면서
이들을 겨냥한 '**그린 커머스**'가 유통시장 핵심 키워드로 떠올랐고
이에 따라 국내 친환경 시장 규모가 2010년 16조원에 비해 2020년엔 30조를 돌파했다.



[출처: 매일경제 김태성 기자]

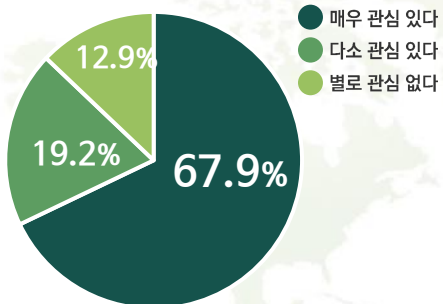
<https://www.mk.co.kr/news/economy/view/2020/11/1169541>

‘녹색소비’란?

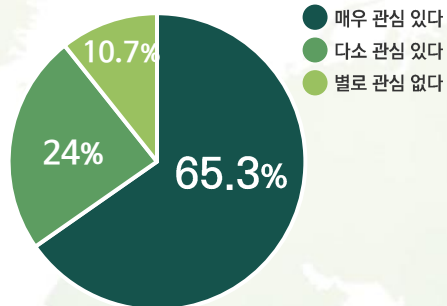


기존의 경제적 소비 + 환경적인 가치를 고려하여 오염을 줄이고
자원을 효율적으로 사용하는 환경 친화적인 소비

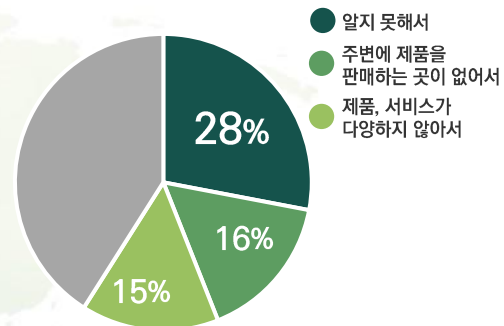
01. 환경 문제에 대한 관심



02. 친환경 제품에 대한 관심



03. 착한 소비를 하지 않는 이유



[출처: 한국환경산업기술 전국 17개 광역시도별 2,500명을 대상으로 조사함(2019)]

[출처: 한국리서치(2020.8.14~8.17), 529명을 대상으로 조사]



환경문제나 친환경 소비에 대한 관심도는 높았으나,
‘착한 소비’를 모르는 사람이 많았다.



친환경 제품



e 커머스 앱

온라인을 이용해서
상품과 서비스를 사고파는 것
Ex) 쿠팡

앱을 통해 친환경 제품을 하나의 플랫폼에서 구매할 수 있도록 해주는 서비스

코로나19로 인해 온라인과 모바일을 통한 ‘**언택트 소비패턴**’이 확산하면서
향후에도 홈쇼핑의 매출구조와 소비 트렌드가 변화할 것으로 예측된다.

TV홈쇼핑 전화주문 시들... 이젠 모바일 앱 구매가 대세

입력 : 2021-03-17 23:00:00 | 수정 : 2021-03-17 22:44:25



2020년 디지털 비중 절반 넘어서
상담원 통화 필요없이 시간절약

상품 정보도 금세 파악할 수 있어
쇼핑사들 라이브커머스 등 활용
다양한 방식으로 디지털 강화

정부도 소상공인 온라인 진출 지원



【출처: 세계일보 김건호·백소용·이우중 기자】

<https://www.segye.com/newsView/20210317514678?OutUrl=naver>

온라인쇼핑몰 제작 전문 카이먼, 언택트 시대 효과적인 전략으로 개발 돕는다

쇼핑몰 개발 전문 고급인력 다수 보유로 제작 의뢰 증가

(서울=뉴스1) 김수정 기자 | 2021-04-05 09:00 송고

댓글

가



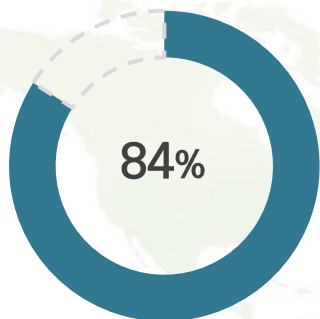
【출처: news1 뉴스 김수정 기자】

<https://www.news1.kr/articles/74261983>

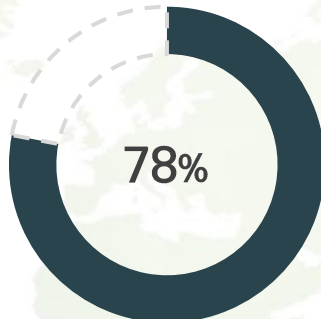
요즘은 소비 활동을 통해 자신의 가치를 추구하려는 움직임이 있다.

자신의 소비가 **‘남을 돕는 데 쓰이면 뿌듯함을 느낀다’** 등의 반응을 보이며

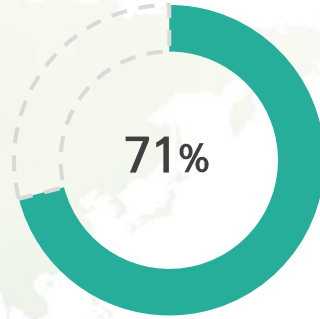
타인의 행복을 도우려는 소비 행위, **‘착한 소비’**가 새로운 트렌드다.



나의 소비가 남을 돕는 데
쓰이는 것은 뿌듯한 일이다



요즘에는 물건 하나를 사더라도
개념 있는 소비를 하려는
사람들이 많아진 것 같다



나의 소비가 누군가에게
도움을 줄 수 있다면,
그것만으로도 행복하다

[트렌드 모니터 '2019 착한 소비 활동 및 SNS 기부 캠페인 관련 조사]

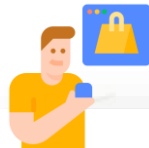
‘그린 슈머’

녹색(Green) + 소비자(Consumer)



녹색소비

환경 친화적인 소비

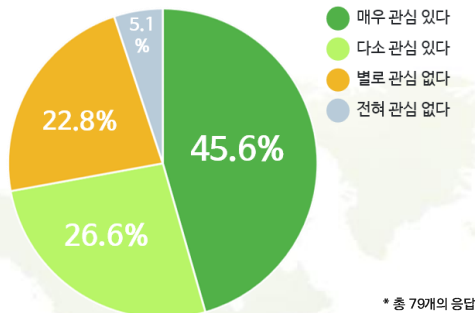


소비자

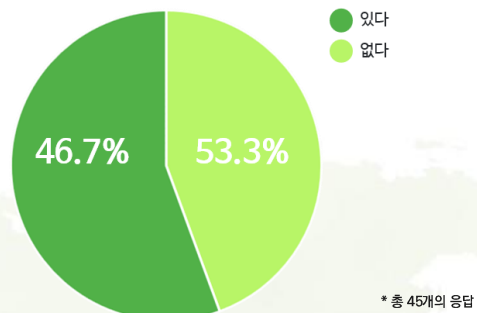
상품을 구매하거나 사용하는 사람

친환경 소비를 중시하는 소비자이며,
가치관과 신념에 입각하여 소비활동을 하는 현재 트렌드와 맞물림

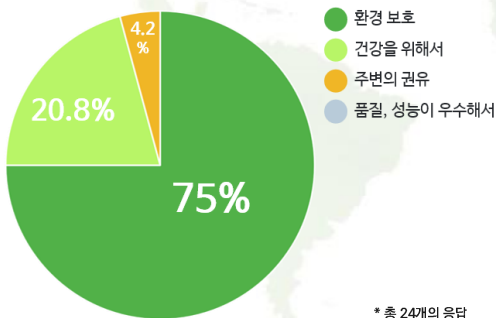
1. 환경 문제에 관심이 있으신가요?



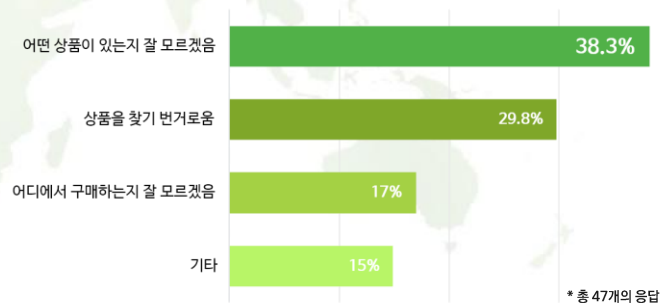
2. 녹색 소비(친환경 제품 구매) 경험이 있나요?



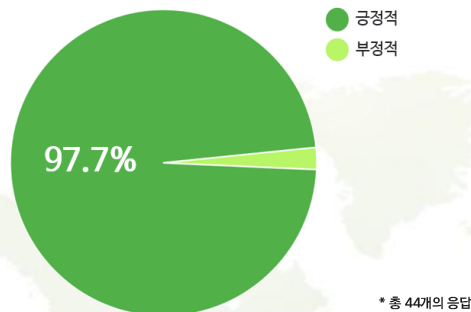
3. 친환경 제품을 선택하는 이유는 무엇인가요?



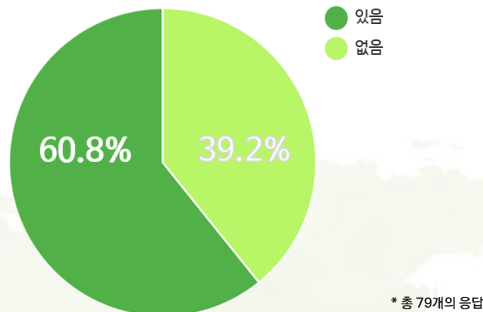
4. 친환경 제품 구매시 어떤 점이 불편했나요?



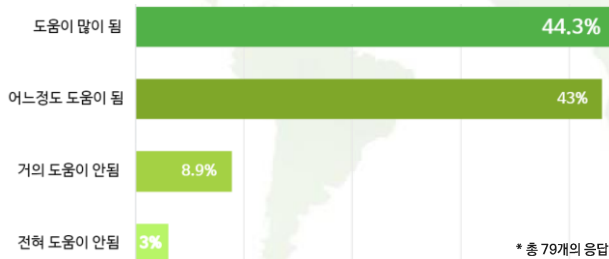
5. 친환경 제품 사용에 대해 어떻게 생각 하시나요?



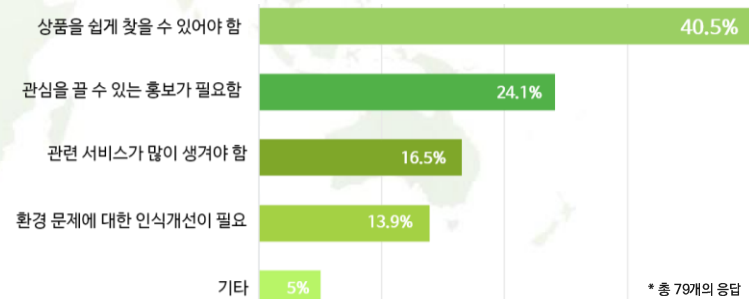
6. e커머스 앱을 사용해본 적 있나요?



7. 친환경 제품 구매가 현재 환경문제를 해결하는 데 도움이 얼마나 된다고 생각하시나요?

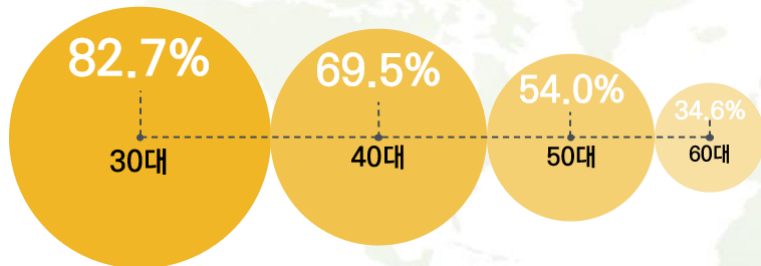


8. 친환경 제품 구매 서비스에 어떤 개선점이 필요하다고 생각 하시나요?



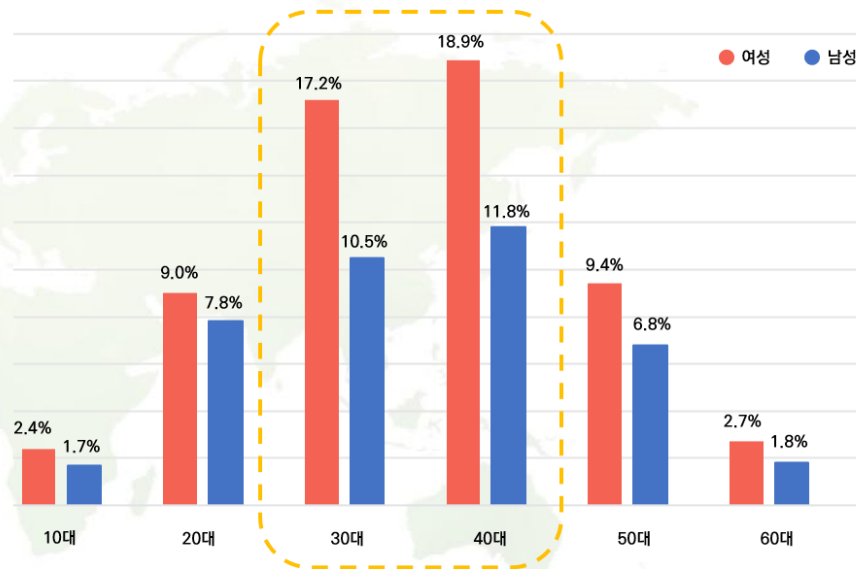
- ✓ 환경 문제에 대한 관심이 많고, 설문조사 대상들 중 약 절반이 녹색 소비 경험이 있음
- ✓ 약 98퍼센트가 친환경 제품 사용에 대해 긍정적임
- ✓ 대다수가 환경 보호를 위해 친환경 제품을 구매함
- ✓ 하지만 친환경 제품과 관련된 광고가 많이 없어 어떤 제품이 있는지, 어디에서 구매하는 지 등 정보가 부족함

연령별 온라인 쇼핑 경험 비율



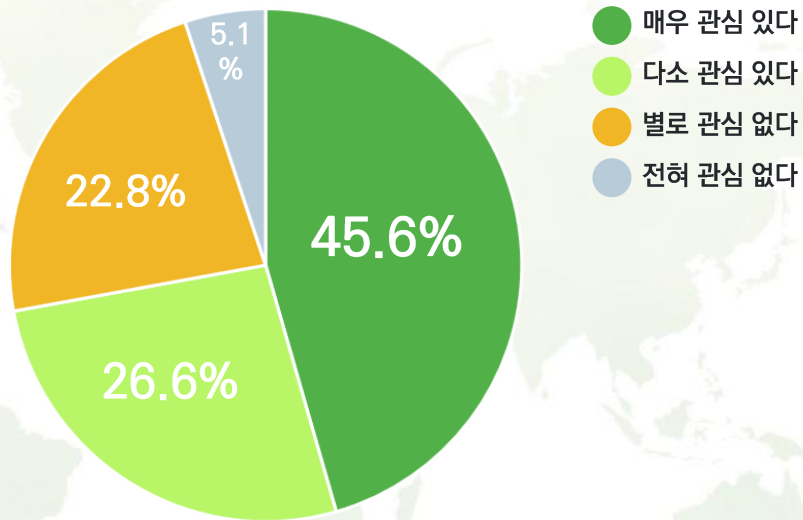
[출처: 닐슨 코리아 클릭]

전체 쇼핑APP 사용자 구성



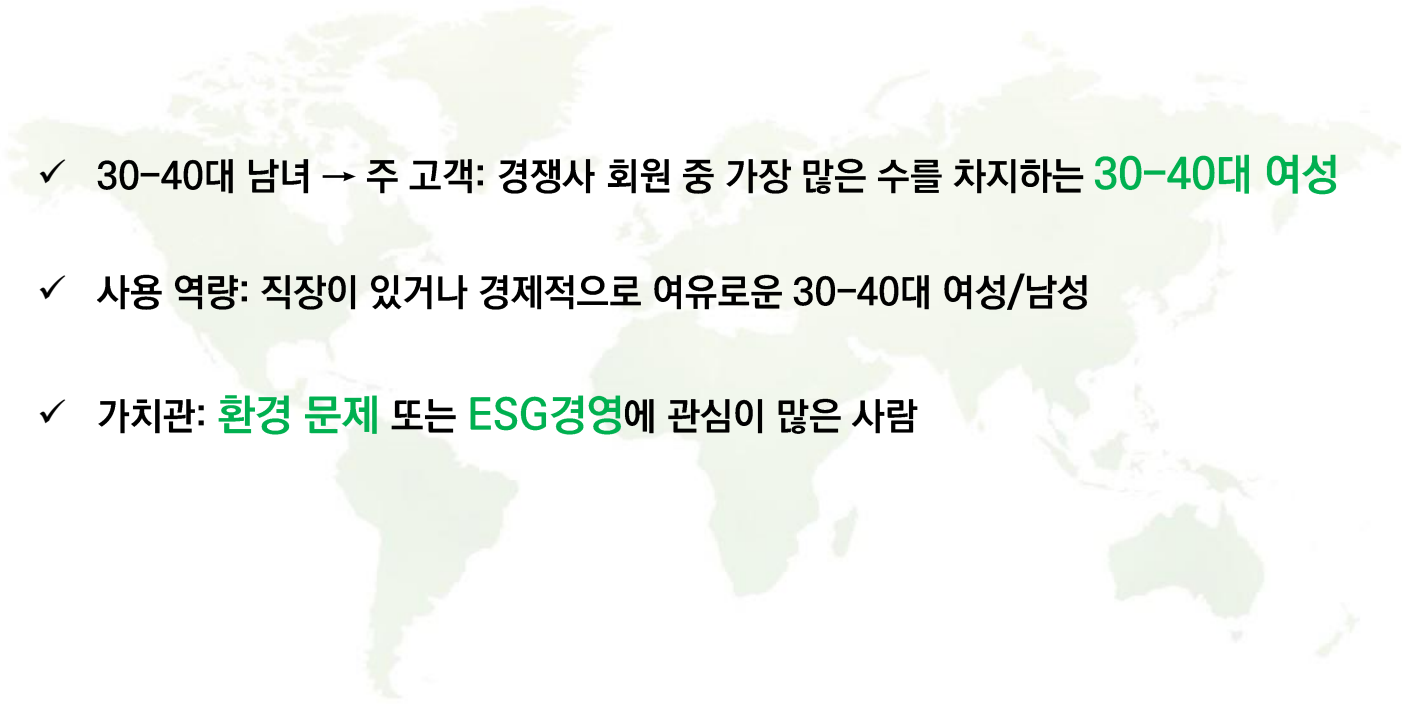
[출처: igaworks, '2019년 1월~8월 전체 쇼핑앱 사용자 구성']

1. 환경 문제에 관심이 있으신가요?



* 2021.04.11~14
남녀 20대~ 50대를 대상으로 설문조사를
진행

* 총 79개의 응답

- 
- ✓ 30-40대 남녀 → 주 고객: 경쟁사 회원 중 가장 많은 수를 차지하는 **30-40대 여성**
 - ✓ 사용 역량: 직장이 있거나 경제적으로 여유로운 30-40대 여성/남성
 - ✓ 가치관: **환경 문제** 또는 **ESG경영**에 관심이 많은 사람

Discover

-고객인터뷰

Q. 기존 이커머스 앱을 사용하는데 불편함이 있나요?

- 종류가 많아서 찾기가 어렵다.
- 나에게 불필요하거나 관심 없는 광고가 뜸



Q. 친환경 제품을 구매해본적이 있나요?

있다. (삼푸바, 주방세제, 비누 등등)



Q. 친환경 앱을 이용하지 않는 이유가 무엇인가요?

- 앱이 있는지 몰라서(홍보/광고 본 적이 없음)
- 쉽게 접근할 수 없어서
- 친환경 제품 앱은 어떤 앱이 있는지 모르고, 환경 관련 앱이 만들어질 수 있나? 하는 의문점도 있다



Discover

- 고객 인터뷰

Q. 친환경 제품 관련 앱이 없어서 불편했던 점

- 친환경 제품 앱은 거의 없기 때문에 어떤 제품이 있는지 알기 어렵다. 그래서 기존의 e커머스 앱을 통해서 시중의 일반 제품을 구매한다.



Q. 앱 없이 친환경 제품에 대해 알아보는 방법이나 경로는?

- 네이버에 검색하거나, sns 광고를 통해 알아본다.



Q. 현재는 친환경 제품 e커머스 앱이 없는데 이유가 뭐라고 생각하시나요?

- 가격이 비싸다.
- 사람들이 환경 문제를 인식은 하나, 환경문제에 대한 책임의식이 부족하다. 그래서 친환경 제품에 대한 수요가 적고, 그로 인해 관련 회사들의 규모가 작으며 관련 서비스도 부족하다.
- 친환경 제품을 만드는 회사들이 대부분 소규모이기 때문에 퍼져 있어서 없는 것 같다.



Discover

- 고객 인터뷰

Q. 친환경 제품을 주제로 한 e커머스 앱이 생긴다면 사용할 가치가 있다고 생각하십니까?

- 요즘 수면이 육지까지 차오르고 있는데 멀리 않은 미래에 생길 환경 문제들을 방지해야 된다는 생각이 든다. 쓰레기 문제 등 환경 문제의 심각성을 느껴서 이런 앱도 필요하다고 느낀다
- 효율적으로 판매를 한다면 좋다고 생각한다.
- 관련 이벤트나, 혜택이 있다면 좋다고 생각한다.
- 만약에 상품 구매 시 일부가 기부된다면 직접적인 환경운동이 아니어도 자연스럽게 하게 되기 때문에 스스로 만족감을 느끼니까 좋다고 생각한다



Q. 생긴다면 꼭 넣었으면 하는 기능이 있습니까?

- 효율적인 제품 검색
- 결제시스템의 연동 (ex. 여러 회사들의 결제 시스템, 지그재그)
- 일시 품절 시 대체 상품 소개
- Ai 상품추천 (빅데이터)
- 찜한 상품 내의 카테고리화
- 주 재료의 성분, 효과, 설명 등의 정보를 태그형식으로 표시 (Ex: 이마트몰)
- 공병수거 후 보상 (여기서 구매한 것만)
- 환경에 도움되는 정도에 대한 설명



- ✓ 친환경 관련 앱에 대한 정보 및 홍보가 부족함.
- ✓ 친환경 제품 관련 시장 규모가 작고, 서비스도 부족함.
- ✓ 하지만 친환경 제품 e커머스 앱이 생긴다면 충분히 사용할 가치가 있을 것.



I Define

Define

-사용자 4분면 분류



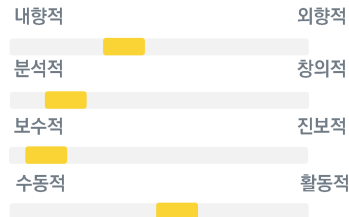
Define

- PERSONA



NAME: 장윤주
AGE: 34
WORK: 주부
FAMILY: 남편, 딸
LOCATION: 부산
CHARACTER: 알뜰하고 꼼꼼함

Personality



Keyword

알뜰함

세심함

합리적

Lifestyle

장윤주 씨는 전업주부로서, 일상은 남편이 아침에 밥을 먹고 출근하고 나면 남은 집안 일과 이제 돌이 된 딸을 돌보는 것이다.

평소 알뜰하고 합리적인 소비를 지향하기 때문에 장을 볼 때 가격, 성분 등을 비교하며 구매한다. 하지만 이제 딸이 생겼고, 기존에 사용하던 제품에는 거의 모든 제품에 화학성분이 들어있어 구매하기 까다로워졌다.

그러다 맘 카페에서 친환경 제품에 대한 정보를 얻게 되고 구매하기로 마음을 먹었지만, 어디서 구매해야 더 경제적인지, 건강에 좋은지 알 수 없어서 아쉬움이 있다

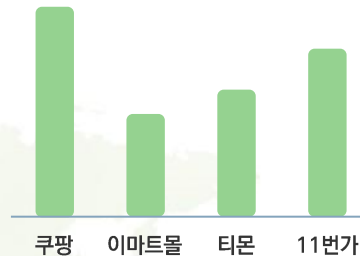
Goals (Needs)

- 건강을 위한 친환경 제품의 구매
- 쉽고 간편하게 제품 검색
- 저렴한 구매
- 제품 비교

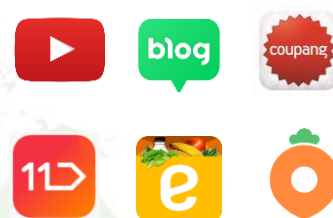
Complaint

- 희망 제품을 찾기 불편함
- 가격이 비쌌
- 구매처를 알기 어려움
- 제품의 가격 별, 구매 량 별 등 비교하기가 어려움

Preferred Channels



Brands



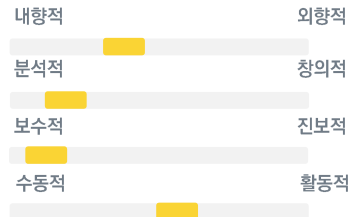
Define

- PERSONA



NAME: 이영진
AGE: 40대 초반
WORK: 대학병원 정신과 의사
FAMILY: 독신
LOCATION: 서울 강남
CHARACTER: 책임감이 강하고
 공감능력이 좋다

Personality



Keyword

느긋함

높은
공감력

책임감

꼼꼼함

Lifestyle

이영진씨는 따뜻하고 책임감이 강한 의사다.

서울대학병원에서 마음의 병이 있는 많은 환자들의 이야기를 들어주고 치료해주고 있다. 그러다 어느 날, 진료 하는 환자 중 한 명이 친환경 제품을 디자인하고 만드는 직업의 어려움에 대해 하소연하는 이야기를 듣게 된다. 이후 그녀는 친환경 제품을 한 번 구매하게 되고, 매우 만족스럽게 사용한다. 더 나아가 환경 문제에 대해서도 관심을 가지게 된다.

하지만 친환경 제품의 성능 및 구성물질에 대한 정보 파악이 어려워 정말 좋은 성분과 의도를 가진 제품이 맞는지 의문점이 들었다. 뿐만 아니라 좀 더 다양한 친환경 브랜드에 대해 알고 싶어한다.

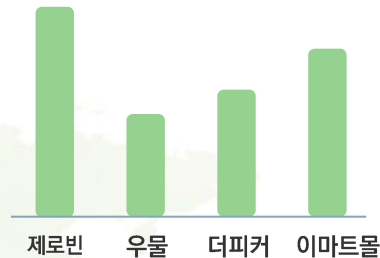
Goals (Needs)

- 건강을 위한 친환경 제품의 구매
- 환경 문제 인지 및 해결
- 각 브랜드 별 제품 추천

Complaint

- 여러 브랜드의 제품들을 한눈에 보기 불편함
- 친환경 제품 관련 앱이 활성화 되어 있지 않음
- 제품의 성능 및 구성물질에 대한 정보 파악이 어려움
- 구매 경험이 없는 소비자들에게 제품을 추천해주는 서비스 필요

Preferred Channels



Brands



Define

- 고객여정지도



Define

- 서비스 컨셉 도출



환경에 대한 관심과 우려를 소비로 표현하는 '**착한 소비자**'가 늘면서
이들을 겨냥한 '**그린 커머스**'라는 트렌드를 타겟으로 함

친환경 제품 e커머스 앱과 관련된 KEYWORD

구성물질 설명	환경 문제 해결 (사례 명시)	친환경 브랜드 설명 기재	성분에 대한 설명	리뷰 작성	추천상품	오프라인 매장 위치
찜한 상품 내 카테고리 화	카테고리 분류	이벤트/세일 제품	이번 주 인기 검색어 순위	정기배송 서비스	특가 상품 소개	알림
즐거찾기	무료 배송	인기 상품	SNS 계정 연동	빠른 배송	AI 상품 소개	
결제 서비스 연동	출석체크 (포인트 적립)	선호 제품 선택	품질 시 대제 상품 소개	광고 줄이기 (관심 제품 관련 광고만)	신규 마켓 소개	
식품인 경우, 요리 레시피 제공	지인들에게 제품, 랭크 공유	신상품 알림	원하는 성분의 제품 선택	멤버십	찜한 상품 순서 변경	

친환경 제품 e커머스 앱과 관련된 KEYWORD

신뢰성

유용한 기능

특화된 기능

친환경 브랜드
설명 기재

성분에 대한
설명

추천상품

찜한 상품 내
카테고리 화

카테고리
분류

포인트 적립

선호 제품
선택

품질 시
대체 상품
소개

구성물질 설명

리뷰 작성

이벤트/세일
제품

이번 주
인기 검색어
순위

정기배송
서비스

광고 줄이기
(관심 제품
관련 광고만)

신규 마켓
소개

원하는
성분의 제품
선택

환경 문제 해결
(사례 명시)

특가 상품
소개

즐거찾기

무료 배송

지인들에게
제품, 링크
공유

신상품 알림

기부
마일리지

인기 상품

SNS 계정
연동

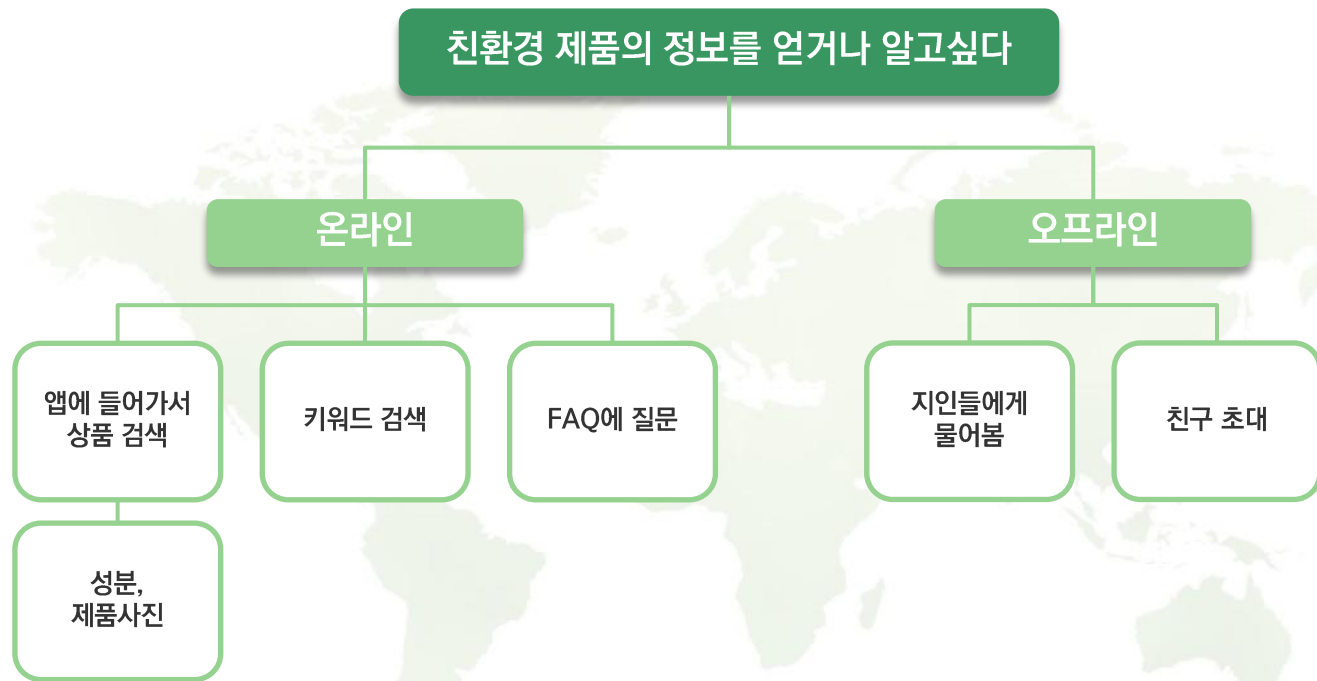
빠른 배송

AI 상품 소개

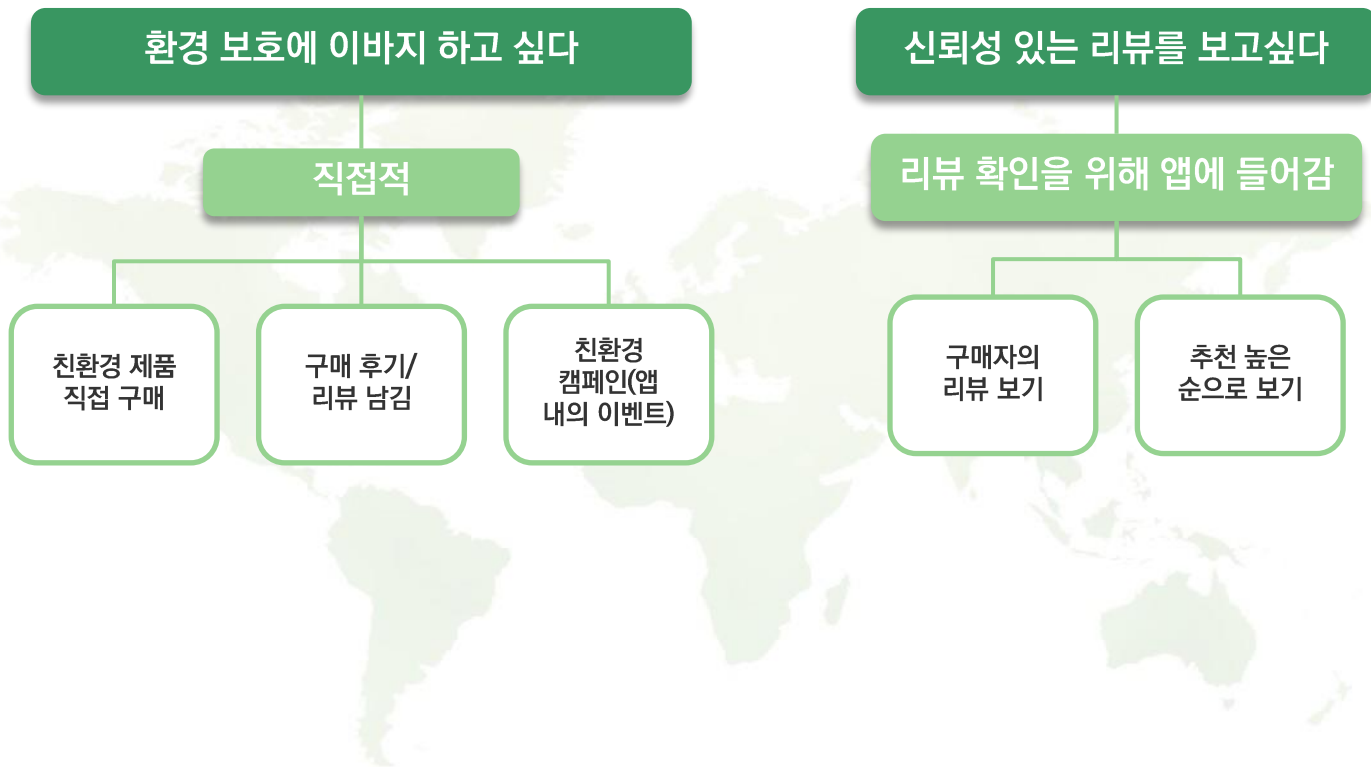
결제 서비스
연동

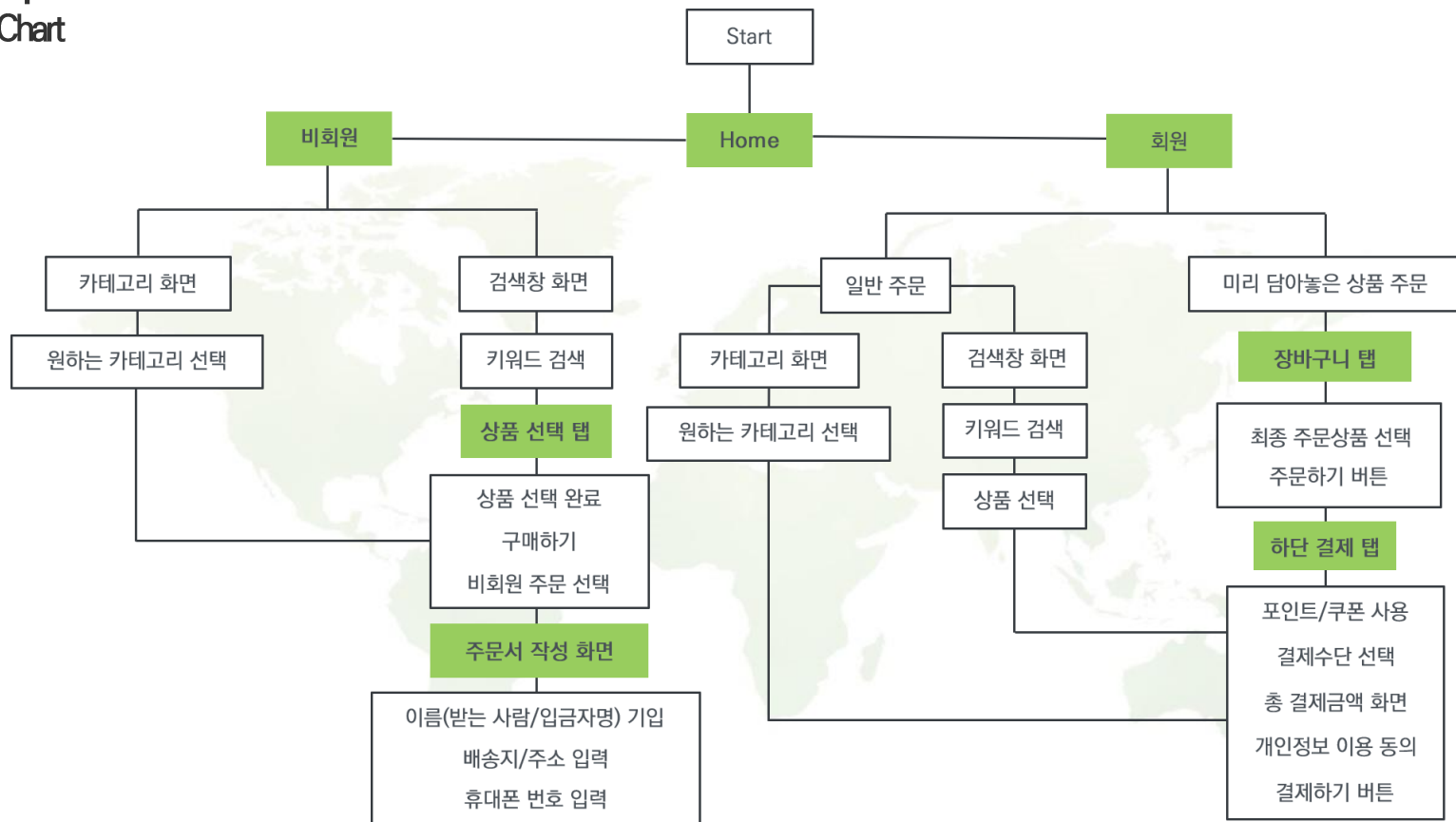


I Develop









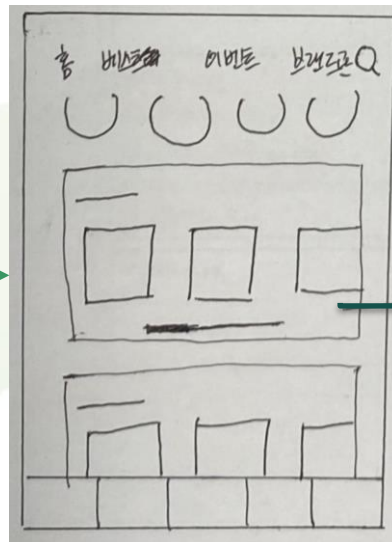
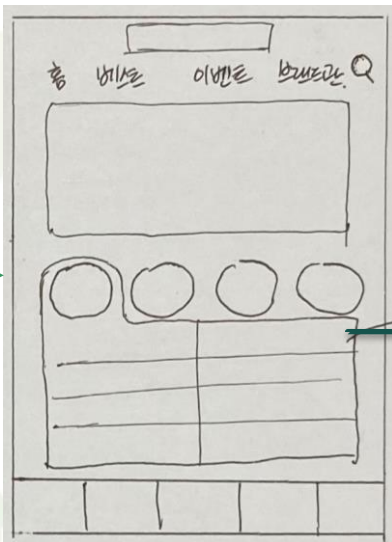
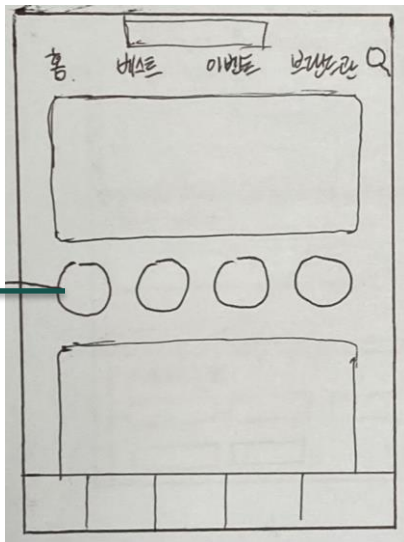
Develop

- Wire-Frame (홈)

클릭하면 세부 카테고리가 나옴

아래로 내리면 테마별 상품 분류

큰 범주



Develop

- Wire-Frame (주문과정)



Develop

- Wire-Frame (마이 페이지)

포인트 및 기부 마일리지 정보

배송 정보

My Page

— 님 등급

기부마일리지	포인트	쿠폰
— P	— P	— 개

주문/배송 조회 (확인) 채널/관심사

0 > 0 > 0 > 0 > 0

주문조회 결제이력 주문 배송금 배송이력

나의리뷰

선물하기	>	참여 이벤트	>
리뷰관리	>	상품 QnA	>
1등이음의	>	회원정보수정	>

페이지를 아래로 펼쳐 봄으로써
한 페이지 안에서 확인 가능

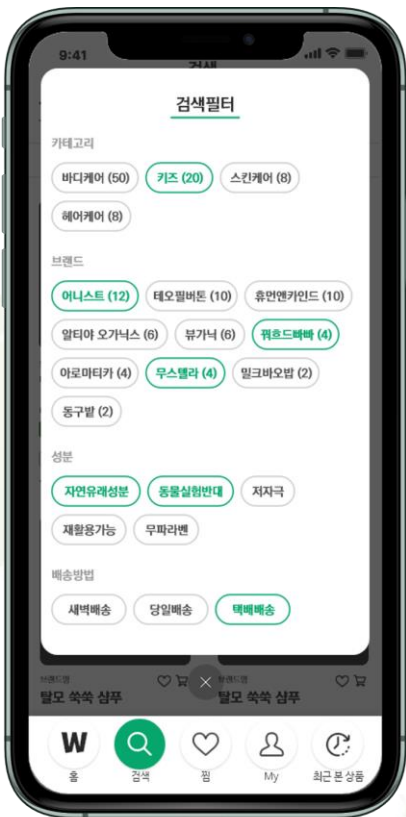
My Page

	>		>
	>		>

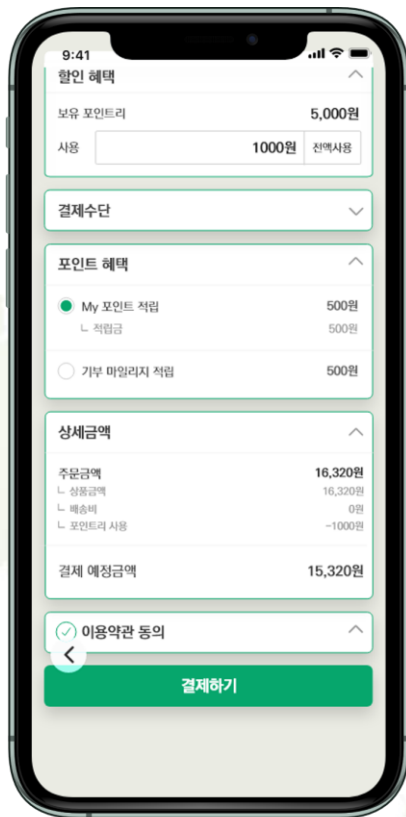
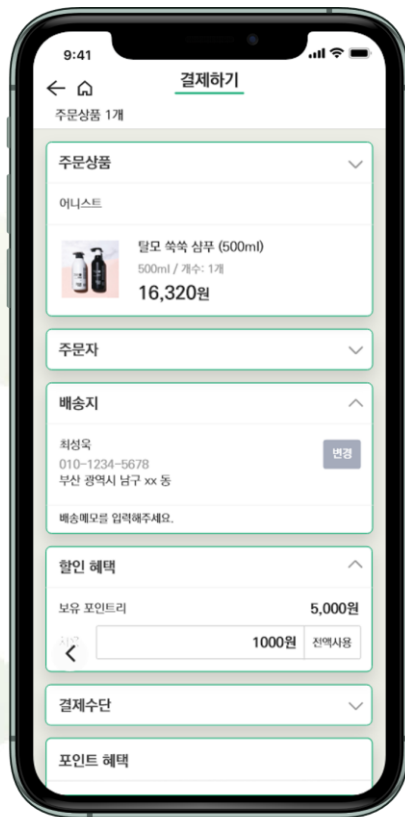
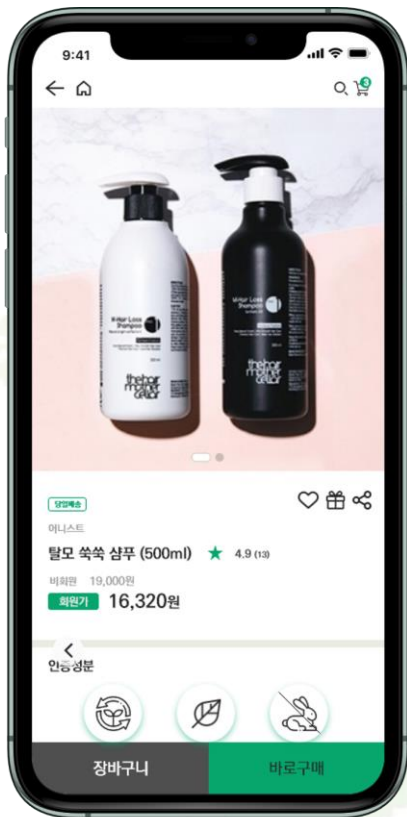
영 소개

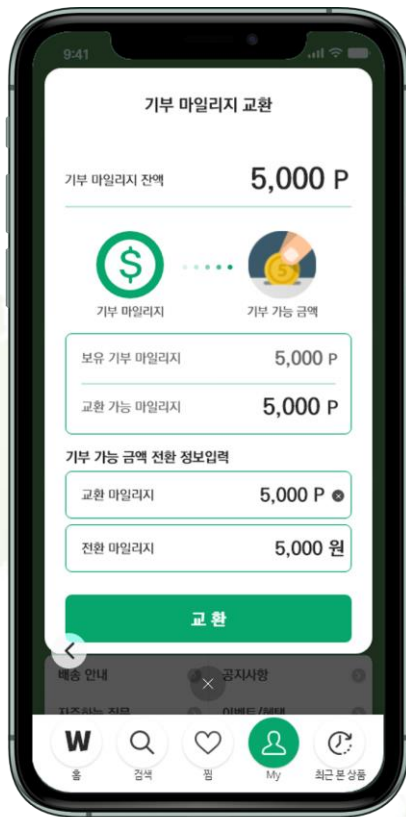
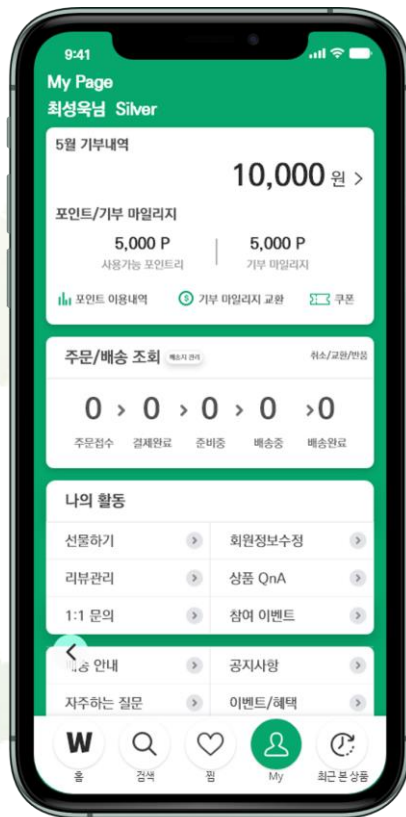
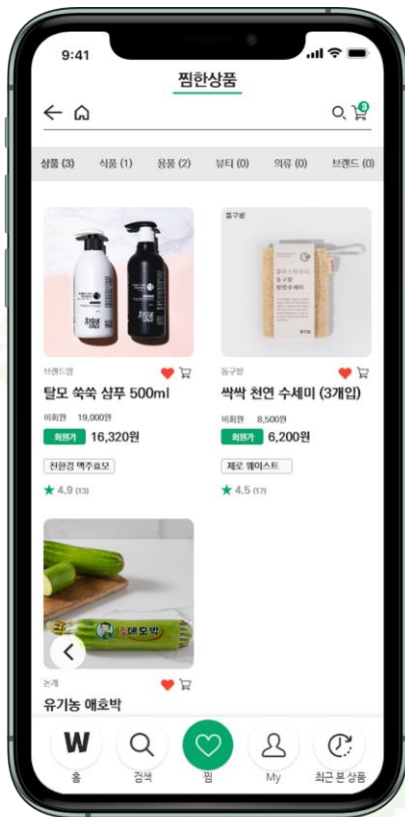
—	✓
—	✓
—	✓
—	✓
—	✓
—	✓
—	✓





Develop - Prototype







| Deliver





| 향후계획

THANK YOU
