

1.

가

(wording),

가

가

가?

가

가

2. ?

가. (questionnaire)

(form) 가

. (schedule) (interview schedule)

가	가
	가

3.

가 . 가 . 가 가 가 . 가 , , , , .

4. 1)

가

가 가 가 .

$$(\quad, \quad, \quad, \quad)$$

가

가

(group survey) :

(mailed questionnaire)

(3) (personal self-administration) : :

. 가 .
가 .
,

1. (70 ,) ²⁾

: (%)

	39	43	42	ns
2	71	77	81	ns
	83	67	72	p<0.05
	89	62	70	p<0.01

.

가

.

가

.

가

,

가

가가

(pilot study)

가

.

(1) , 가

가

가

(2)

(3)

(4) 가

(5) 가

‘

가

가

(6)

가

, ,

30

2) : - . 1992, p 38.

·
· ,
·

- 1) 가? 가?
- 2) 가?
- 3) 가 가?
- 4)
- 5) 가? ,
- 6) 가?
- 7) ,
- 8) 가 가?

·
· , ,
· , 가
· 가

- (가)
- 1) (open-ended question)
(open-ended question)
가 , ‘ 가
· ,
· ,
· ,
· 가
· 가 ,
가
· 가 ,
· ,

2) (closed-question)

(closed-question) 가

○ ,
?

1 2-4 2-4

가 ,

(coding) .

가 .

() (dichotomous question)

‘ , , ‘ , , ‘ , , ‘ , , ‘

○ (3) ?

1) ‘X Y’

2) .

3) ‘ , ‘ , ‘ , ‘ ,

4) 가 .

5) .

6) .

7)

8) 가

() (check list)

○ ?

가

()

() (multiple choice question)

가 . 가

가 가 .

, 가

가 .

.

, 가 .

•

(가) (question wording)

가 가 ,
가 ‘ 가 ,
가 ‘ 가 ,
?
O
80% 1953 1978 5 2
, 1983
1 48%, 2 47% 가
가 가 가

가)

)

가

)

가

)

,

)

가

가

)

)

가

가

(leading question)

)

(2).

2.

가 ?	
? ?	
가 가 ?	가 가 가
가 (, ?) 가가 ?	

)

3. Welles

(1940 3 ,) (: %)

	43 = 43
	25 < 31
	32 > 26
	1,550 1,550

) 가

가

)

) David(1952)

‘X-ray 가

‘X-ray

96%가

54%

가

)

가

()

가

가

가

가)

)

) 가

)

) 가

)

) () , , ,

a. (,)

b. 가 “ ” 가 , “ ” “ ” 가

c.

.3)

. (pre-test)

가

가

(pilot study)

, 가

가

30

100

가

가) 가

)

)

1)

가) 가

)

)

가

)‘ ,

)‘ ,

, ‘ ,

가

가

)

5%

)

가

가

2)

3) Kraut : Some effects of Position on Opinion Survey Items. J Applied Psychology 1975, Vol 60(6), pp 774-776.

가)

)

)

)

3)

.

.

가

;

가

, , , ,

.

가

가

.

가

.

.

가

.

, ,

:

,

,

(

),

,

,

:

,

,

,

,

,

,

1

가

, 2

.

1)

가)

가

.

)

가

.

)

()

a.

,

()

.

b.

가

.

c.

,

,

.

d.

;

,

.

2)

가

,

가

.

.

:

,

(

,

,

),

(cover letter),

(

,

),

,

5. 4)

가.

가 (rater)가
가

(1) : 0 9

(2) :
가 가

(3) :

(4) : 가

1) (halo effect) :

가

2) (generosity effect) :

3) (contrast error) :

_____ : 가
()

가 가

_____ (Thurstone equal-appearance interval scale) : 가
가 가 가

4) : , 1996.

11 9 가 .
0 .

•

•

•

_____ (Guttman scale) :

•

•

가 . 가 가 .
가 () 가

• Q (The Q-sort)

Thurstone

가 . ,

가 .

•

(1) 가 .

(2) 가 . 가

가

(3)

가 .

(4)

가 . 가 .

가 .

(5)

‘ , 가 가 가 ‘ , ‘ ,

‘ ,

‘ ,

(6)

가

6. 5)

가.

(1)

(가)

가

가

가

2

가

가

(

).

() (split-half reliability)

()

가

가

가

가

가

가 - 1 가

() (Chronbach's Alpha)

가

가

가

가 0.6 ,

0.9

가

(2)

(가)

()

5) McDowell I, Newell C : Measuring health: A guide to rating scale and questionnaires. 2nd edi. Oxford Univ. Press, New York 1996, pp 10-46.

() .

() .

() 가 .

() 가 .

.

(1)

가 . ,

가 가 .

() 가

가 .

(2) 가

(가)

,

가 가 .

가 가 .

()

가

.(:)

()

가 () . ,

() 가

. 가

가 가 . 가

, ,

가 .

1) : 2

2

가 convergent

validity

가

discrimination

validity

가 .

2) : 가

가 가 . 가

.

3) :

가 .

가

가) ()
)
) : (CATI)

4. Survey

Survey가			()
(Design)	(Reactiveness)		(Multi-method Approach) (Triangulation)
(Instrument)	<ul style="list-style-type: none"> • • • 		<ul style="list-style-type: none"> • pre-test • •
(Interaction)	(Sensitivity) Social Desirability (Reactiveness)		<ul style="list-style-type: none"> • (, ,) • ,
(Self-reporting)	(Sensitivity) Social Desirability		<ul style="list-style-type: none"> • , •
			<ul style="list-style-type: none"> • •
		•	• , , ; <ul style="list-style-type: none"> • •