

날씨에 맞는 코디 추천 모바일 서비스

# 날씨를 입다

# CONTENTS

01

## DISCOVER

Research  
사용자 분석  
경쟁 분석  
Seed idea  
Clustering

02

## DEFINE

Concept  
Persona  
사용자 여정 지도  
이해관계자 지도

03

## DEVELOP

핵심 가치  
서비스 청사진  
Branding Concept  
GUI

04

## DELIVER

BM Canvas  
Plan & Goal

01

DISCOVER

## 폭염 속 내일 서울 등 비소식...습도 높아 체감온도 ↑

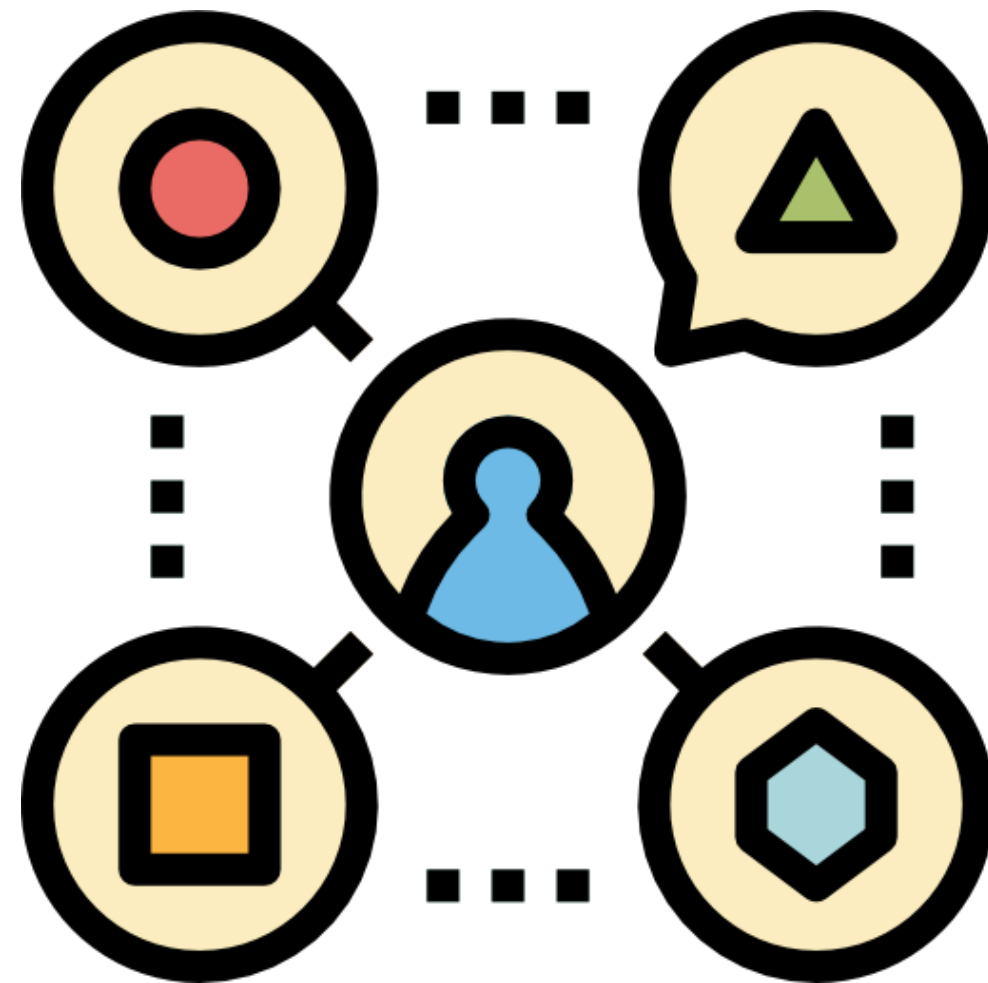




## 아침기온 5도 ↓ '쌀쌀'..일교차는 15도 이상



2020년 11월 11일 진행







실제 온도 : **7°C** 체감 온도 : **5°C**

## 1. 춥다고 느낀 그룹

(1) 반팔 + 패딩 + 슬랙스

(2) 두꺼운 니트 + 청바지

(3) 얇은 셔츠 + 니트 조끼 + 얇은 겹옷 + 블랙진

(4) 두꺼운 니트 + 슬랙스



실제 온도 : **7°C** 체감 온도 : **5°C**

## 2. 적당하다고 느낀 그룹

- (1) 얇은 니트 + 두꺼운 겹옷 + 슬랙스
- (2) 반팔 + 기모 후드티 + 청자켓 + 블랙진
- (3) 얇은 니트 + 두꺼운 패딩 + 슬랙스
- (4) 니트 + 기모 후드집업 + 기모 슬랙스





실제 온도 : **7°C** 체감 온도 : **5°C**

## 3. 덥다고 느낀 그룹

- (1) 기모 맨투맨 + 두꺼운 양털 집업 + 청바지
- (2) 기모 맨투맨 + 두꺼운 패딩 + 기모 슬랙스
- (3) 얇은 목티 + 두꺼운 니트 + 기모 후드집업 + 니트 스커트
- (4) 얇은 긴팔 + 가디건 + 양털 자켓 + 기모 청바지 + 목도리





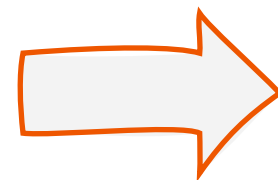


## 문제점

날씨 정보를 수치상으로만  
확인하면 정확한 체감  
온도를 가늠하기 어려움

사람마다 수치를 보고 느끼는  
기준이 다 다름

각자의 기준이 달라도, 온도에  
맞춰 딱 마음에 들게 코디를  
하기는 어려움



## 문제 해결

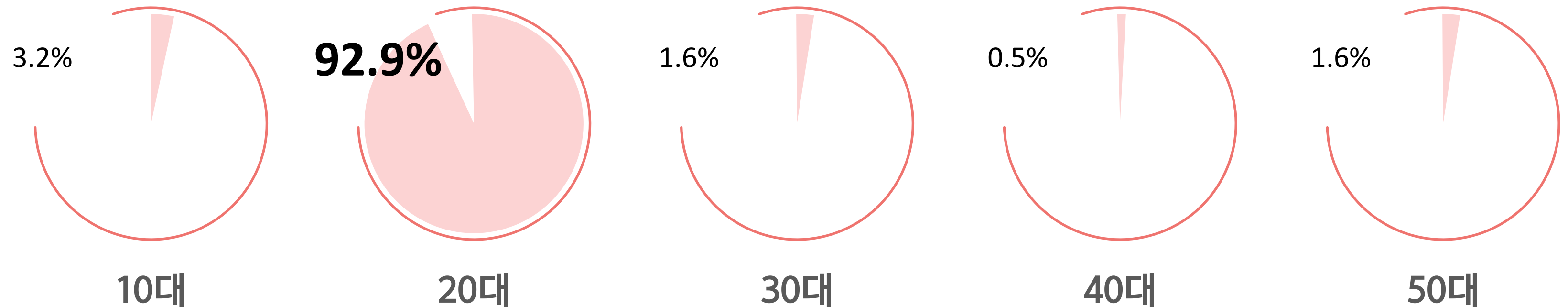
사람마다 느끼는 기준이  
다르므로, 개개인의 기준에  
맞춰 날씨에 맞는 코디를  
추천해주는 **서비스** 제공





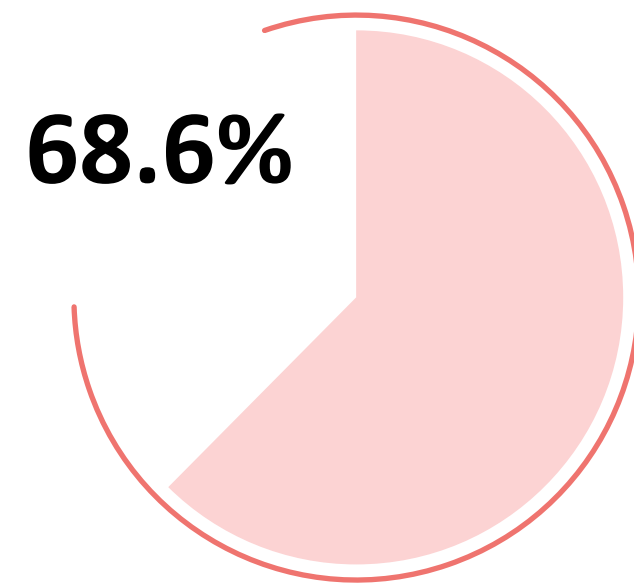
2020년 11월 9일 ~ 11월 11일 총 3일간  
사용자 분석을 위해 총 185명을 대상으로 설문조사를 실시

## 연령층

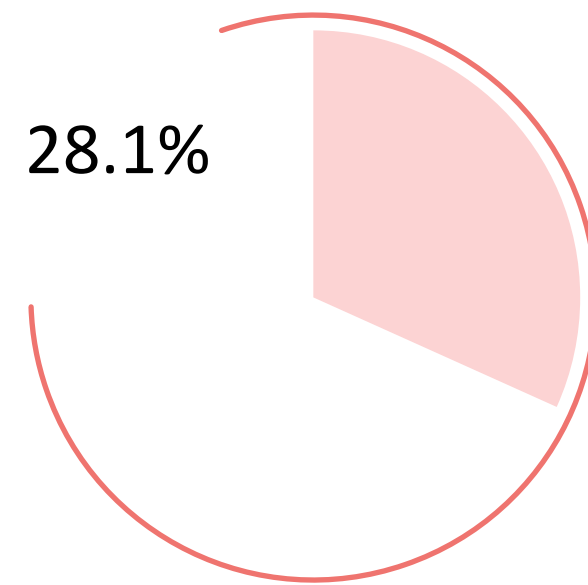


설문조사 참여자들로는 20대가 가장 많았음

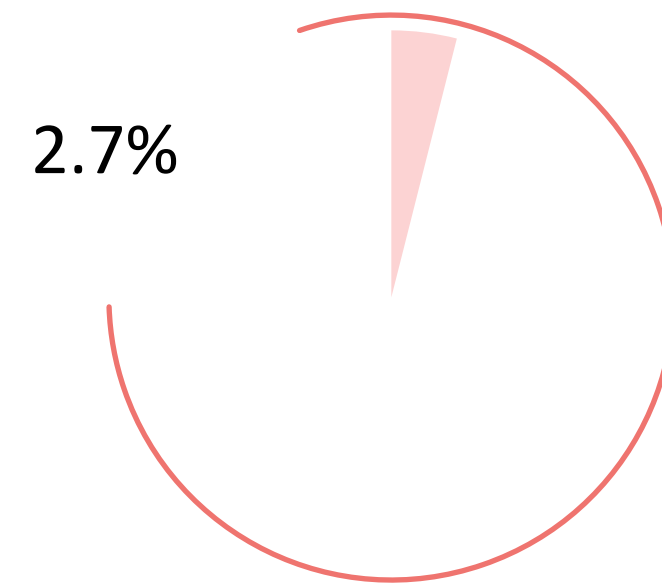
## Q. 외출 시 무슨 옷을 입을지 고민을 할 때가 있다



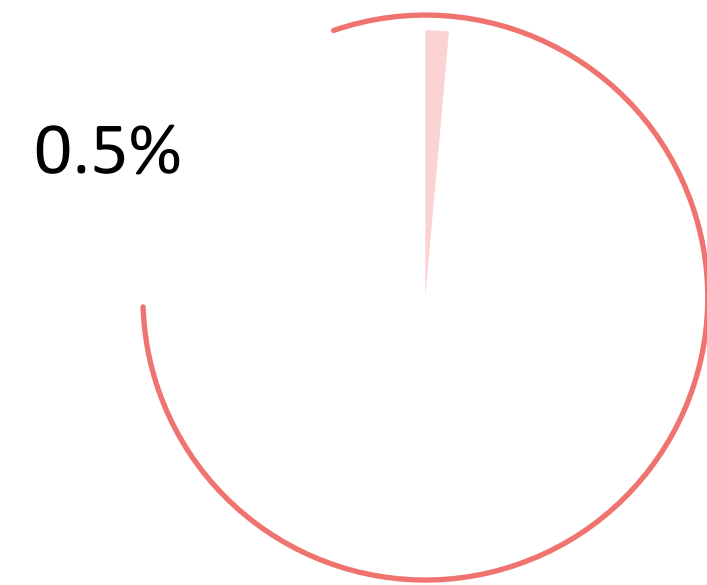
항상 고민함



특별한 날에만  
고민함



고민하지  
않음

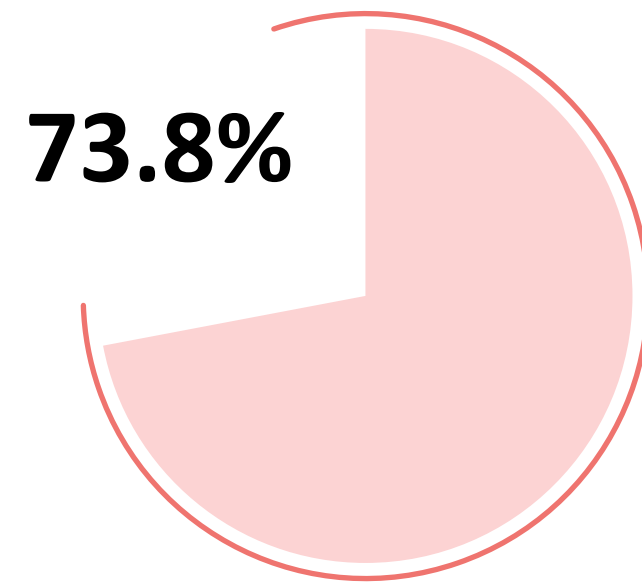


코디 추천  
앱을 사용함

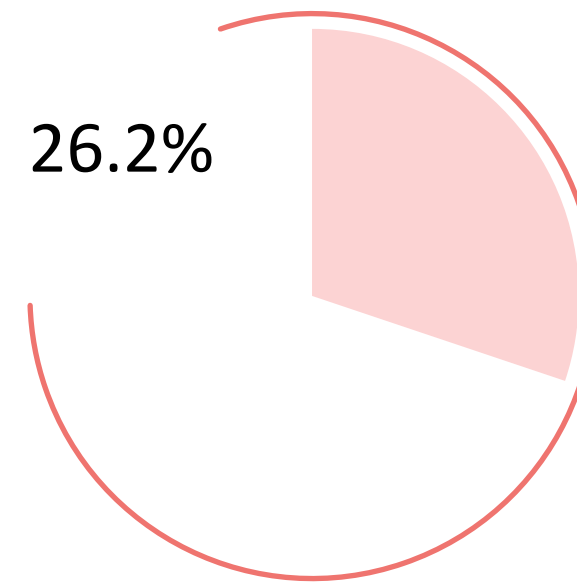
외출 시 옷을 **항상 고민한다**는 답변이 가장 많았음



### Q. 날씨에 맞는 코디를 하기에 어려움을 느낀 적이 있다



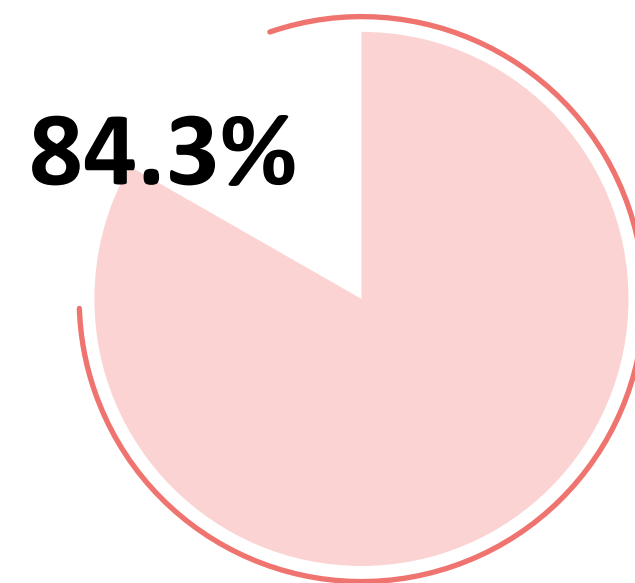
있음



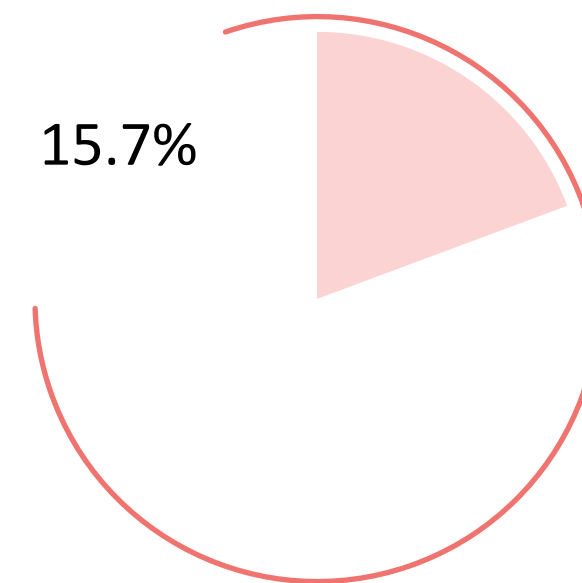
없음

날씨에 맞는 코디를 하기 **어려워** 하는 사람이 많았음

### Q. 날씨에 맞지 않는 코디로 추위나 더위를 느낀 적이 있다



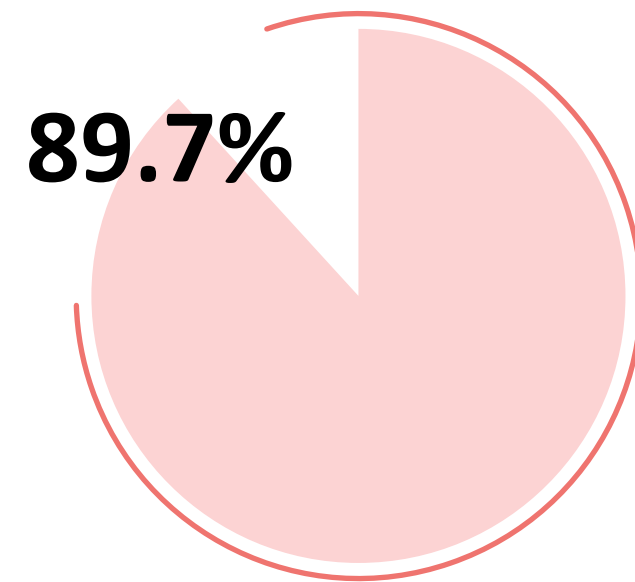
있음



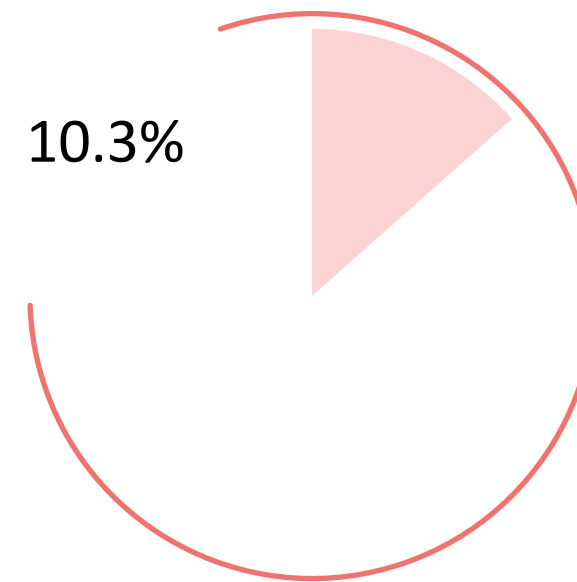
없음

날씨에 맞지 않는 코디로 추위나 더위를 느낀 사람이 많았음

## Q. 온라인 쇼핑몰 어플(ex. 지그재그, 무신사 등)을 안다



안다

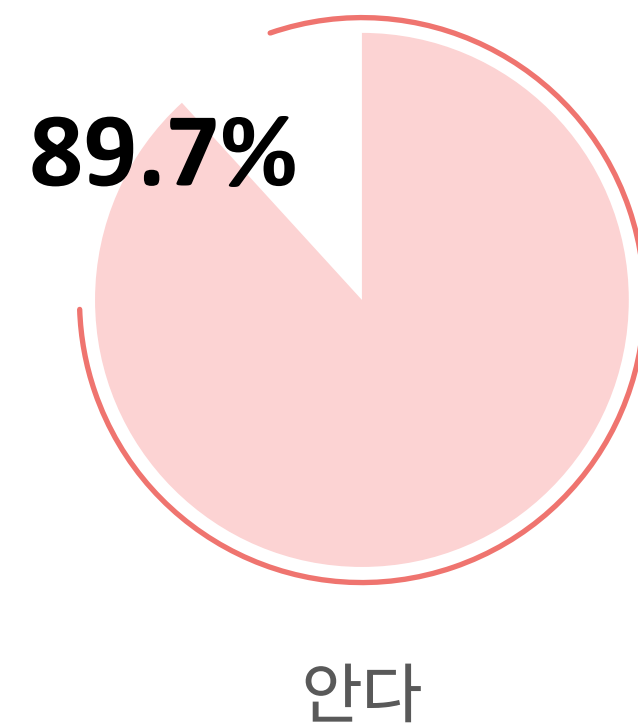


모른다

온라인 쇼핑몰 어플을 **알고 있는** 사람이 더 많았음



## Q. 평소 온라인 쇼핑몰 어플을 사용하여 옷을 구매한다



많이 사용함

48.8 %

1

가끔 사용함

39.8%

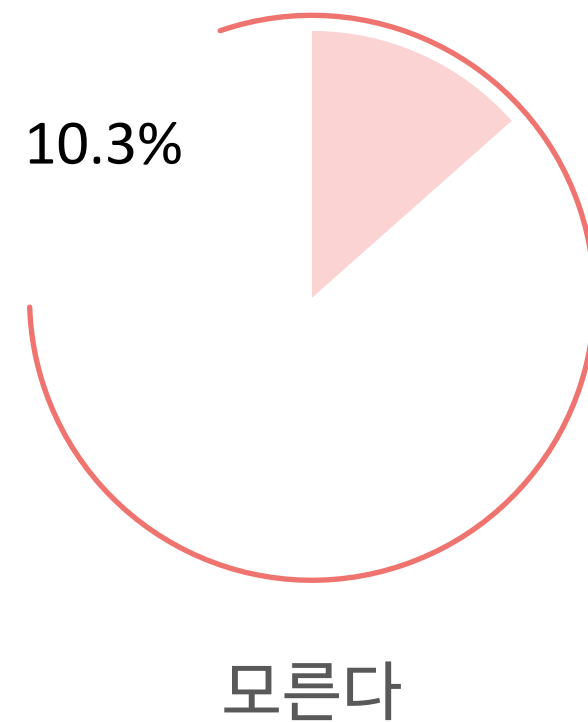
2

전혀 사용하지 않음 11.4%

3

온라인 쇼핑몰 어플을 아는 사람들 중에서는, 많이 사용한다가 가장 많았음

## Q. 평소 옷을 어떤 경로로 구매하는가 ? (중복선택가능)



백화점 & 길거리 의류 매장

42.1 %

1

스트리트 브랜드 매장

31.6%

2

스포츠 브랜드 매장

26.3%

3

기타

4



## Weather Fit

약간의 아쉬움이 많이 보임

★★★★☆

2년 전

anne732

디자인이 예쁘고 날씨에 따른 옷 추천도 마음에 듭니다 긴팔무새라서 긴팔 쓰기를 기다리고 있어요 다만 같은 옷이 며칠째 계속 뜨는데 섭씨 10도 간격으로 설정을 한 건지... 싸늘해졌다고 생각했는데 이직 그때 그 옷 그대로 있네요 비 오는 날이나 바람이 많이 부는 날 등은 따로 고려되지 않는 건가 싶어 아쉬웠습니다 일러스트를 그대로 믿기엔 무리가 있네요 참고용으로 좋습니다

옷 종류가 너무 적어요

★★★★☆

11월 24일

호지르홍지

다 좋은데 옷이 너무 한정적이에요 그리고 남자랑 여자 한꺼번에 볼 수 있으면 좋겠어요



1. 코디 추천이 실제 옷이 아닌 **일러스트**화 되어 있어서 **직관적이지 않음**
2. **다른 온도**임에도 불구하고 **같은 코디**로 추천해주는 경우가 많음
3. 날씨에 맞는 코디 추천 서비스가 Weather Fit **하나 뿐임**
4. 사용자가 적은 어플이다 보니, 서비스들이 대부분 **유료화** 되어 있음



계절 강수량  
여름 겨울  
기상청  
가을  
겨울  
고민  
쇼핑  
옷 두께  
부족한 시간  
아우터  
지그재그  
주관적 바람 날씨 코디 T.P.O  
컨셉  
자외선 비 눈  
습도 일교차 보세  
백화점 지하상가 컬러  
스트리트패션  
기온 봄 장마 무신사 연령층 개인쇼핑몰 옷

계절

쇼핑

고민

부족한 시간

겨울

날씨

코디

일교차

체감온도

기온

못

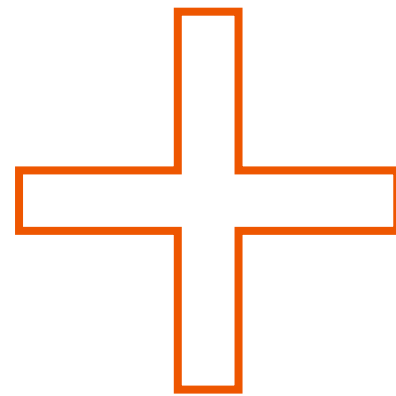




02

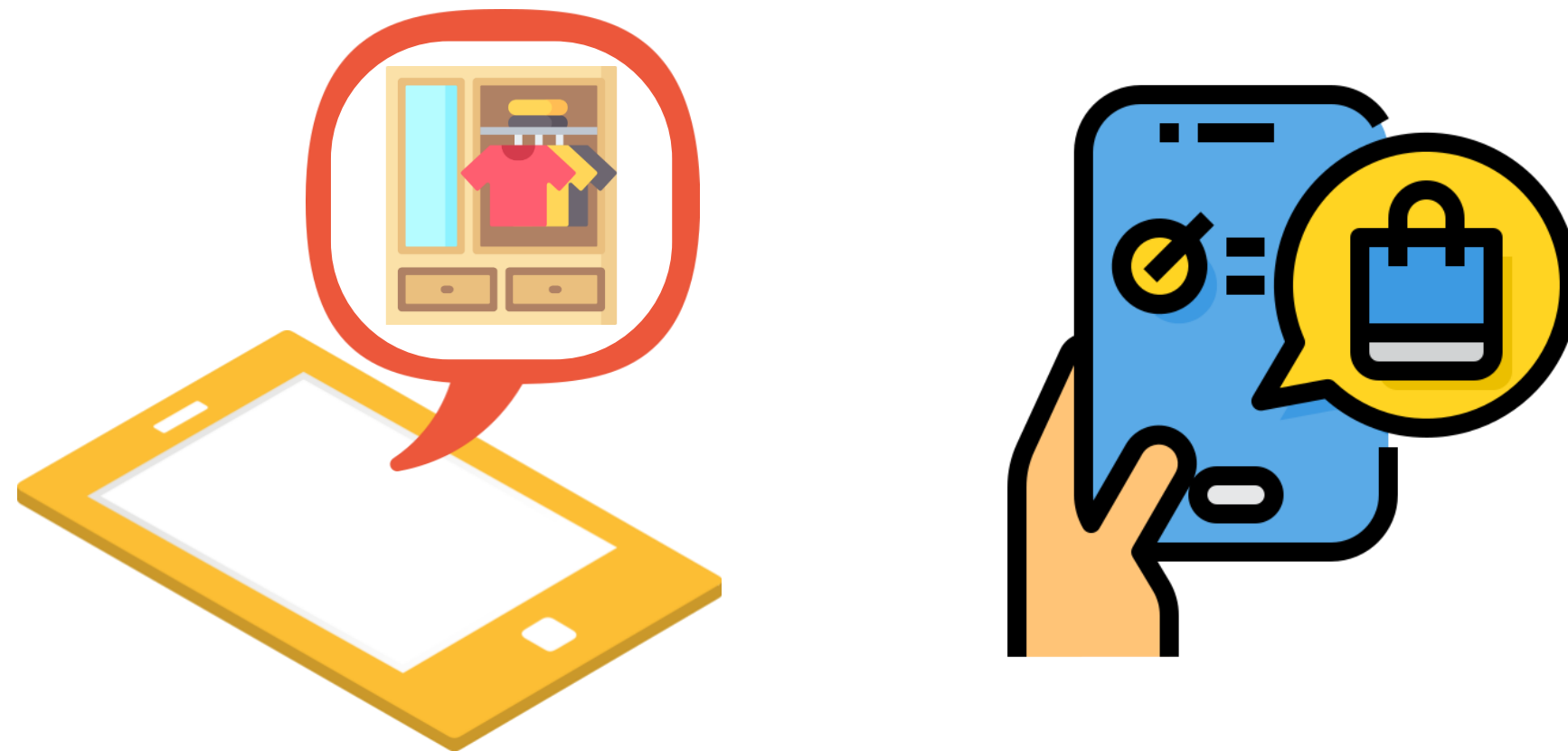
DEFINE



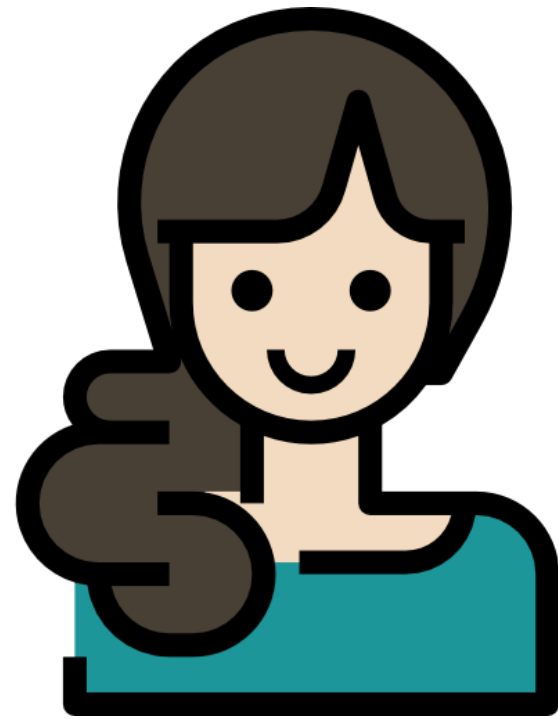


날씨정보와 함께 날씨에 맞는 코디를 추천해주는 모바일 서비스

날씨정보와 함께 날씨에 맞는 코드를 추천해주는 모바일 서비스

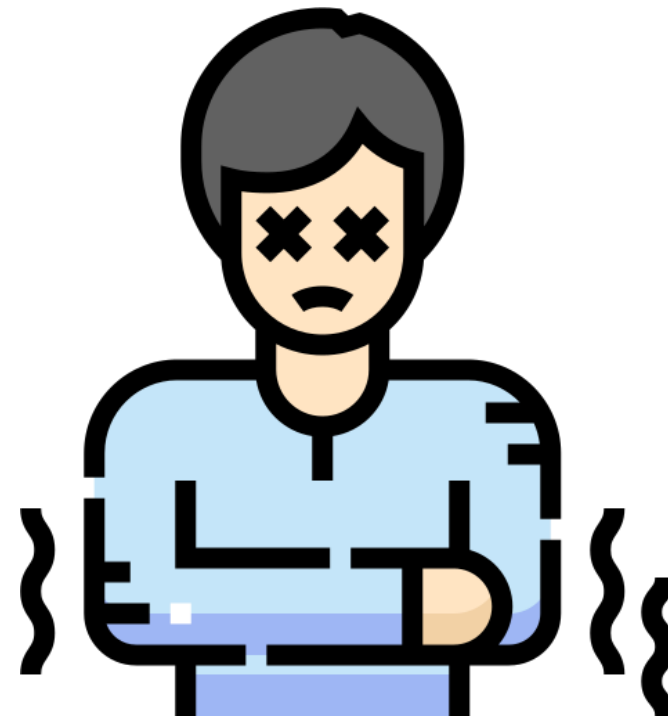


“ 내가 가진 옷을 등록할 수도 있고, 추천해주는 새로운 옷 구매 가능 ”



**대학생**  
( 22 )

“ 매일 아침 옷을 10분 이상  
고민하느라 지각하는게  
일상이 되었어요 ”



**대학원생**  
( 26 )

“ 추위를 많이 타서 그런지,  
친구들이 별로 춥지 않다고  
하는 날에도 유독 추위를 타서  
옷을 고를 때 너무 고민돼요 ”



**교수**  
( 47 )

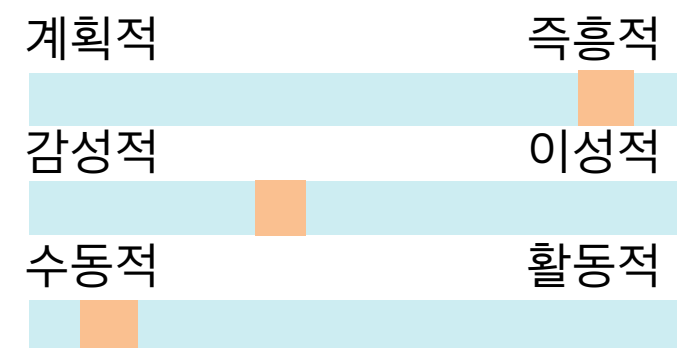
“ 날씨에 맞는 옷을  
고르는 것이 어려워서  
매일 아내한테 물어봐요 ”



“야 오늘 춥냐?”

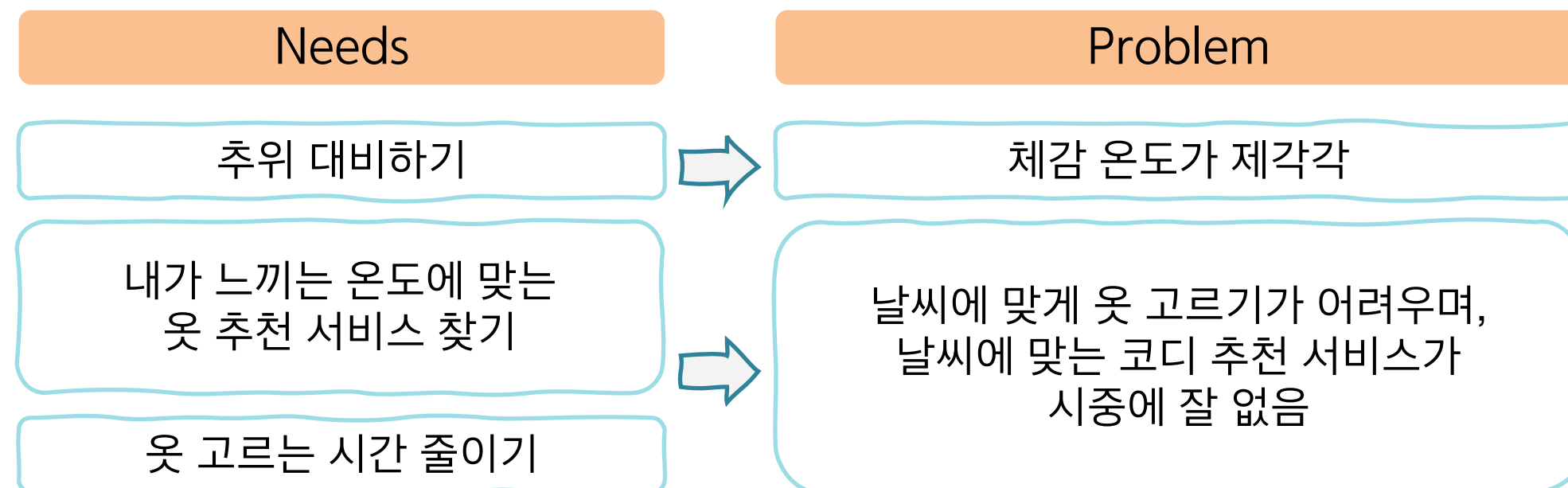
Age : 26  
Work : 대학원생  
Location : 서울  
Character : 추위에 약한 사람

## <Personality>

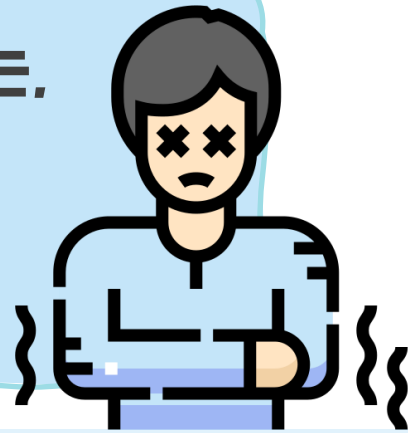


## 대학원생 00씨의 일상

대학원생 00씨는 매일 아침 학교에 오기 전 같은 동네에 사는 친구들에게 "야 오늘 춥냐?", "오늘 날씨 어때" 와 같은 질문을 하곤 한다. 친구들의 답변에 맞춰 옷을 골라 입고 나가면, 친구들이 분명 춥지 않다고 했는데 너무 추워서 후회를 하는 경우가 많았다. 그래서, 집에 다시 들어가 겹옷 등을 챙겨 나오면 정해진 시간보다 늦어 곤란한 상황을 겪는 경우가 있었다. 내가 느끼는 온도에 맞게 옷을 추천해주는 사람이나 서비스가 있다면 얼마나 좋을까? 하는 생각을 매일 하며 살아가는 대학원생 00씨이다.



추위를 많이 타는,  
프로 고민러  
대학원생 OOMI



## 특징

- 추위를 많이 탄다.
- 친구들에게 “오늘 날씨 어때?” 라는 질문을 자주 한다.
- 아침마다 코디 고민에 시간을 많이 할애한다.

## 요구사항

- 춥지 않게, 날씨에 딱 맞는 옷을 입고 싶다.
- 옷 고민 하는 시간이 줄어들었으면 좋겠다.
- 날씨에 맞는 코디 추천 서비스가 많아지면 좋겠다.

외출 준비

외출

집에 돌아온 후

검색

질문

고민

선택

후회

감기

다짐



걱정



궁금



어렵고  
귀찮음



만족



불만족



속상



화남

외출 전 날씨가  
궁금해 날씨를  
검색함



수치상으로  
기온 확인

이미 외출한  
친구들에게  
날씨를 질문함

날씨에 맞게  
코디를 하는  
것이 어려워서  
오랜 시간이  
걸리고, 매일  
이런 고민을  
하는 것이  
귀찮음

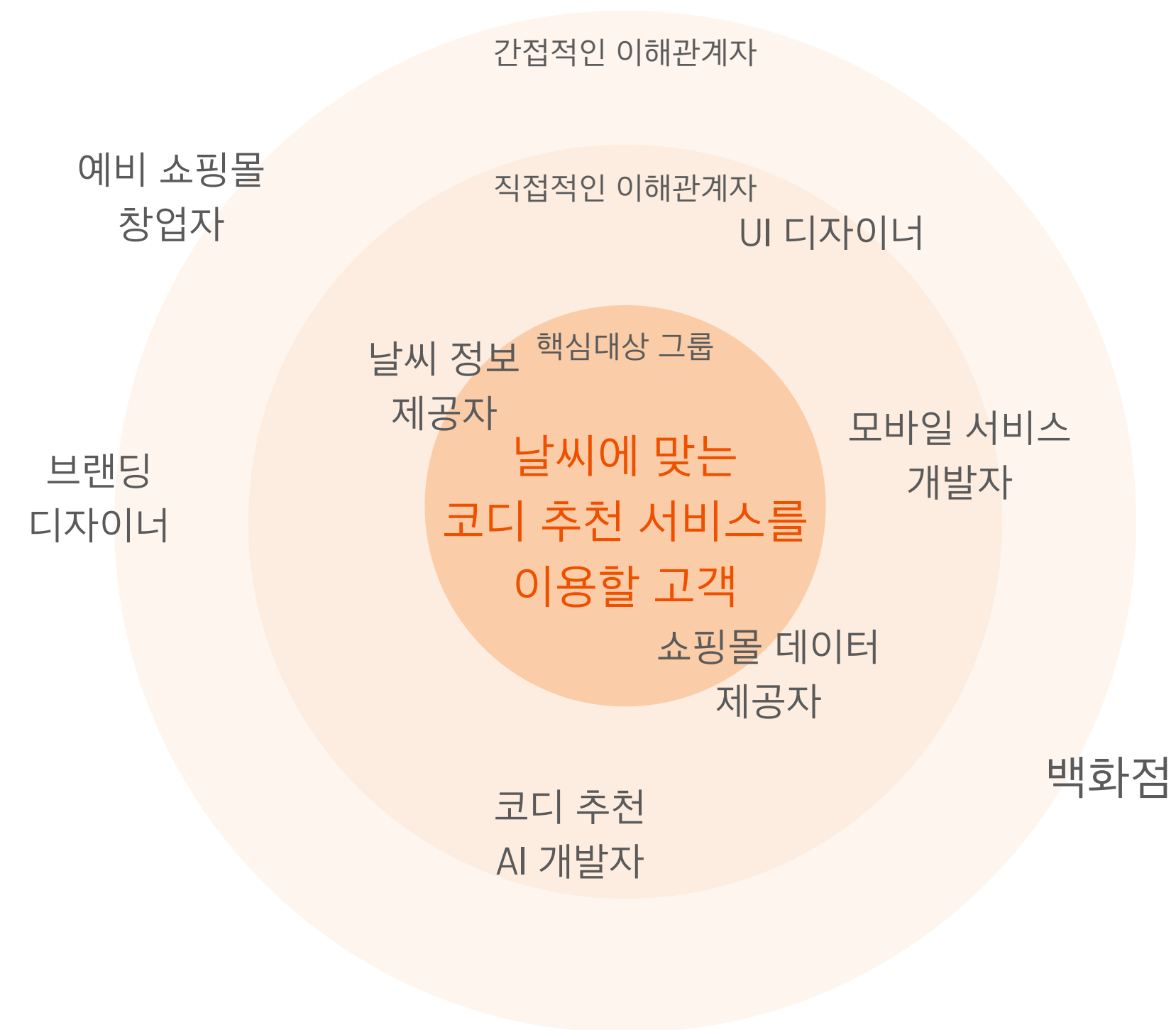
수치상으로 확인한  
기온과, 친구들이  
말해준 경험으로  
오늘의 OOTD를  
결정하여 기쁨

분명 오랜 시간  
고민해서 결정한  
코디인데,  
생각보다 너무  
춥고 친구들의  
추천과도 맞지 않아  
매우 후회함

심지어, 추위에  
장시간 떨어더니  
감기까지 걸려서  
아침에 고민한  
시간들이 후회되고  
속상함

오늘의 실패를  
경험삼아  
내일은 꼭  
따뜻하게  
입겠다고  
다짐함





03

DEVELOP



A high-angle, slightly blurred photograph of a very crowded subway platform. People are packed closely together, many looking towards the camera. In the background, a black directional sign with white text and arrows is visible. The sign has a left arrow, the text '8 Av', a circle with an 'L', and a right arrow with the text 'East Side & Brooklyn'. The overall tone is dark and busy.

# 01

바쁜 현대인들은 아침에  
옷 고를 시간이 부족해요



A photograph of two women walking away from the camera on a city street. The woman on the left has long, wavy blonde hair and is wearing a blue and white vertically striped blazer. The woman on the right has long, wavy blonde hair and is wearing a dark navy blue ribbed sweater with a large white bow tied at the back. They are walking on a sidewalk next to a blue building with a large window. In the background, there are parked cars and other buildings.

# 02

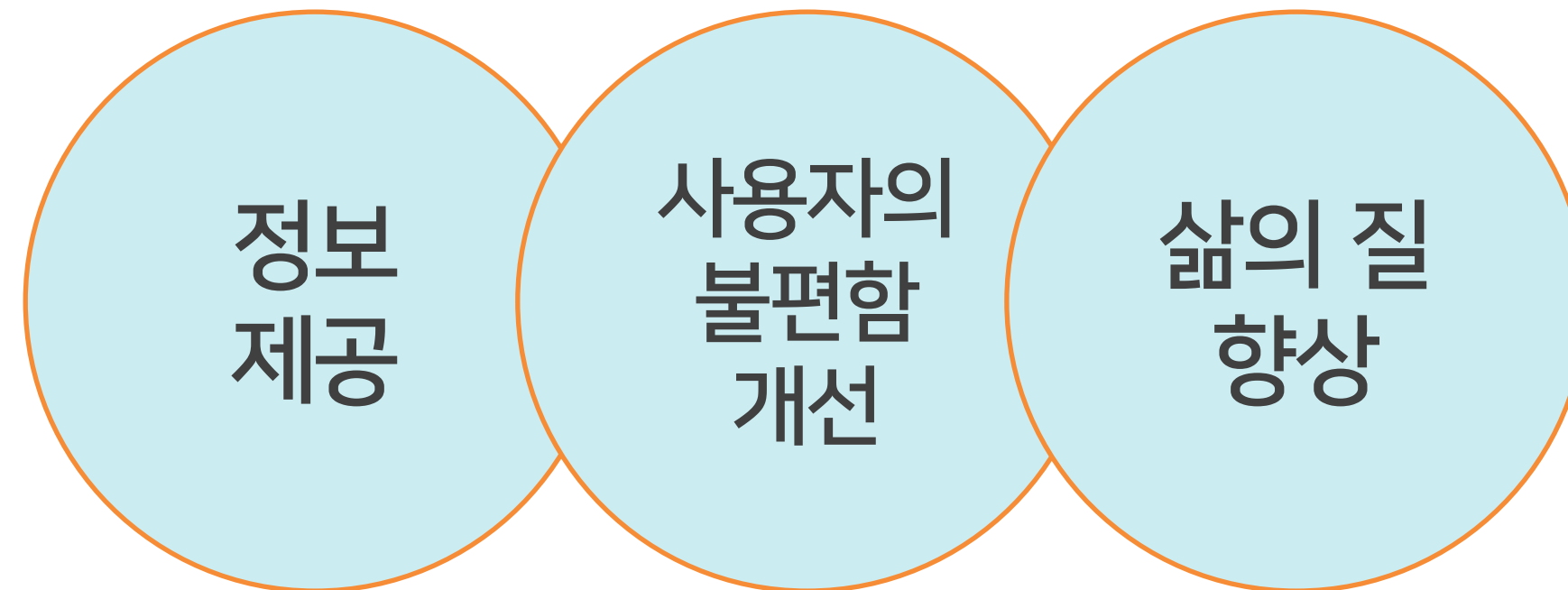
자신의 취향과 날씨에  
꼭 맞는 옷을 입고 싶어해요



A photograph of two women in a fashion studio. The woman on the left, with blonde hair, is wearing a white long-sleeved shirt and has a yellow measuring tape around her waist. She is adjusting a white garment on a mannequin. The woman on the right, with short dark hair, is wearing a dark red sleeveless top and a white apron. She is holding a pair of scissors and looking at the mannequin. The background is a brick wall with several framed sketches and a lamp. The image has a semi-transparent dark overlay.

03

누군가에게 코디를  
추천 받고 싶어해요

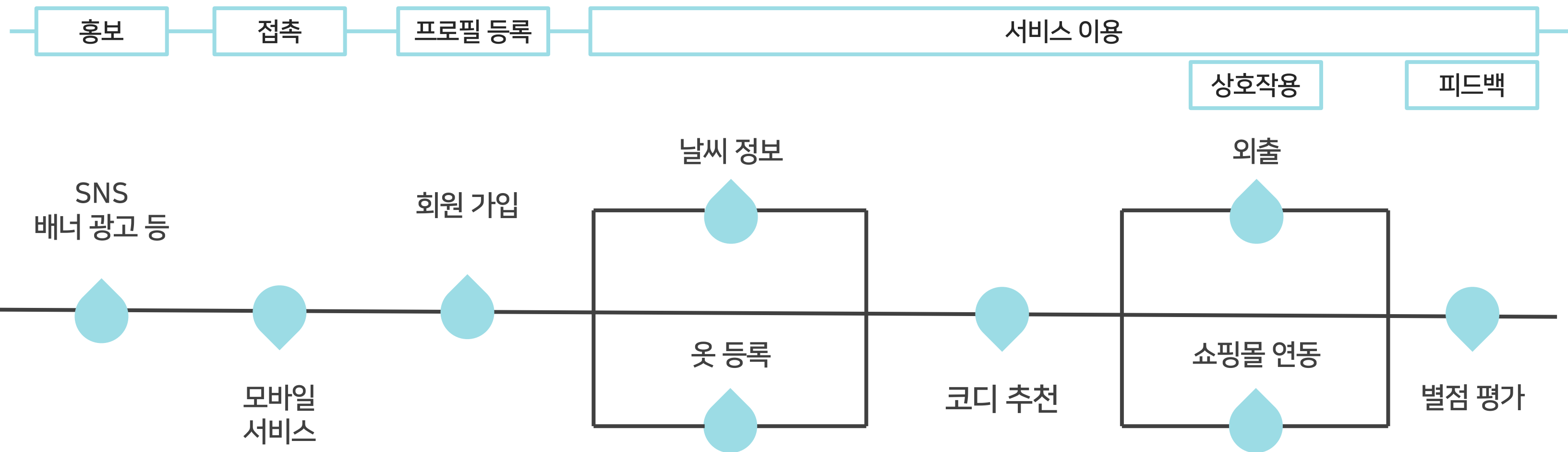


날씨에 맞지 않는 옷으로  
느끼는 불편함 감소

외출 시 옷을 고르는  
시간 단축

쇼핑몰 데이터 어플과의 연동,  
AI 코디 추천 서비스로  
쇼핑 시간 단축

이용자 간의 소통으로  
다양한 스타일 공유 가능





## Naming

‘ 날씨를 입다 ’

'날씨를 입다'는 날씨에 맞는 코디를 추천해준다는 의미를 은유적으로 표현한 것이다.  
사람들 개개인의 옷으로 오늘의 날씨에 맞게 추천해주는 서비스를 의미한다.

## Logo

맑은 하늘을 연상시키는 푸른색에 코디 추천 어플이라는 점을 드러내기 위해 옷에 달려 있는 TAG을 이용하여 로고를 디자인 함



## Design Concept

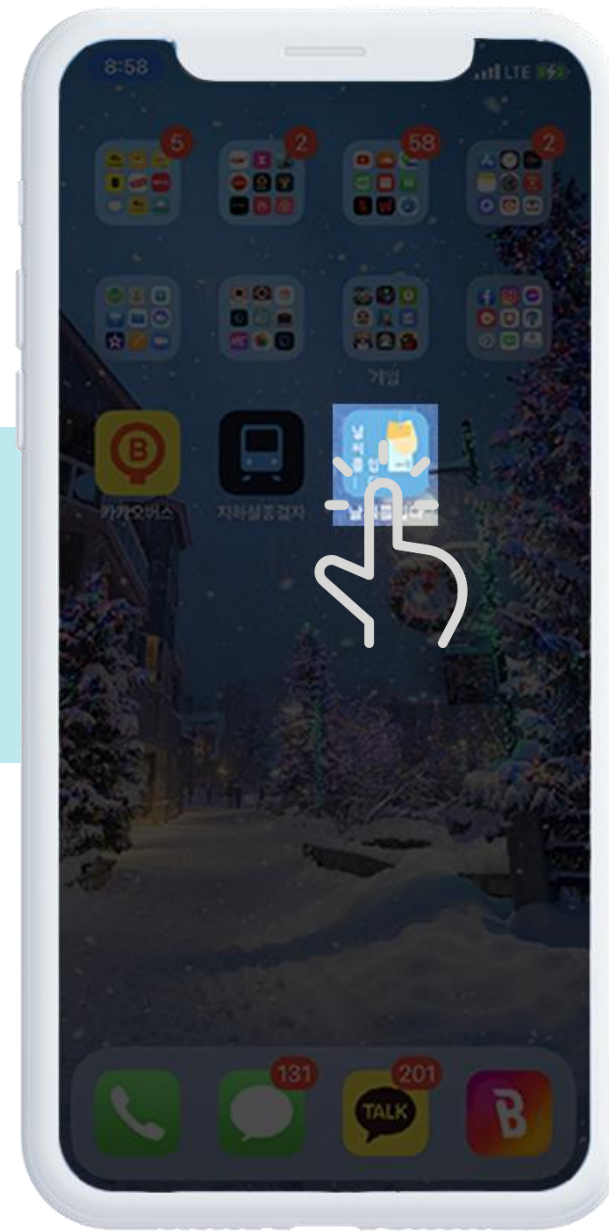


날씨  
를  
입  
다

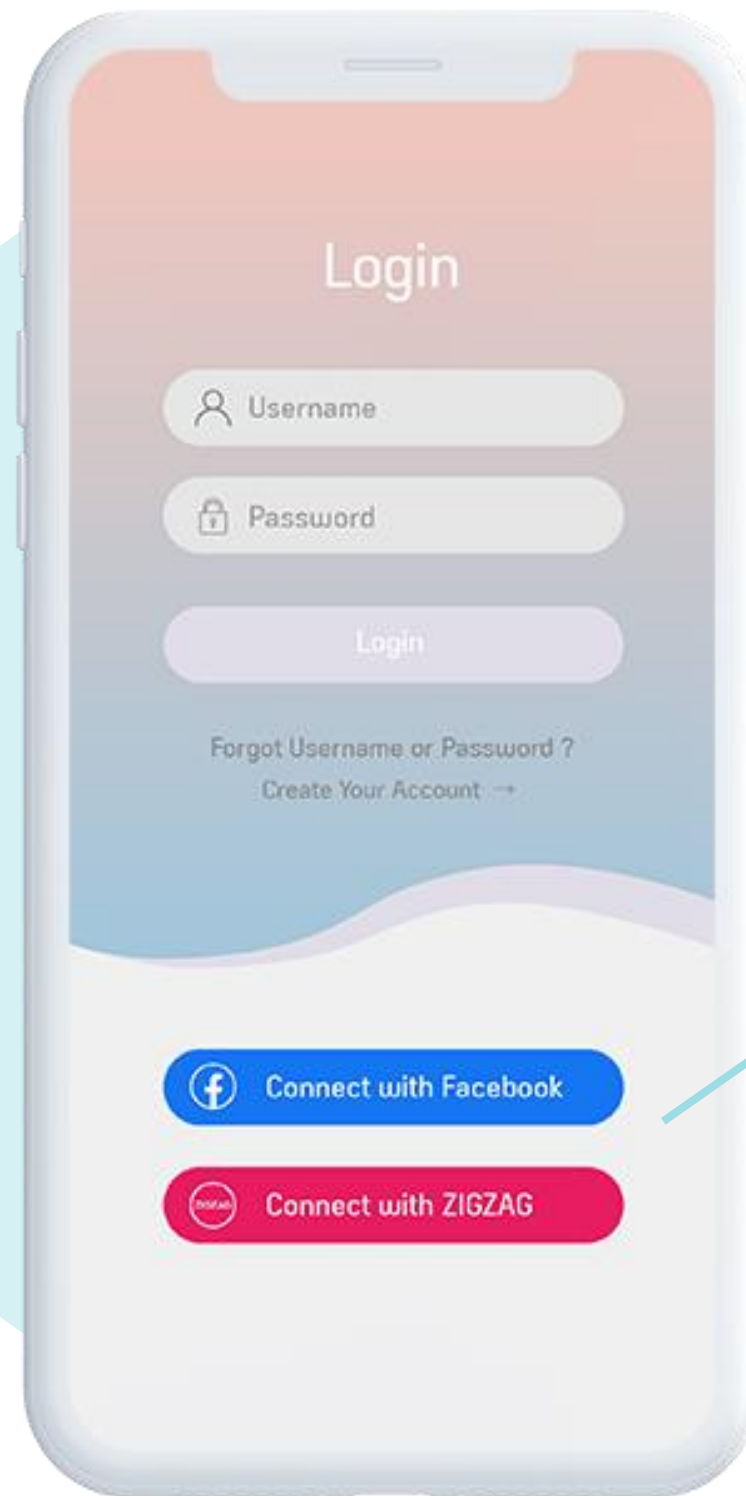
날씨에 맞는 코드를 사용자 개인에게 맞춰

추천해주는 빅데이터 기반 모바일 서비스

## Loding Page



## Login Page



SNS 계정 연동 가능  
진입장벽 최소화

## Main Page

“

현재 온도와 체감온도, 현재 위치, 강수정보, 풍속 등을 표시해주며 하루 또는 다른 날의 대략적인 날씨를 한 눈에 볼 수 있다

시간대별로 알맞는 배경으로 바뀌도록 디자인

”



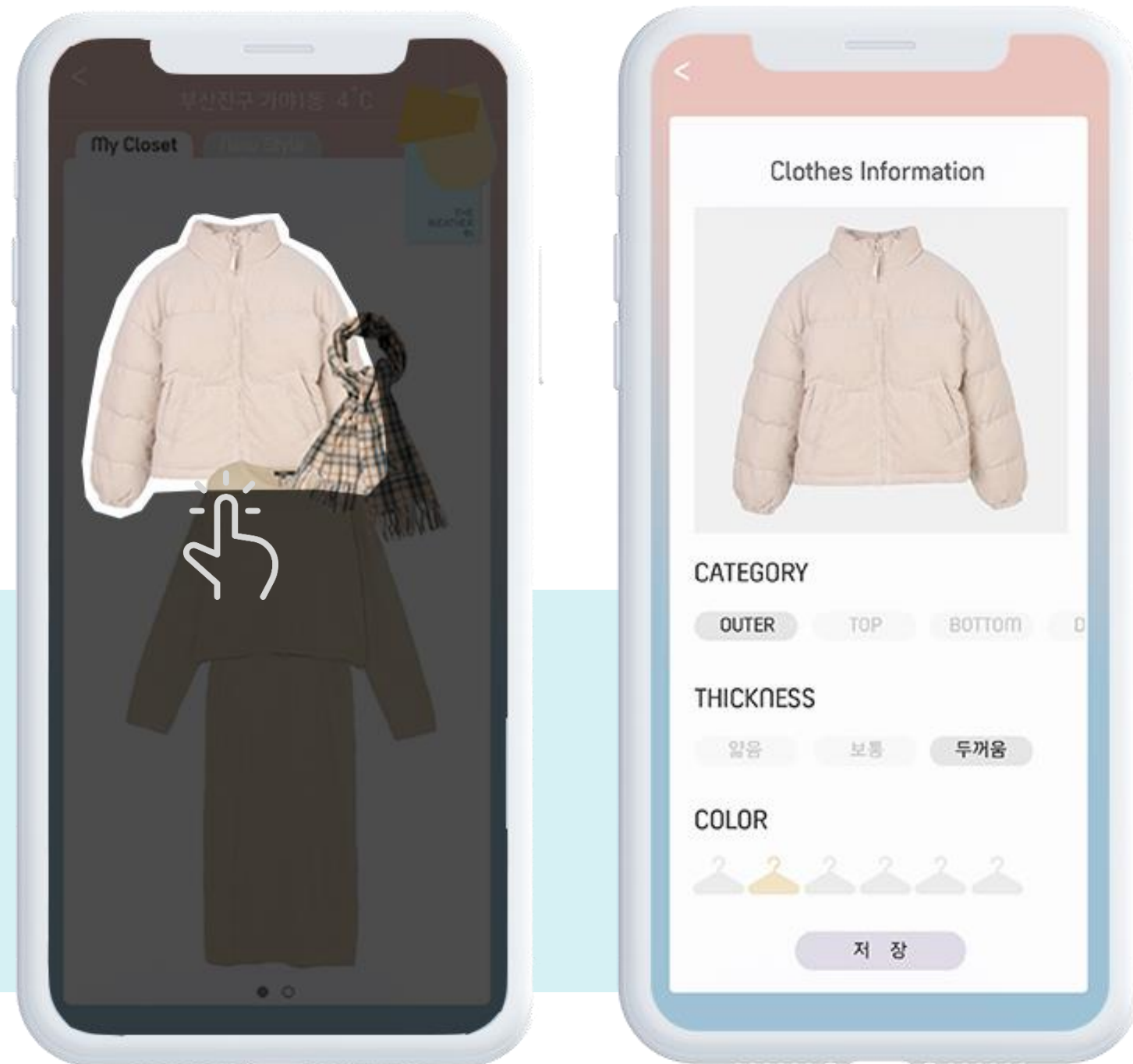


## 코디 추천 Page

“ 날씨 정보 화면에 있는  
옷걸이 모양의 버튼을 누르면 내가 가지고 있는  
옷들로 코디를 추천해주는 화면,  
옆으로 Swipe하면 쇼핑몰에서 파는 옷들로  
새로운 코디를 추천해주는 화면이 나타난다 ”

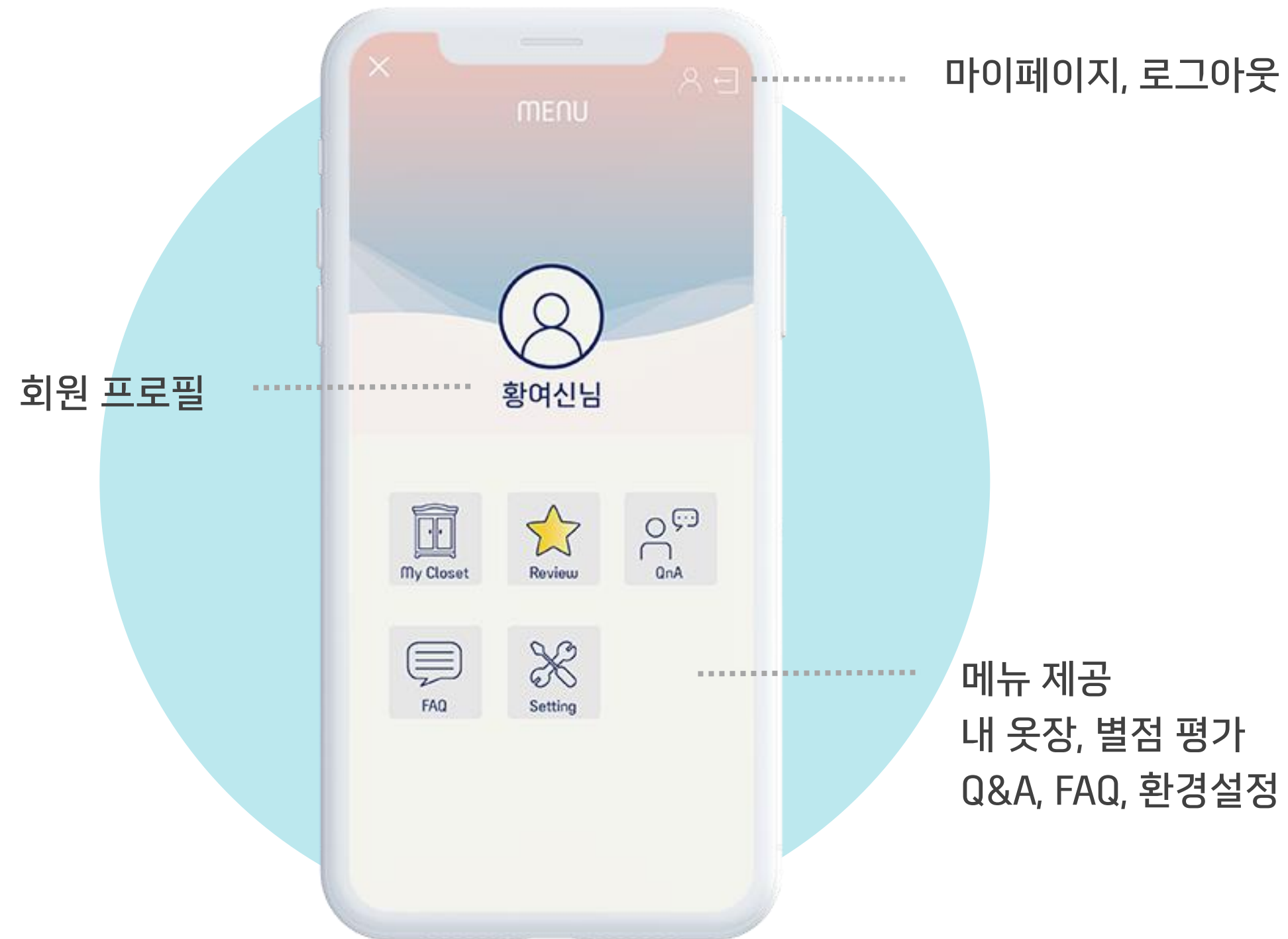


## 옷 정보 Page



“ 추천 받은 코디 중 내가 가진 옷이 궁금하여 클릭하면 내가 등록했던 정보가, 가지고 있지 않은 옷을 클릭하면 쇼핑몰로 이동하는 서비스를 제공한다 ”

## Menu Page



## DETAIL Page

## MY CLOSET

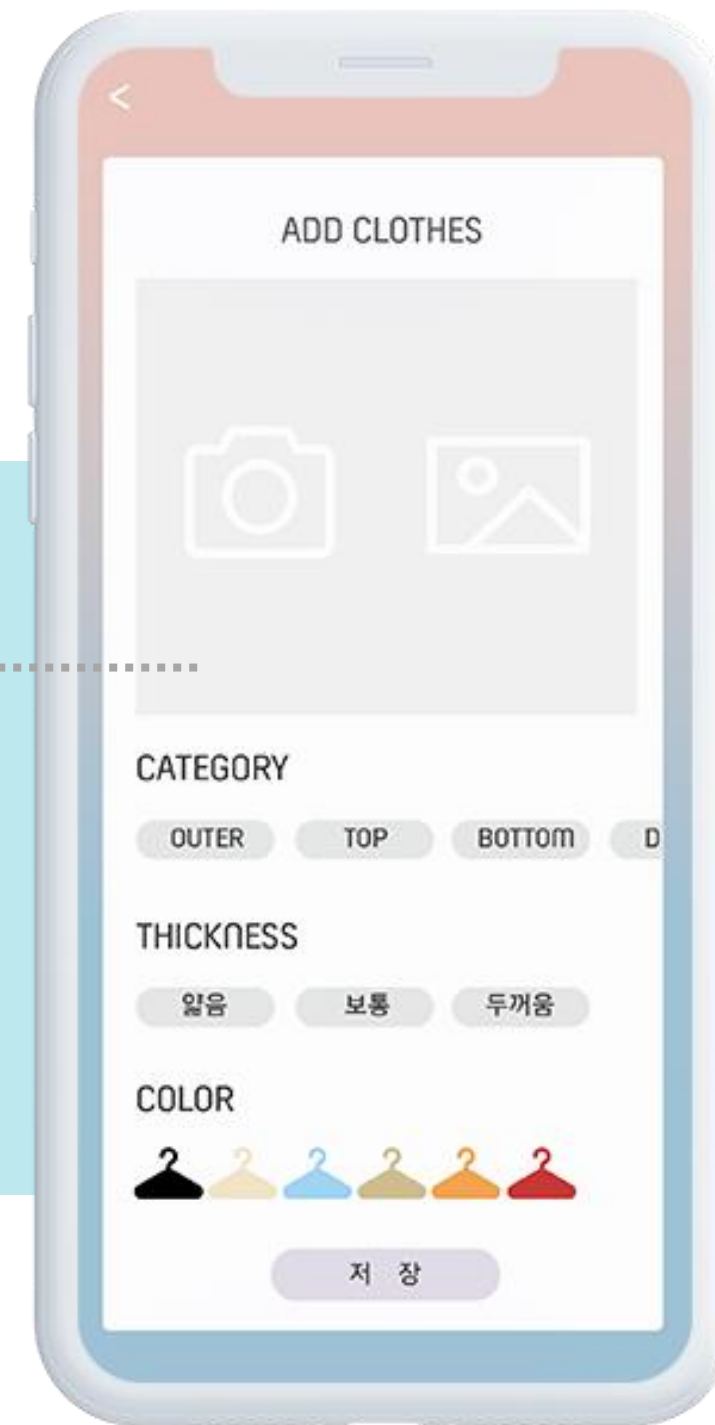
옷 추가, 편집  
새로운 옷 추가와 편집 가능  
옷 카테고리 별 이미지 제공



## DETAIL Page

# ADD CLOTHES

사진을 추가하고  
카테고리, 두께감, 색상을 선택하여  
저장하면 내 옷장에 옷이 추가된다

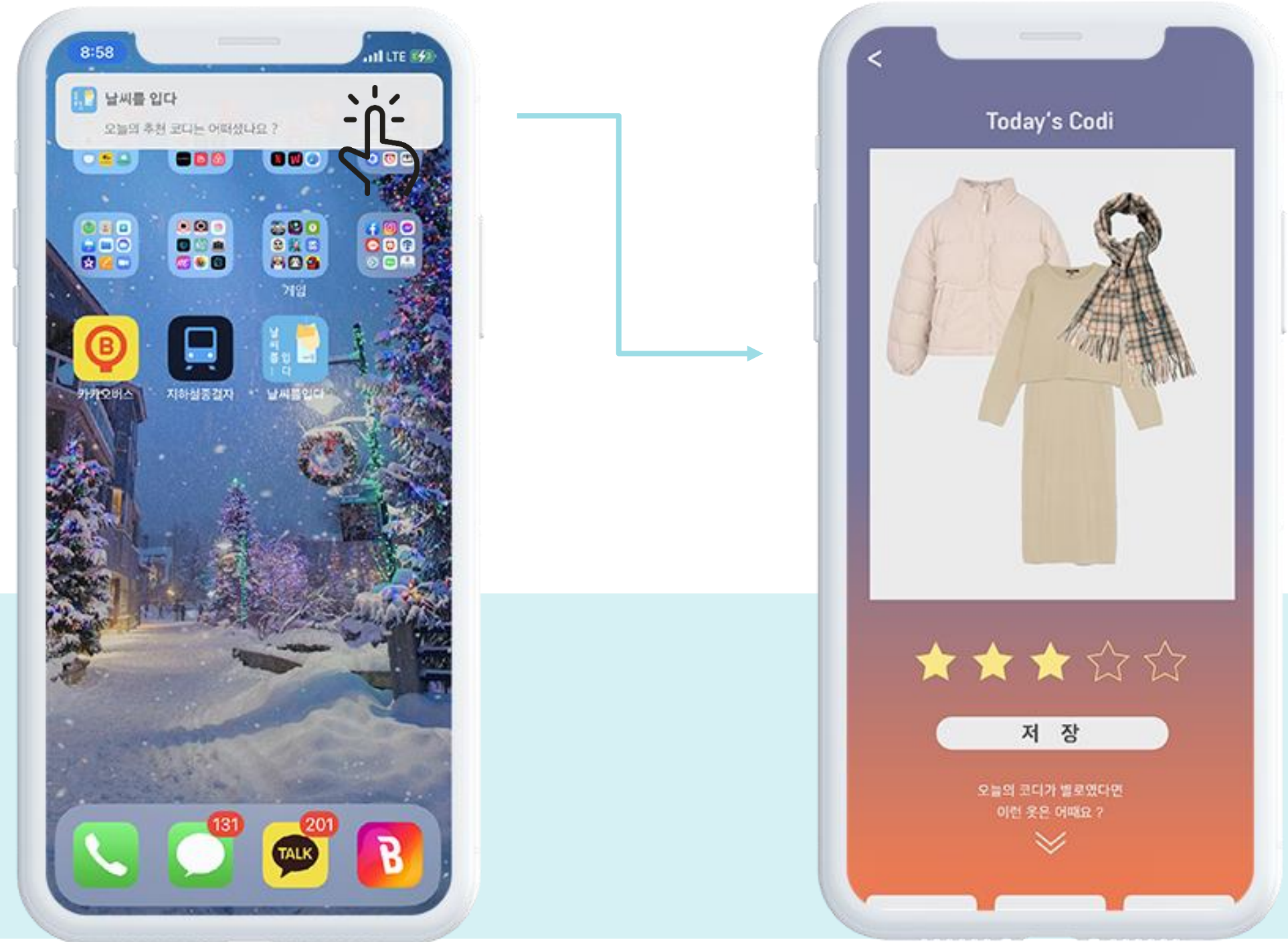




## Review Page

“오늘의 추천 코드를 평가하는 배너 알람을 통해 별점 평가 페이지로 이동

이동 후 오늘의 코디에 대해 별점 평가 후 저장하여 다음 코디 추천의 기반이 된다



04

DELIVER

## 핵심 파트너

날씨 정보 제공 기업  
- 기상청, The weather Chanel 등

쇼핑몰 데이터 제공 기업  
- 지그재그, 무신사, 브랜디 등

모바일 서비스 개발자

## 핵심 활동

날씨 정보 제공

날씨에 맞는 코디 추천

쇼핑 데이터 제공

## 핵심 자원

UI Design 아웃소싱

코디 추천 AI 기술력

프로그래밍 기술력

다양하고 유용한 데이터 제공

## 가치 제안

외출 시 옷 고르는 시간 단축

날씨에 맞지 않는 옷으로  
느끼는 불편함 감소

쇼핑몰 데이터 어플과의  
연동, AI 코디 추천 서비스로  
쇼핑 시간 단축

이용자 간의 소통으로  
다양한 스타일 공유 가능

## 고객 관계

퍼스널 코디 추천으로  
각자의 옷으로 개성을 살린  
코디 추천을 받을 수 있음

원하는 정보 제공

## 채널

앱스토어 / 플레이 스토어

사용자 기반 코디 추천 서비스

## 고객 세그먼트

외출 시 코디에  
어려움을 겪는 사람

코디 추천 받고 싶은 사람

날씨에 맞게 옷을  
입고 싶은 사람

바쁜 아침 옷을 고민 하는  
시간 조차 사치인 사람

광고가 필요한 쇼핑몰 사장

## 비용 구조

서버 유지와 데이터 통신 · 로그인  
서비스 · 결제 모듈 결합에 필요한  
인력과 인건비 · 유지비 1000만원

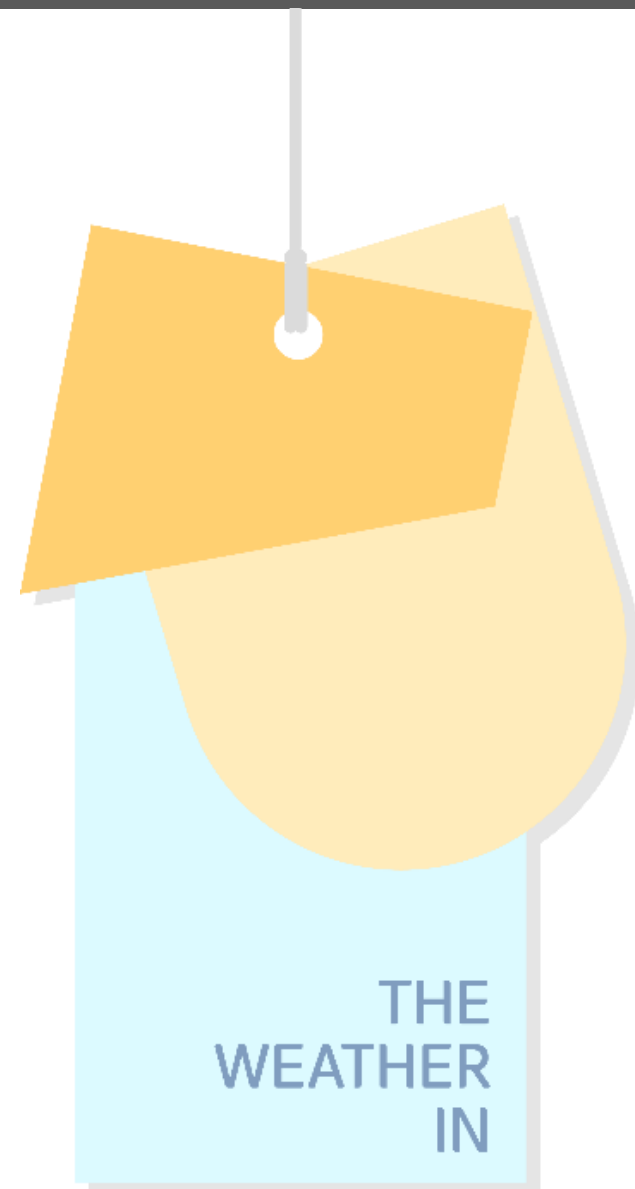
모바일 서비스 개발  
· 디자인 비용 1억

고객 유치 마케팅비 1060만원

## 수익원

쇼핑몰 및 배너 광고비  
및 카드 제휴 광고비  
1700만원

쇼핑몰 데이터 및 빅데이터 수집으로  
새로운 통합 서비스 제공  
-> 인건비/ 서버 유지비 감소  
월 1000만원에서 감소



이전에는 사용자들이 개인의 기준에 맞춘 코드를 조언해주거나  
조언 받아서 만족스럽지 못한 경험을 한 적이 많다



사용자들이 꾸준한 별점 평가를 통해 개인 기준의 날씨에 알맞은  
코드를 하도록 제대로 도와줄 수 있는 서비스가 되는 것이 목표

처음엔 쇼핑몰 데이터 회사의 정보를 빌려 서비스를 제공하지만,  
서비스 이용자가 많아지고 자체적인 데이터가  
어느정도 쌓인 후엔 날씨 정보 제공 뿐만 아닌,  
자체적인 쇼핑 데이터 서비스를 제공하는 것이 목표

더 나아가, 삼성의 스마트 냉장고 'Family Hub' 처럼,  
IoT 기술을 가구에 직접적으로 접목시켜 Smart Closet에  
'날씨를 입다' UI를 적용시키는 것이 최종적인 목표

# 보기만해도 흐—뭉한 7조



황수빈

20182073



현혜수

20182060



김서희

20182062



Q&A

감사합니다

황수빈 김서희 현혜수