

물티슈 기반 광고 플랫폼



우리는 무료 멀티슈 기반 광고 매체 입니다



SaaS 형태 제공

광고비



작은 원두 회사

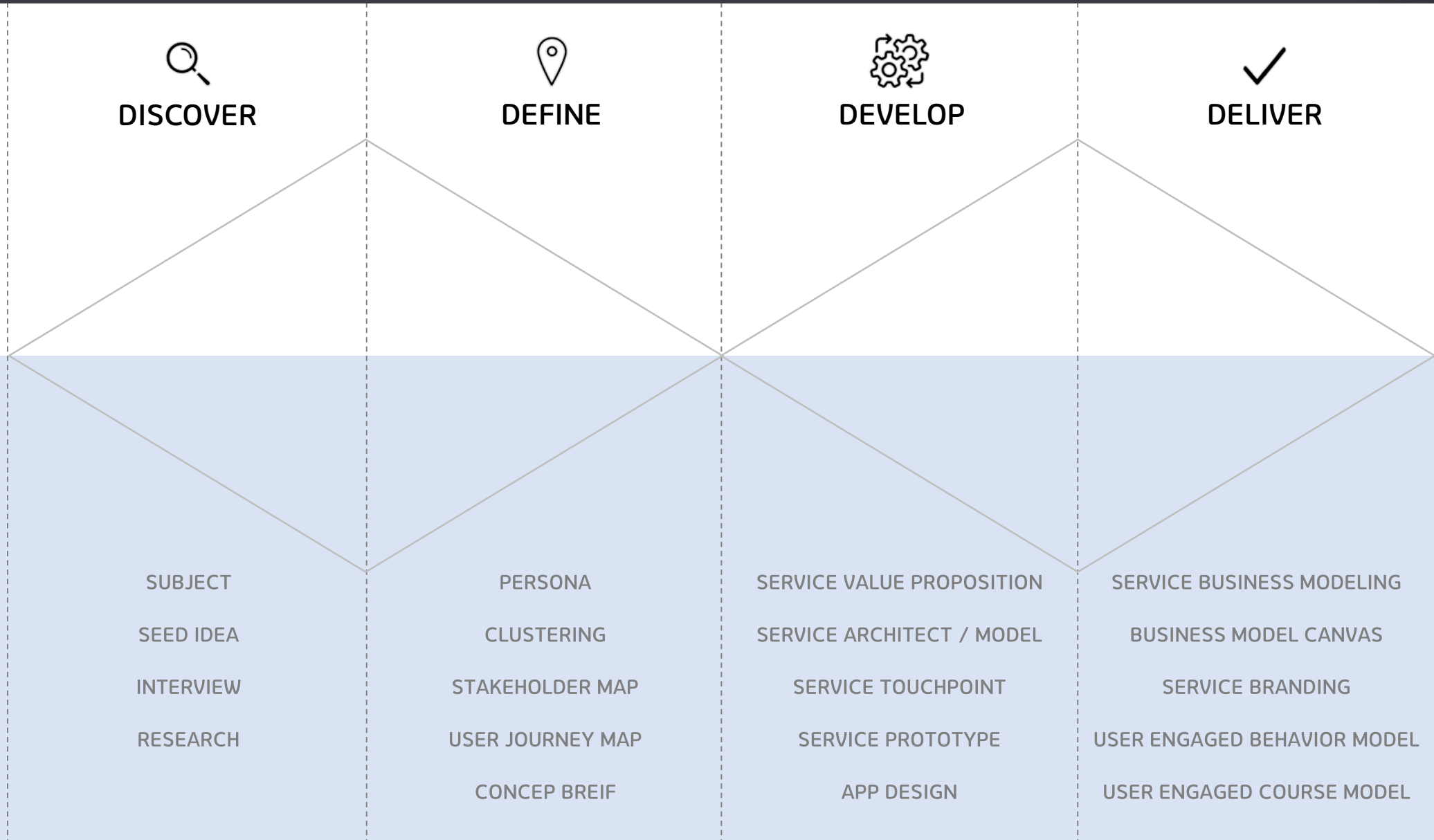
일회용품&제품
샘플 제공



개인 카페

구독 서비스
비용

* SaaS : 클라우드 환경에서 운영되는 어플리케이션 서비스





S Order

01

DISCOVER

- SOCIAL VALUE
- SUBJECT
- SEED IDEA
- NEWS
- INTERVIEW
- RESEARCH

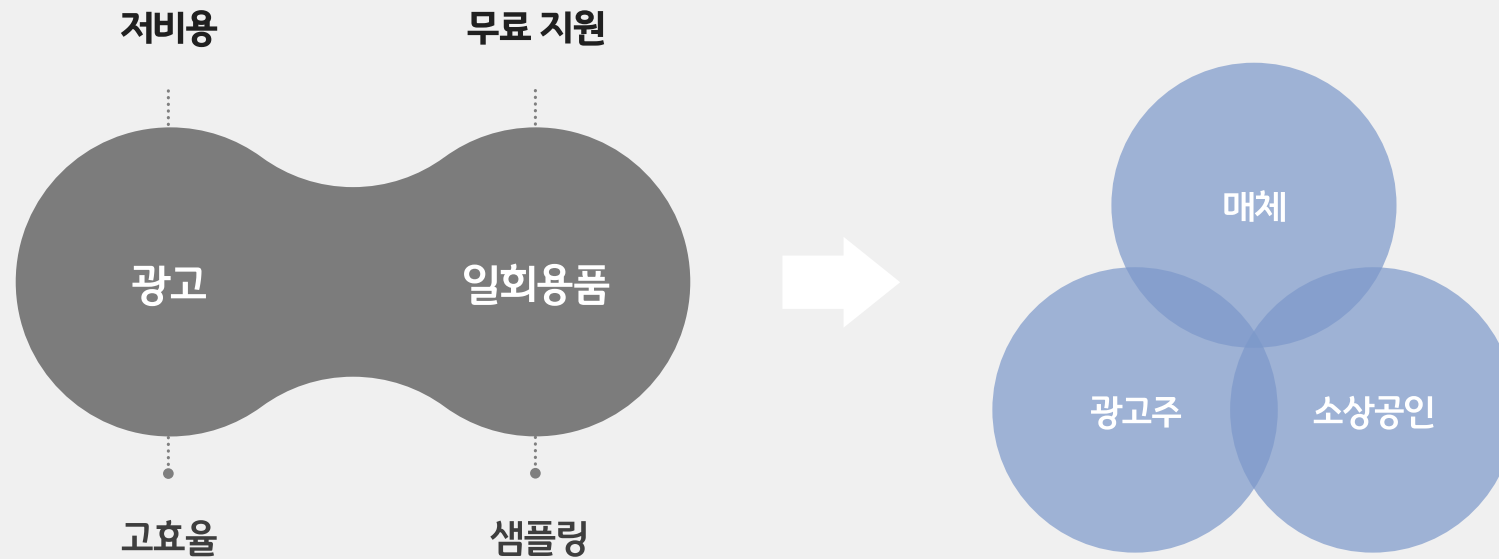
사회적 가치의 중요성

다타넷뉴스 2020.11.12



85%의 응답자가 기업의 사회적 역할이 변화하고 있으며
밀레니얼 세대와 Z세대는 노동, 환경 및 사회공헌 등 기업에게 더 많은
사회적 책임을 기대하고 있는 것으로 나타났다.

WHY WE DO?



• Point •

소상공인, 모바일 매체, 광고주 모두 win-win 가능





원두

- ✓ 원두 회사
- ✓ 원두 볶는 카페

- 브랜딩이 묻히는 원두 회사
- 소규모 원두 회사
- 직접 원두를 볶는 회사

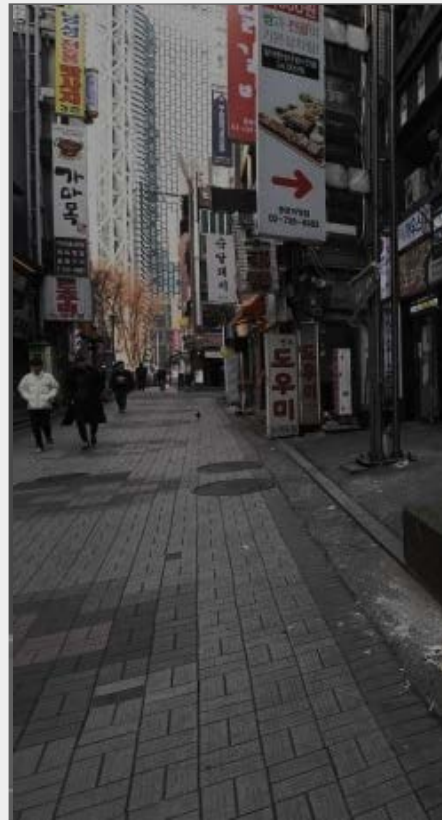
카페

- ✓ 개인 카페
- ✓ 소규모 카페

- 소규모 개인 카페
- 핸드 드립 전문점
- 코로나 피해 소상공인 카페

WHY?

사회적으로 문제가 대두 된
CAFÉ & COFFEE BEAN



코로나 19
카페 개업수 10% 감소



저가 커피
커피 시장 출혈 경쟁



원두 품귀
원두 가격 급등세

공급자



Characteristics

엄궁 '커피LAP 手'의 사장님

Place

커피LAP 手

Time

2020.11. 07 17:00 ~

수혜자



Characteristics

영도 '신기여울' 카페의 사장님

Place

경주 한화 리조트

Time

2020.11. 06 13:00 ~

공급자



Characteristics

엄궁 '커피LAP 手'의 사장님

Place

커피LAP 手

Time

2020.11. 07 17:00 ~

수혜자



Characteristics

영도 '신기여울' 카페의 사장님

Place

경주 한화 리조트

Time

2020.11. 06 13:00 ~



Q. 어떠한 업종을 운영하고 계신가요?

저는 조그마한 핸드 드립 전문 카페를 운영하는 사람이에요. 핸드 드립 전문 카페이다 보니 맛있고 좋은 원두만 사용하게 되는데 그게 입소문이 나서 커피 원두 납품을 중점으로 하게 되었어요.



Q. 원두 납품을 하실 때 힘든 점이 있나요?

단골 손님들이나 입소문을 통해 온 주변 카페 사장님들에게 원두 판매를 하고 있지만, 더 많은 곳에 납품하고 싶는데 **프랜차이즈 원두의 브랜딩을 이길수가 없어요.**



광고를 하자니 **광고비가 너무 비싸고...**

공급자



Characteristics

엄궁 '커피LAP 手'의 사장님

Place

커피LAP 手

Time

2020.11. 07 17:00 ~

수혜자



Characteristics

영도 '신기여울' 카페의 사장님

Place

경주 한화 리조트

Time

2020.11. 06 13:00 ~



Q. 카페 운영 시 제일 부담이 되는 요소는 무엇이 있었나요?

제일 부담이 되는 것은 사실 세금이나 인건비 부분이지만,
현실적으로 지원받을 수 있는 부분에서 받고 싶은 것은 **일회용품에 대한 지원**이
예요.

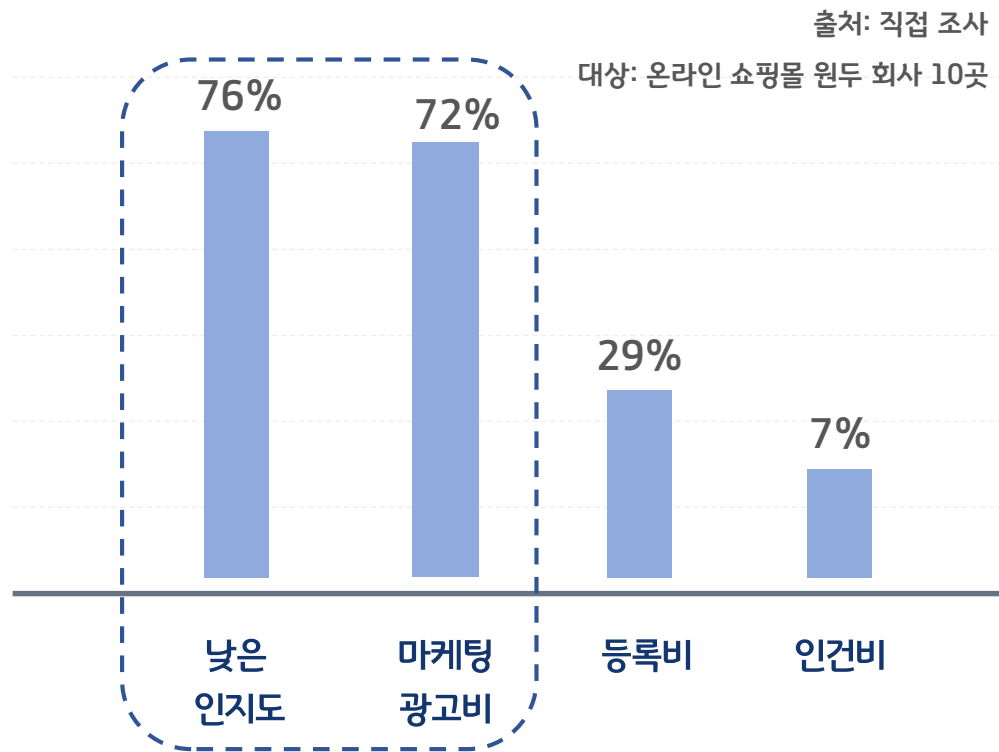


Q. 왜 일회용품에 대해 지원을 받고 싶으신가요?

물티슈나 빨대의 경우 저희의 예상 소비량보다 훨씬 많이 나가고 있고, 재활용
이 안되기 때문에 장기적으로 보았을 때 **일회용품에 대한 구입,지출의 부담이
크다**고 볼 수 있죠.

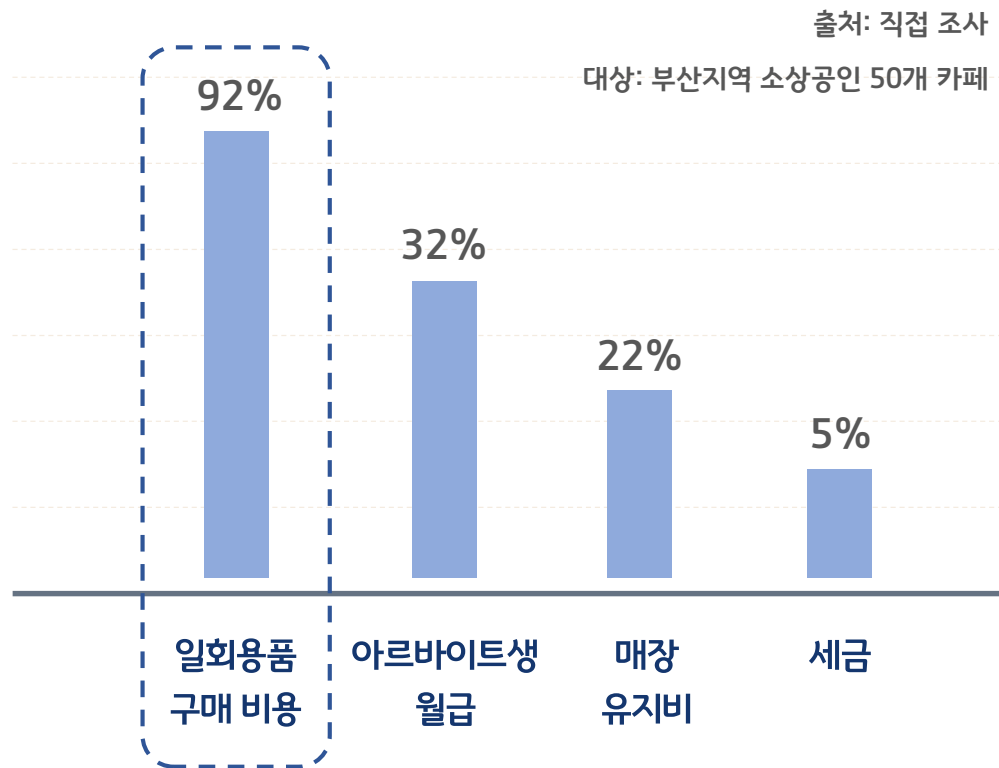


원두 판매 시 가장 힘든 점은 무엇인가요?



70% 이상 **‘낮은 인지도 & 비싼 광고비’** 답변

가게를 운영하면서 제일 부담이 되는 항목은 무엇인가요?



92% 이상 **‘일회용품 구매 비용’** 답변



S Order

02

DEFINE

- PERSONA
- CLUSTERING
- STAKEHOLDER MAP
- USER JOURNEY MAP
- CONCEP BREIF

사회적 원인	코로나 19로 인한 식,음료 가게들의 매출감소	최저 시급 증가	막대한 광고비	재정 부담	지역 상권 고객 유입 감소	배달업 주문 증가, 오프라인 매출 감소	위생문제 대두, 일회용품 사용 증가
지원 부분	물티슈	일회용 수저	빨대	시력 감소	노력 절감		
대상자	지원을 필요로 하 는 소상공인	광고를 하고 싶은 소상공인	소기업	식당	카페	가게, 회사들의 소비자	
	식당	매출이 자꾸 떨어지는 가게 사 장	브랜드가 떨어지는 회사	일회용품을 많이 쓰는 가게	일회용품을 많이 쓰는 가게	자신이 가는 가게나 가게 안의 재료에 대 해 정보가 필요한 사 람	
	카페	손님이 없는 가게 사장	인지도가 낮은 회 사	매출에 비해 고정 지출이 많은 가게	매출에 비해 고정 지출이 많은 가게	기다리는 시간이 심심한 사람	
	피시방	저비용으로 자신의 가게를 홍보하고 싶 은 사장	매출이 늘지 않는 회사	작더라도 도움이 될 만한 지원을 원하는 가게	작더라도 도움이 될 만한 지원을 원하는 가게		



“어서오세요. 감성을 추구하는
CAFÉ입니다.”

Age: 34

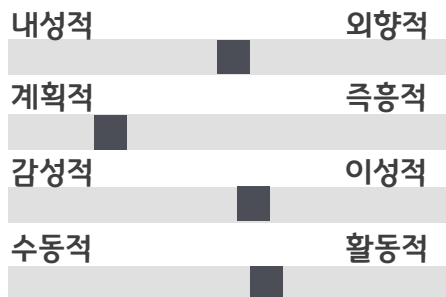
Work: 서면 카페 사장님

Family: 부인, 아들

Location: 부산 진구

Character: 성실하고 친절함

<Personality>



성실함

적극적

꼼꼼함

완벽함

현명함

<LIFE STYLE>

임영재씨는 서면 외곽에서 작은 카페를 운영중인 사장이다.

하지만, 번화가에 있는 카페에 비해 인지도가 부족하여 장사가 생각처럼 잘 되지 않는다. 수입에 비해 일회용품 구입 비용 등의 부가적인 지출이 매우 커서 생계에 부담이 되고 있다.

입소문이 나기 위해 젊은이들의 취향에 맞춰 새로운 메뉴를 개발해보고자 하나 개발비조차 부담스러운 상황이다. 또한, 혼자 운영하는 카페이다 보니 정성을 들여 만들고 있지만, 20대 손님들의 까다로운 커피 입맛을 맞추는 것은 여간 쉬운 일이 아니다.

‘말 안해도 누가 지원도 해주고 맛있는 원두를 가져다 줬으면’ 하고 생각에 잠기는 임영재씨다.

Goals (Needs)

하루 매출 100만원 찍기

부가적인 비용 줄이기

새로운 메뉴 개발하기

감성 + 맛있는 커피로 입소문 나기

Problem

인지도 부족

일회용품 구입 비용이 너무 큼

개발비 필요

맛있고 가격도 적당한 원두 찾기 어려움

<Motivation>

Incentive(자극)

Fear(공포)

Growth(성장)

Power(힘, 성취)

Social(사회적 관계))

<Preferred Channels>

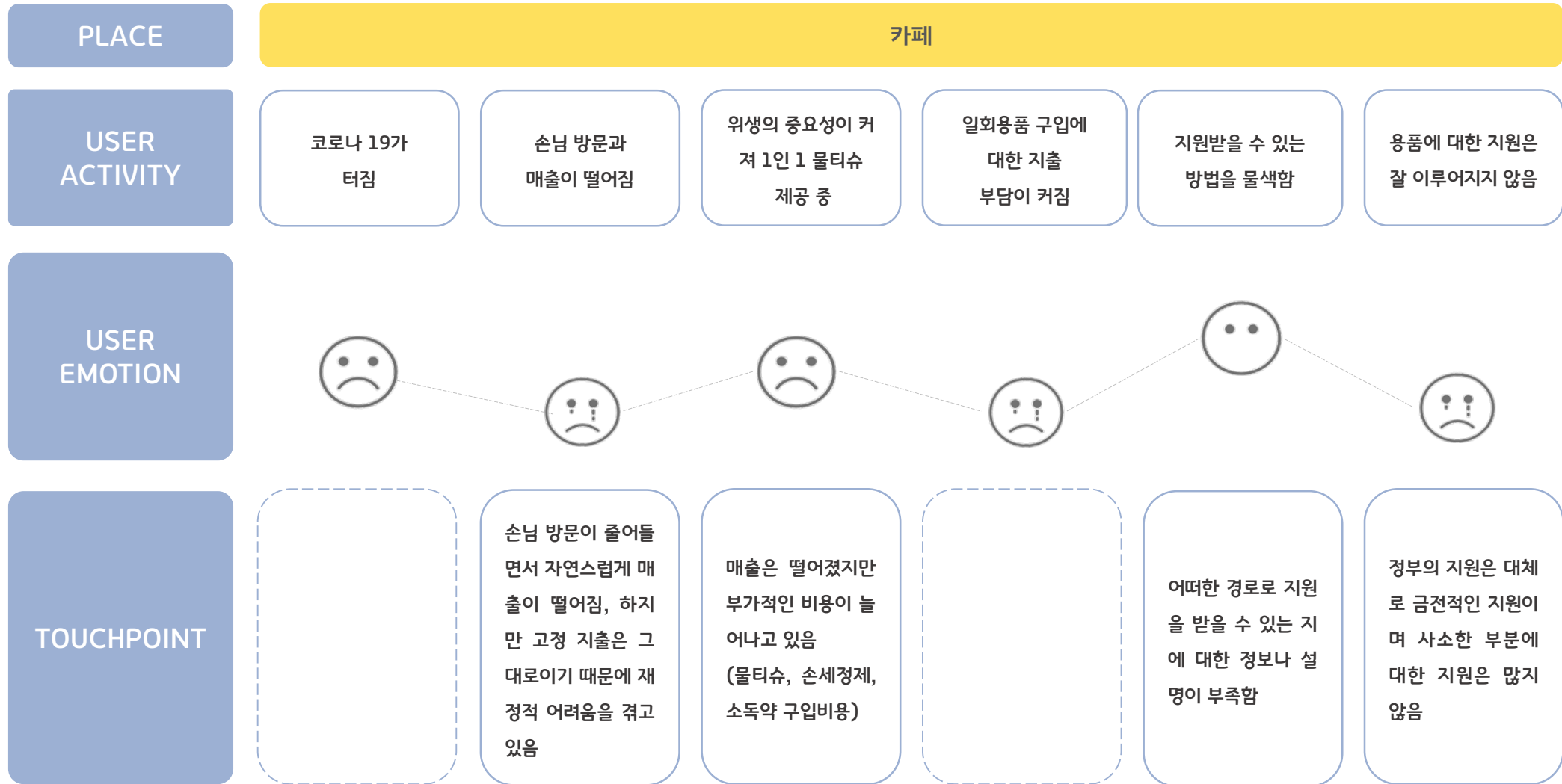
Traditional Ads

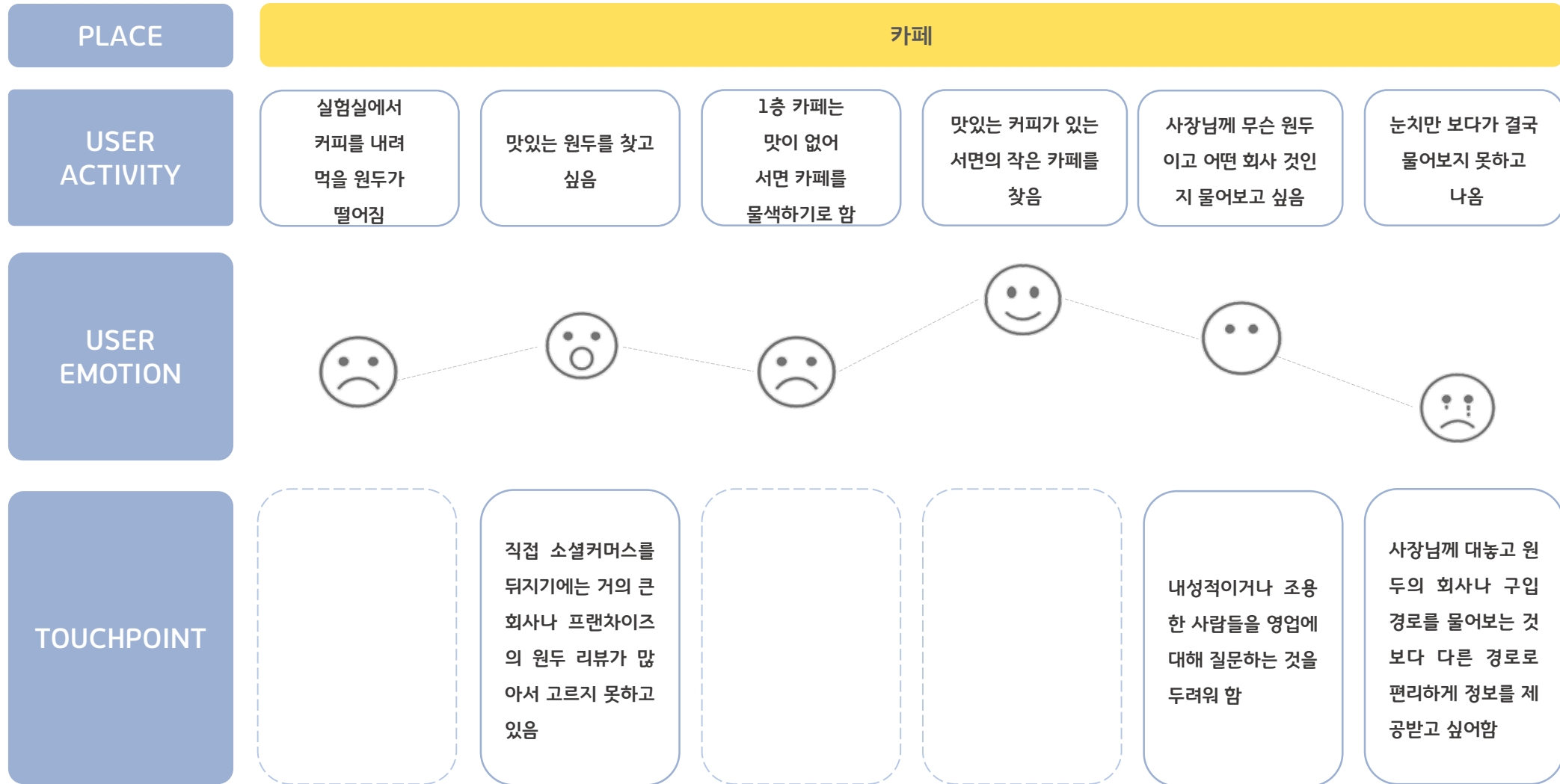
Online & Social Media

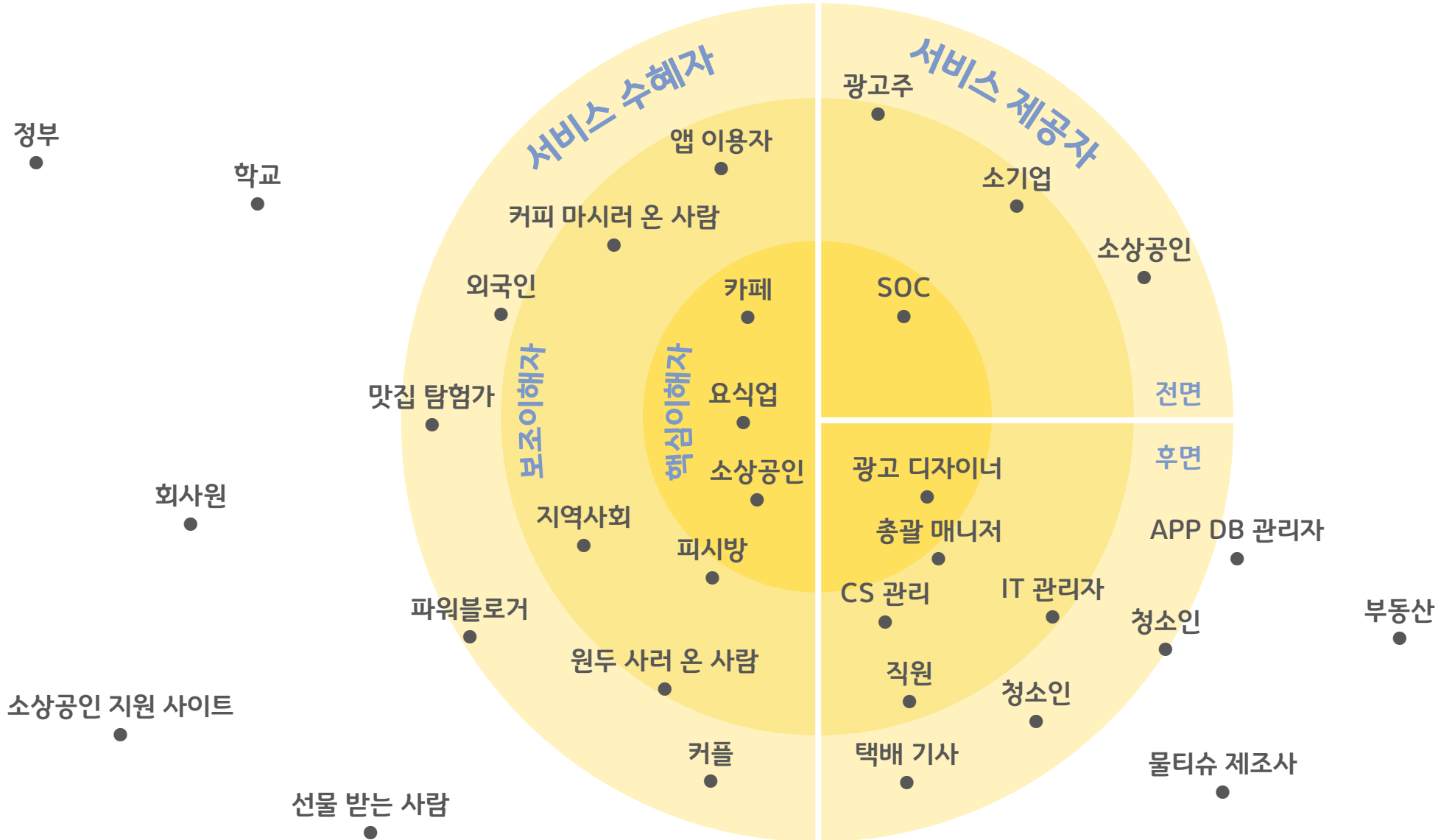
Referral

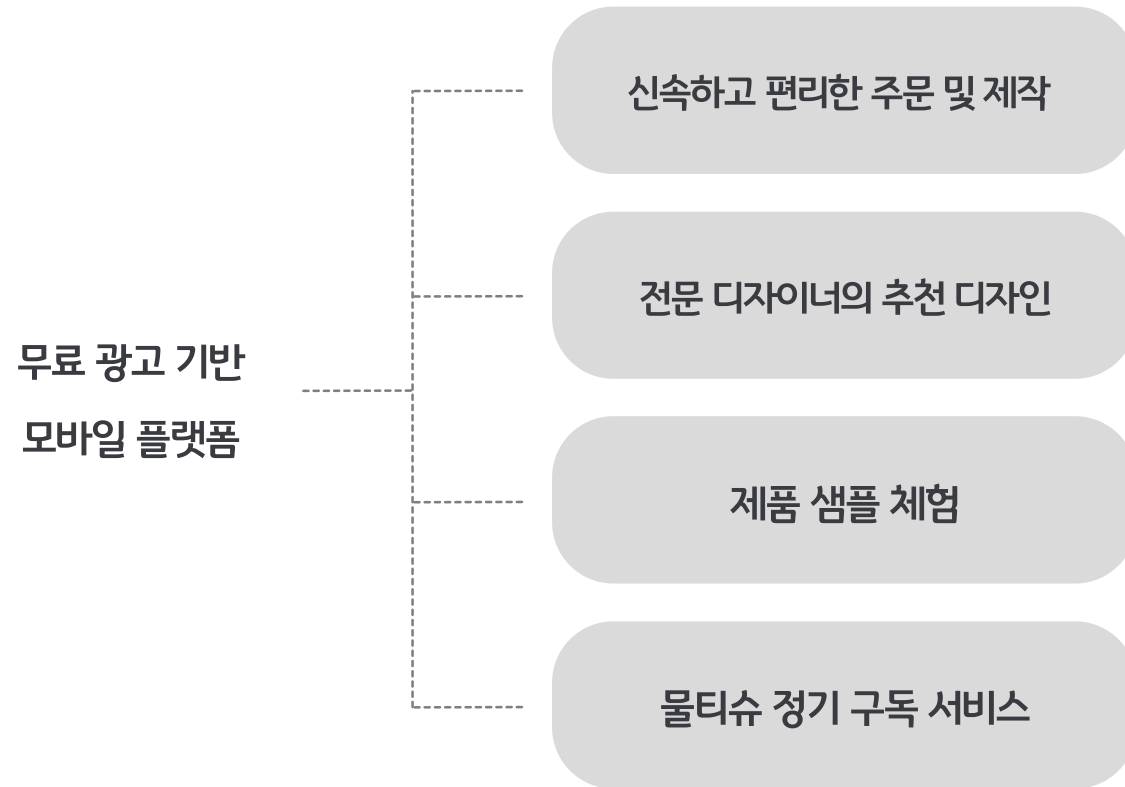
Guerrilla Efforts & PR









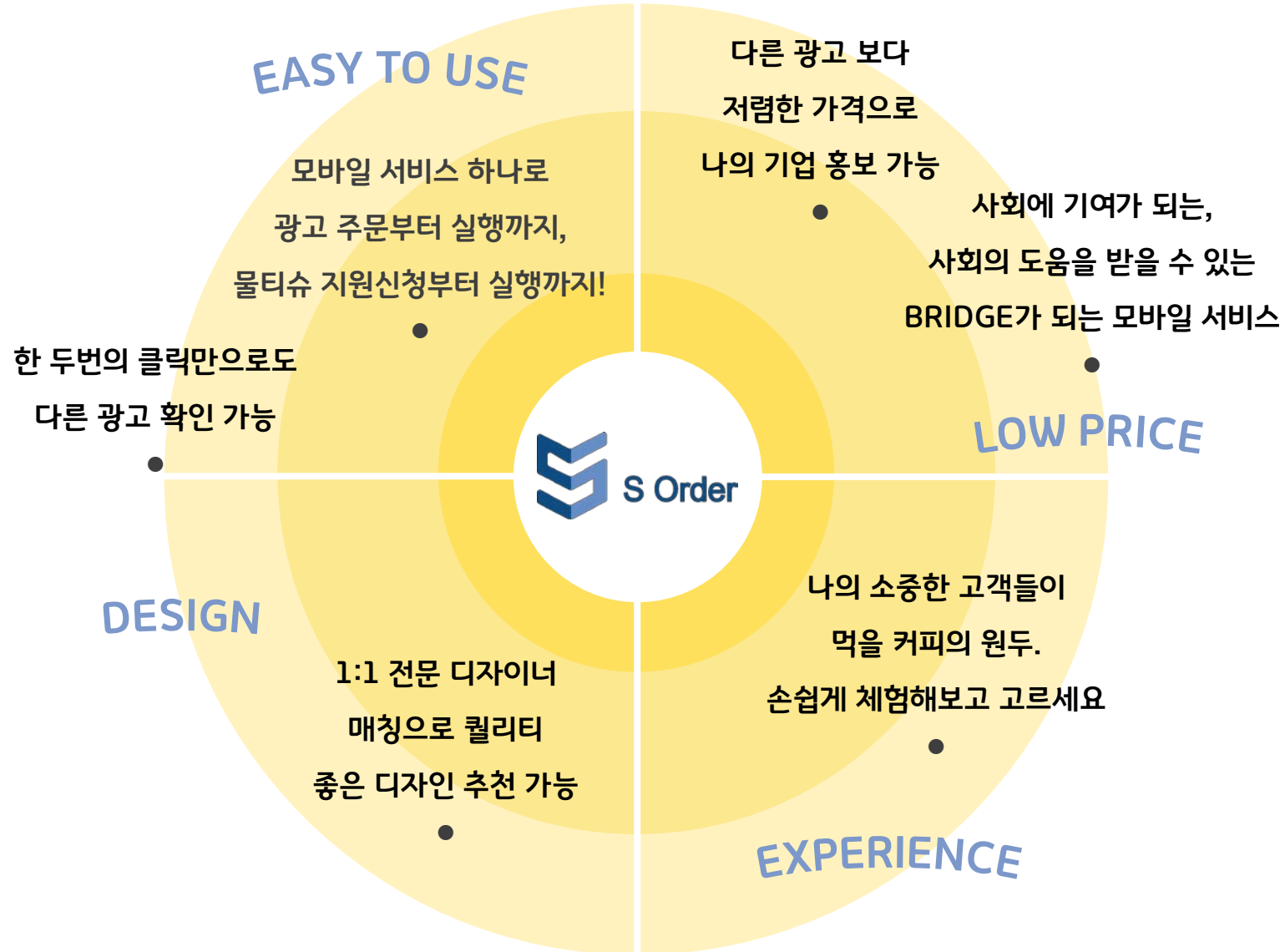


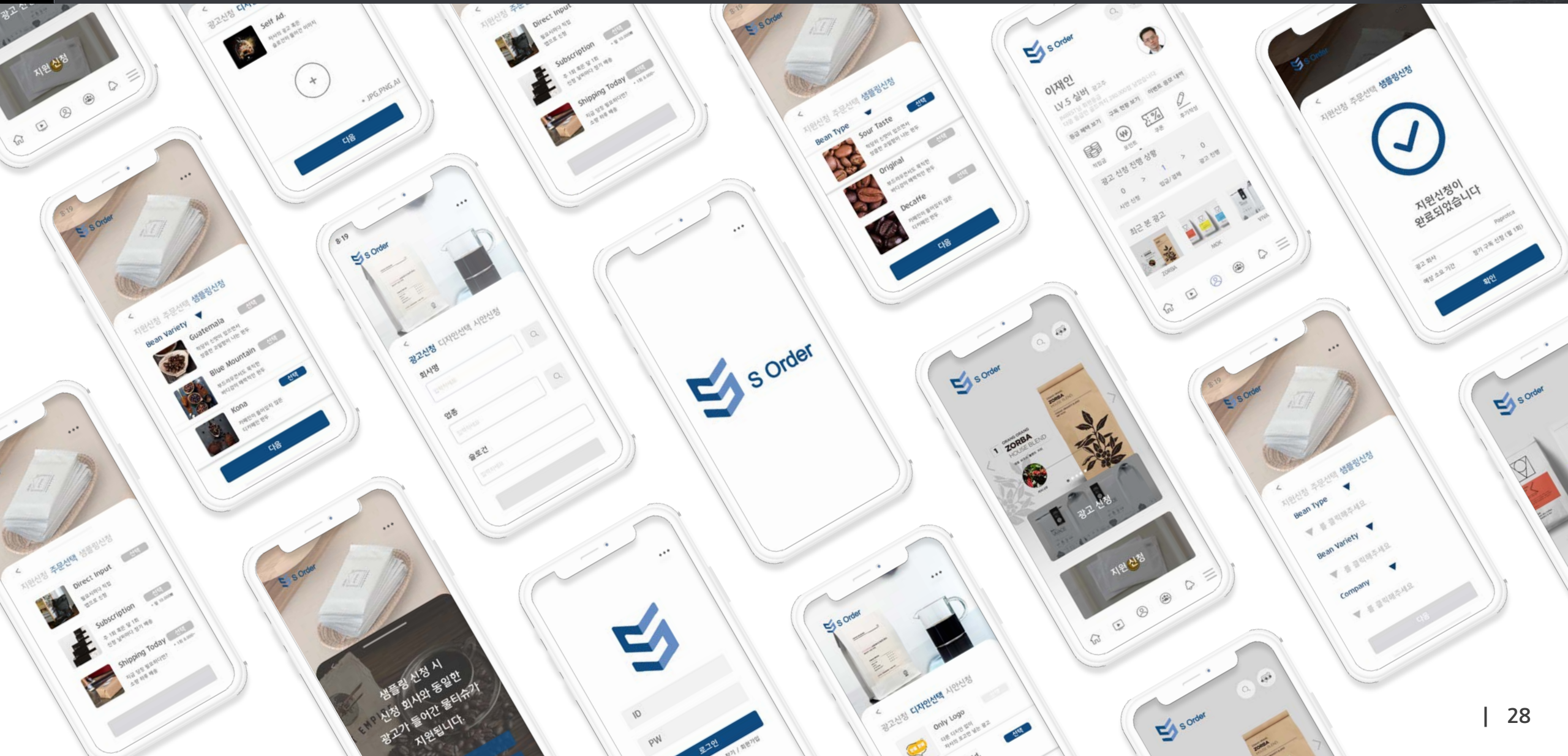
소상공인·기업·소비자가 '상생'하는 프로젝트를
기획하고 실행해 나갑니다.

03

DEVELOP

- SERVICE VALUE PROPOSITION
- SERVICE ARCHITECT / MODEL
- SERVICE TOUCHPOINT
- SERVICE PROTOTYPE
- APP DESIGN









S Order

04

DELIVER

- SERVICE BUSINESS MODELING
- BUSINESS MODEL CANVAS
- SERVICE BRANDING
- USER ENGAGED BEHAVIOR MODEL
- USER ENGAGED COURSE MODEL

<div><div>Key Partner</div><div><ul style="list-style-type: none">소상공인물티슈 제조공장광고주홈카페족</div></div>	<div><div>Key Activities</div><div><ul style="list-style-type: none">물티슈 패키지 위 광고 삽입APP 개발B2B2C</div></div>	<div><div>Value Propositions</div><div><ul style="list-style-type: none">소상공인 지출 부담 감소저비용 고효율의 효과홈카페족에게 퀄리티 좋은 원두 제공 가능</div></div>	<div><div>Customer Relationships</div><div><ul style="list-style-type: none">상생</div></div>	<div><div>Customer Segments</div><div><ul style="list-style-type: none">광고비에 있어 부담을 느끼고 있는 중소기업일회용품 비용에 있어 많은 부담을 느끼고 있는 소상공인들저비용으로 큰 광고 효과를 기대하는 기업</div></div>
<div><div>Key Resources</div><div><ul style="list-style-type: none">물티슈 제조 협력 업체APP</div></div>			<div><div>Channels</div><div><ul style="list-style-type: none">APP STOREPLAY STORE</div></div>	

<div><div>Cost</div><div><ul style="list-style-type: none">시장 개발: 1000만원외주 개발: 3000~5000만원마케팅 / 광고: 3000만원운영 / 관리: 1000만원</div></div>	<div><div>Revenue</div><div><ul style="list-style-type: none">하루배송: 건당 0.8만원B2B2C (광고비) : 60만원구독서비스: 월 1만원추천 디자인: 개당 1.5만원</div></div>
--	---



소개

- APP 제공
- 오더솔루션 제공



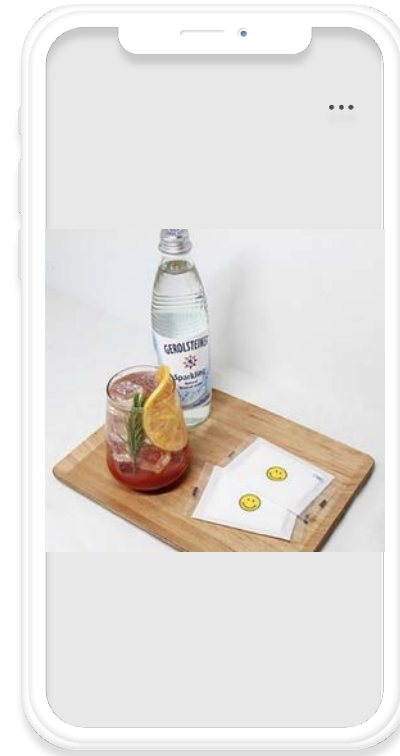
제작 및 주문

- 물티슈 기반 광고
제작 및 물티슈 지원
신청



부가 서비스

- 추천 디자인, 구독
서비스, 샘플링과 같은
부가 서비스 제공



광고 & 지원

- 제작된 물티슈로
인한 광고
- 지원받은 물티슈와
제품 샘플 사용



만족도 상승

- 높은 광고 효과와
지출비 부담 감소,
제품에 대한
만족도 상승

1단계

Home Cafe



- Serviceable Obtainable Market
- 국내 개인 원두 소비 규모

221.4 Billion+



2단계

LITTLE Cafe



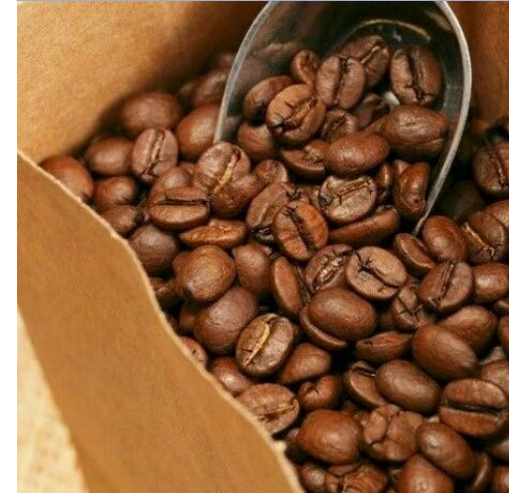
- Serviceable Available Market
- 국내 소규모 커피 산업 규모

2.4 Trillion +



3단계

Coffee Beans



- Total Available Market
- 국내 커피 산업 규모

7 Trillion +



[광고주]

- 저비용으로 광고가 삽입된 물티슈 제작
- 높은 광고 효과

[소상공인]

- 무료로 물티슈 지원받기 가능
- 샘플 체험 가능



- 자금 및 인력 부족
- 타사 대비 복잡한 생산 시스템



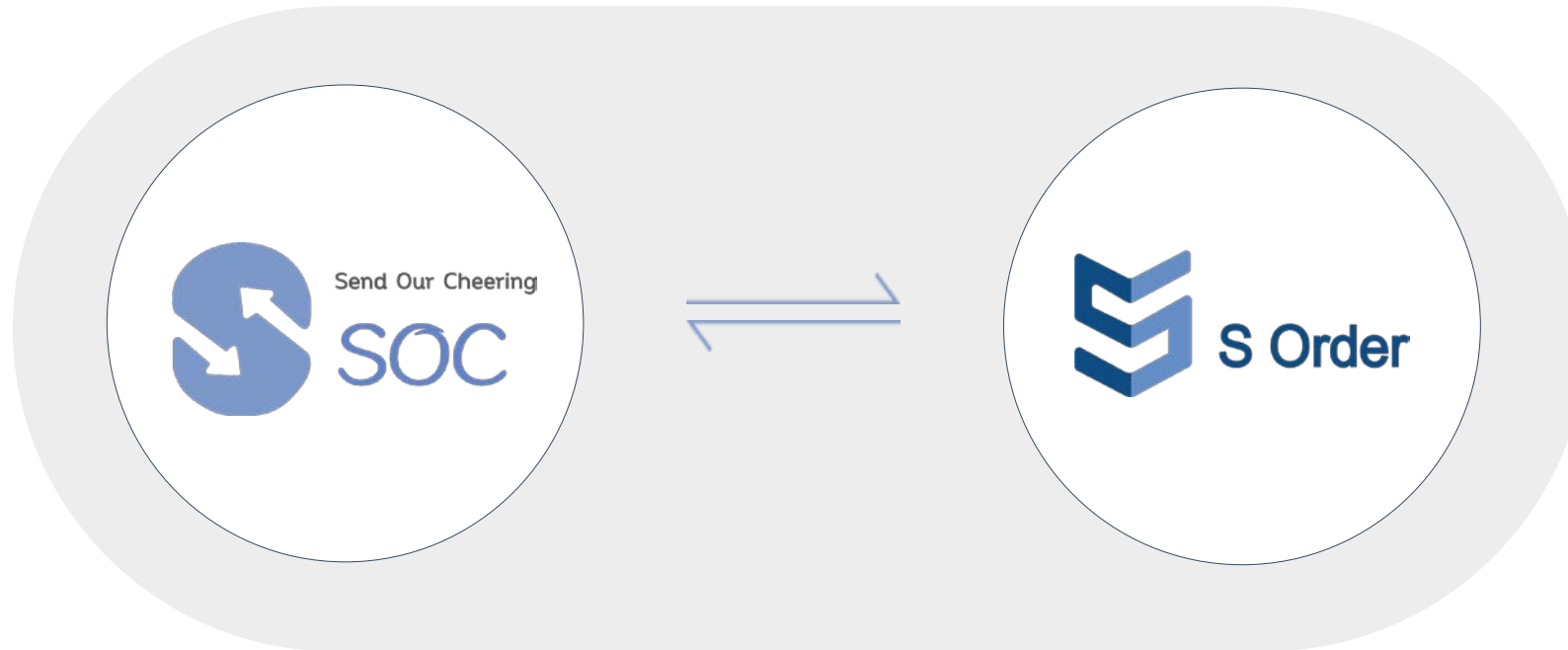
- 4차 산업혁명으로 인한 APP 활성화
- 극심한 코로나 19로 인한 소상공인 매출 감소
- 과도한 광고비로 인한 소규모 기업 부담 상승



- 야놀자 등에서 커피 구독 서비스 APP인 '원두 데일리'에 투자유치

BRANDING

TEAM LOGO & APP LOGO



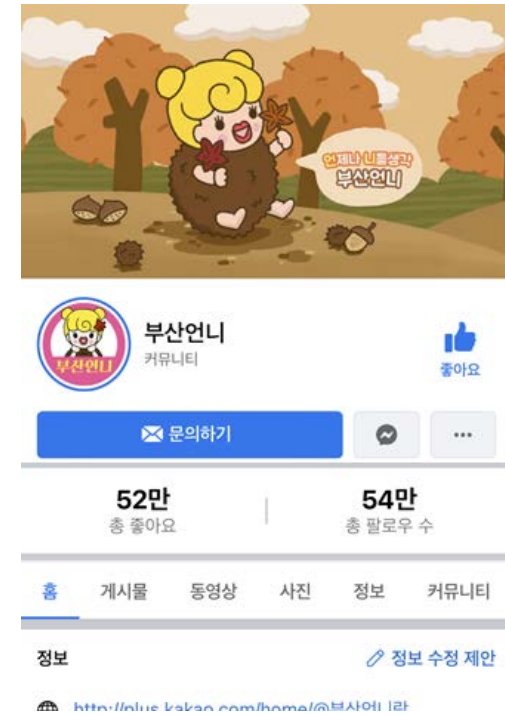
개인 마케팅 에이전시 형태인 인플루언서 대상

‘마케팅 시스템’ 구축 목표

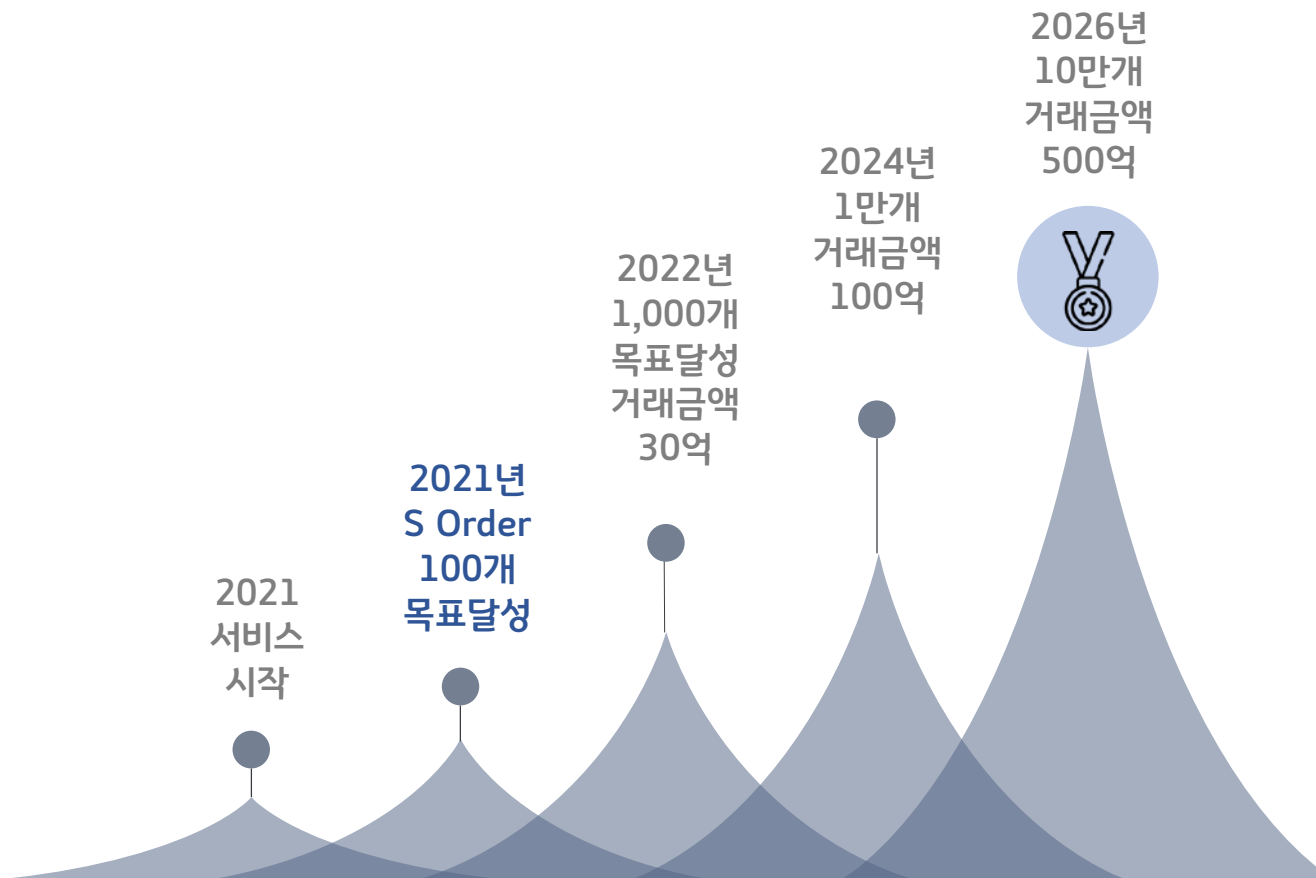


현재 영향력 있는 인플루언서

‘부산언니’ 섭외 완료



주문 관리부터 전자결제 그리고 ‘마케팅’까지



- ✓ 2021년 출시성과 5만원 광고주100+개 도입완료
- ✓ 2022년 전국시장확장 완료
- ✓ 2023년 국내 부산 외 타 지역 법인설립
- ✓ 제작, 구독 및 디자인 추천 서비스
(거래 수수료 0.4~0.7%)
- ✓ S Order 솔루션 (SMS 25.6원 건당 수수료수익)

01

창업 동아리로 실제 창업 관련 멘토링, 강의 듣기
실제 사업을 시작 할 수 있게끔 학교 창업 동아리 지원 받기

02

2020.12.04 소셜 임팩트 스타트업 아이디어 공모전 파이널 발표
부산 창조 혁신센터에서 주최하는 2020 소셜 임팩트 스타트업 아이디어 공모전 파이널 발표에서
IR 피칭을 한 뒤 선배 기업들의 조언을 들어 실제 사업에 발판을 다져볼 예정

03

유니콘 인큐베이터, 카페 랩 수, 신기여울, 잔다와의 협업 시작
멘토가 되어 주신 유니콘 인큐베이터와 잔다의 지원을 시작으로 카페 랩 수, 신기여울과 첫 파트너가 되어
프로젝트를 실현해볼 예정

<https://n.news.naver.com/article/015/0004249068>

<https://ppss.kr/archives/77331>

<https://www.fnnews.com/news/202009081539577344>

<https://www.hankyung.com/thepen/article/109613>

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=03306246625964408&mediaCodeNo=257>

2 0 2 0 U X D E S I G N

감사합니다

