

동의대학교 인간시스템디자인공학과

USER INTERFACE TRADITIONAL MARKET APP





INDEX

USER INTERFACE

1. DISCOVER
2. DEFINE
3. DEVELOP
4. DELIVER

01 Discover

Problem / Issue



전통시장의 '위기'

: 불편하고 오래된 이미지의 전통시장은 대형 유통점과 온라인 마켓에 밀려 사라지는 상황



“ 11.6%(21.1조) 우리나라 경제의 중요한 역할 하는 전통시장 ”

시장 살리기 위해 노력을 기울임에도 불구하고

>> 시장 매출 35%로 감소 중 <<

01 Discover

Problem / Issue

“ 전통시장 어플? 매력 쓸모 없는 ‘없플’ ”



잘못된 서비스 오류·홍보 부족
전통시장 어플 무용지물 신세

대전 대덕구 법동시장을 찾은 한 주부는 전통시장 스마트폰 앱 서비스에 대해 전혀 모르는 눈치. 고객 편의를 위해 출시된 전통시장 스마트폰 앱을 모르는 소비자들이 많아 홍보가 절실한 상황.

중소기업청과 소상공인진흥공단은 ‘매력 넘치는 우리시장’이란 스마트폰 앱을 출시. 이 앱은 전국의 문화관광형시장과 장보기 및 배송서비스를 제공하는 시장의 정보를 제공하고, 포인트 적립, 쿠폰 등의 기능을 첨부해 이용 고객들의 편의성을 높이기 위해 개발됐다.

하지만 정작 이 앱을 알고 있는 고객들은 많지 않아 사용 빈도가 낮고, 잘못된 오류로 사용이 불편한 것으로 나타났다.

시장을 찾는 고객 대부분이 스마트폰 이용과는 거리가 먼 노인들로 앱 서비스나 사용법 등을 모르고 있었다. 더구나 고객이 앱을 통해 장보기 신청을 하려면 불완전한 시스템으로 종종 오류가 나고, 로그인을 하려면 회원 가입을 해야 하는 등 절차가 번거로운 것으로 나타났다.



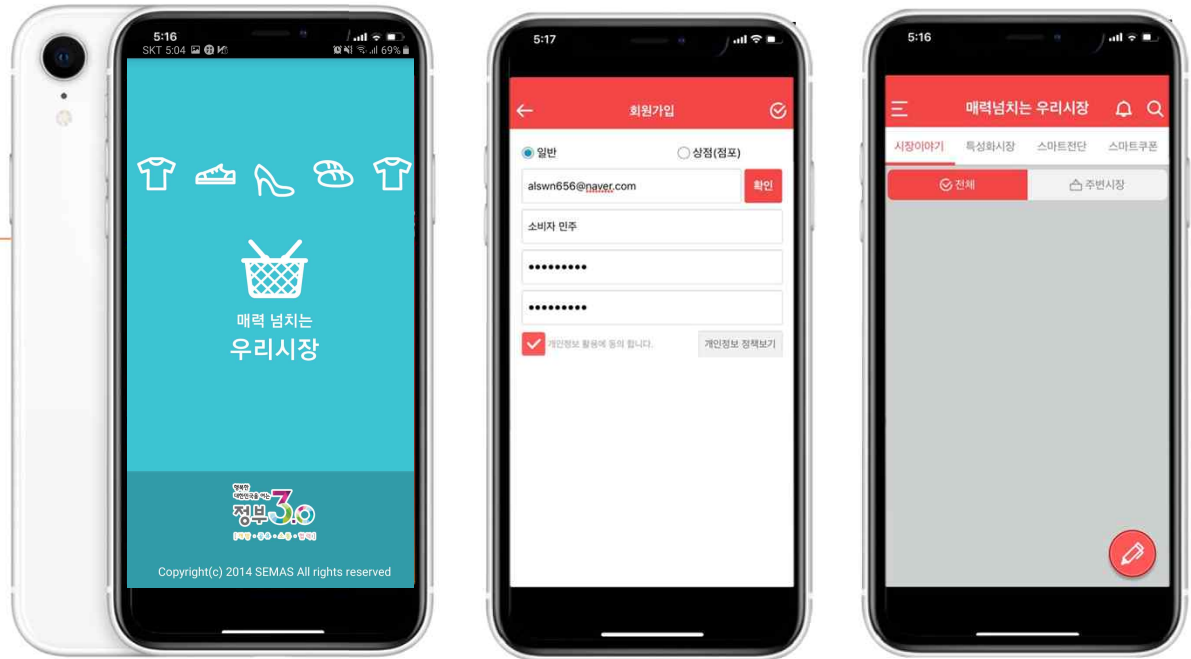
원승일 기자 won@cctoday.co.kr

01 Discover

Problem / Issue

APPLE STORE

현재 정부에서 시행하고 있는 매력 넘치는 우리 시장이란 기존 앱 디자인 디자인적으로도 많은 문제가 있지만 가입이 되지 않는 문제를 가지고 있음



적합하지 않는 색상
구조



일관성 있고 적합한
색상

서비스 Feedback
오류



적절한 Feedback

부족한 기능



Needs에 맞는 기능

01 Discover

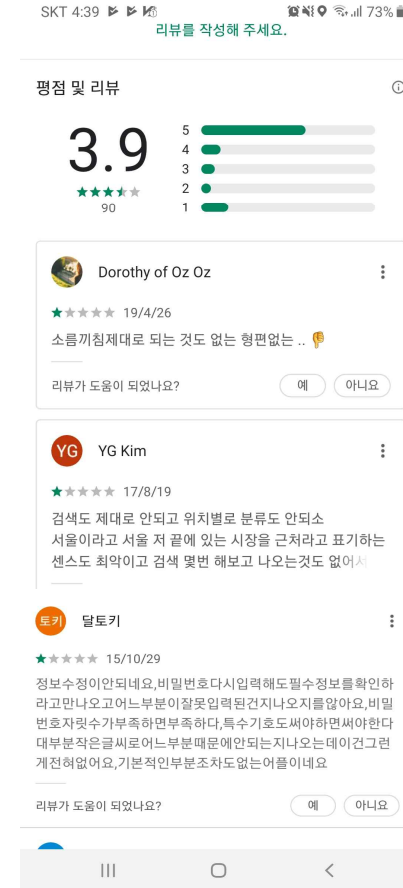
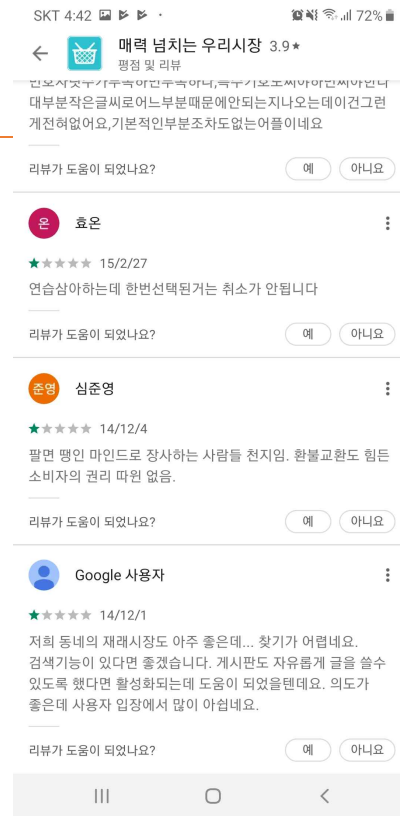
User Analysis (unspecified number

“ 동네의 시장 찾기가 어렵고, 위치 별로 분류도 안된다. 정부에서 만든 앱 답다. ”

“ 정보 수정 잘 되지 않는다 ”

“ 가게 이름의 의류 식품 등 분류 되지 않는다.”

“ 가입이 잘 되지 않는다 ”



01

Discover

전통시장 Analysis Result

인터넷, 문헌 등 각종 자료를 통한 데스크 리서치 결과

현재 **시장의 문제점**과 정부에서 지원하고 있는
매력 있는 **우리시장의 앱의 기능 부족과 불편함**이 나타나는
것으로 보임



사용자 분석으로 APP의 문제점을 고치고, 니즈에 맞게 기능 추가 할
것

01 Discover

Functional application

1. 전통시장 **PAY** 결제 서비스

> 온누리 상품권 카드 형식으로 충전 후 사용할 수 있는 PAY



2. **AR** 증강현실

> 시장 가게 위치 증강현실로 나타내어 길 찾기 가능

3. 장보기 **배송** 서비스

4. 서비스 **피드백** 강화 >> 애니메이션 힌트, 색상



02 DEFINE

페르소나

고객여정지도

IDEA VISUALIZATION

02 Define

TARGET

시장을 이용하고
스마트폰을 자주 사용하는

“ 30대 ”



PERSONA



이 혜진 (34)

Background

나이	33세
직업	전업주부
가족관계	남편(33) 아들(6) 아들(3)
거주지	부산 동래구
월 가구소득	300만원
차 소유	있음
성격	외향적, 활동적

Scenario

이혜진씨는 결혼 6년 차 아들 2명을 두고 있고, 결혼 후 아이를 낳고 일을 그만 둔 전업주부이다.

집 주위에 시장이 있고, 마트보다 가격이 저렴하여 차를 타고 자주 들리는데 시장에 가서 아줌마들과 수다를 떨곤 한다. 마트보다 상인들의 인심이 넘쳐흘러서 장을 보면서 잠깐의 휴식을 가진다.

최근 갤럭시 노트9 구입하고, 필요한 앱을 많이 다운 받았다. 그 중 시장에 자주 가 정부에서 지원하는 우리 시장이라는 앱을 소개받은 후 깔고 사용하게 되지만 문제점이 많아서 잘 사용하지 않는다.

갤럭시 기능에 있는 삼성 페이를 자주 쓰는데 시장에는 Pay를 잘 쓰지 못해서 아쉬운 상황이다. 은행에서 시장에서 할인되는 온누리 상품권을 사서 쓰고 있는데 현금으로 들고 다니는 거라 지갑을 들고 다녀야 하는 귀찮음이 있다.

동기부여

Incentive(자극)

Fear(무서움)

Achievement(성취)

Growth(성장)

Social

Brands



SAMSUNG pay



Goals (Needs)

시장 내 지도로 찾는 가게를 빨리 가는 것

편의 시설 및 주차장 위치나 정보 알림

어플 Pay로 빠르게 결제를 하는 것

어플로 클릭 하나로 장보기 배송 서비스 이용

구매리스트 작성하여 완벽한 장보기

Problem

사고자 하는 물건의 가게 위치를 찾기 어렵다

차를 타고 다니는데 주차장이 없어 주차하기 힘들다

온누리 상품권을 들고 다니기 불편, 카드 결제 어려움

카트가 없어 짐을 들고 다니기 힘들

시장에 가면 살 물품을 자주 까먹음

Preferred channels

Traditional Ads

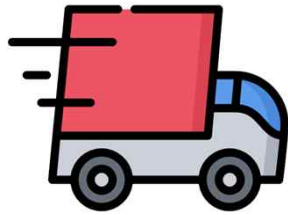
Online & Social Media

Referral

Guerrilla Efforts & PR

02 Define

IDEA VISUALIZATION



장보기 배송

시장에 방문하지 않아도
배송기능을 통해 구매
가능



QR 코드 결제

현금 준비하지 않아도 QR코드
기능으로 간편하게 결제 가능



구매리스트

구매리스트를 작성해
잊지않고 물건 구매 가능



VR 길 찾기

다양한 방법으로 시장을
찾고 관심지역 설정이 가능

03 DEVELOP

태스크 분석

기능 구조

정보 구조

Function Analysis (IA)

미니게임
(증강현실활
용)

지역
가게랭킹

AI상품추천

Q&A

나이,관심사,
키워드 설정

유사 가게
분류기능

장보기 배송

광고 배너

자유게시판

리뷰 작성

가게 위치
찾기

시장 위치
찾기

지역시장검색

PAY

포인트적립

가게
리뷰이벤트

재래시장통통
뉴스정보

온누리
상품권

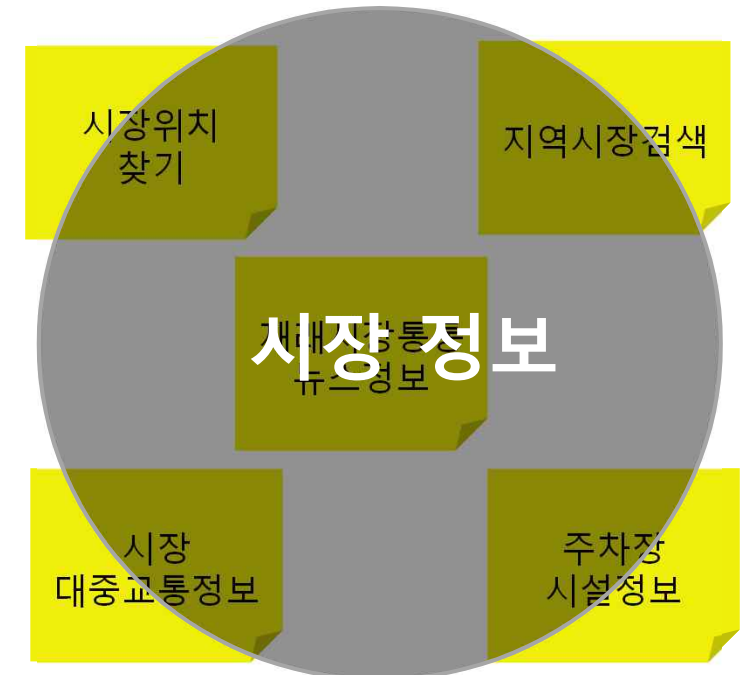
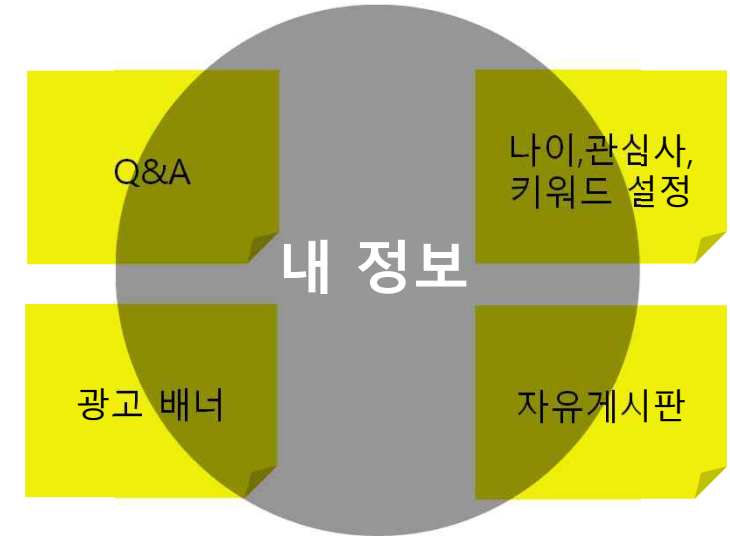
땡처리 세일

쿠폰

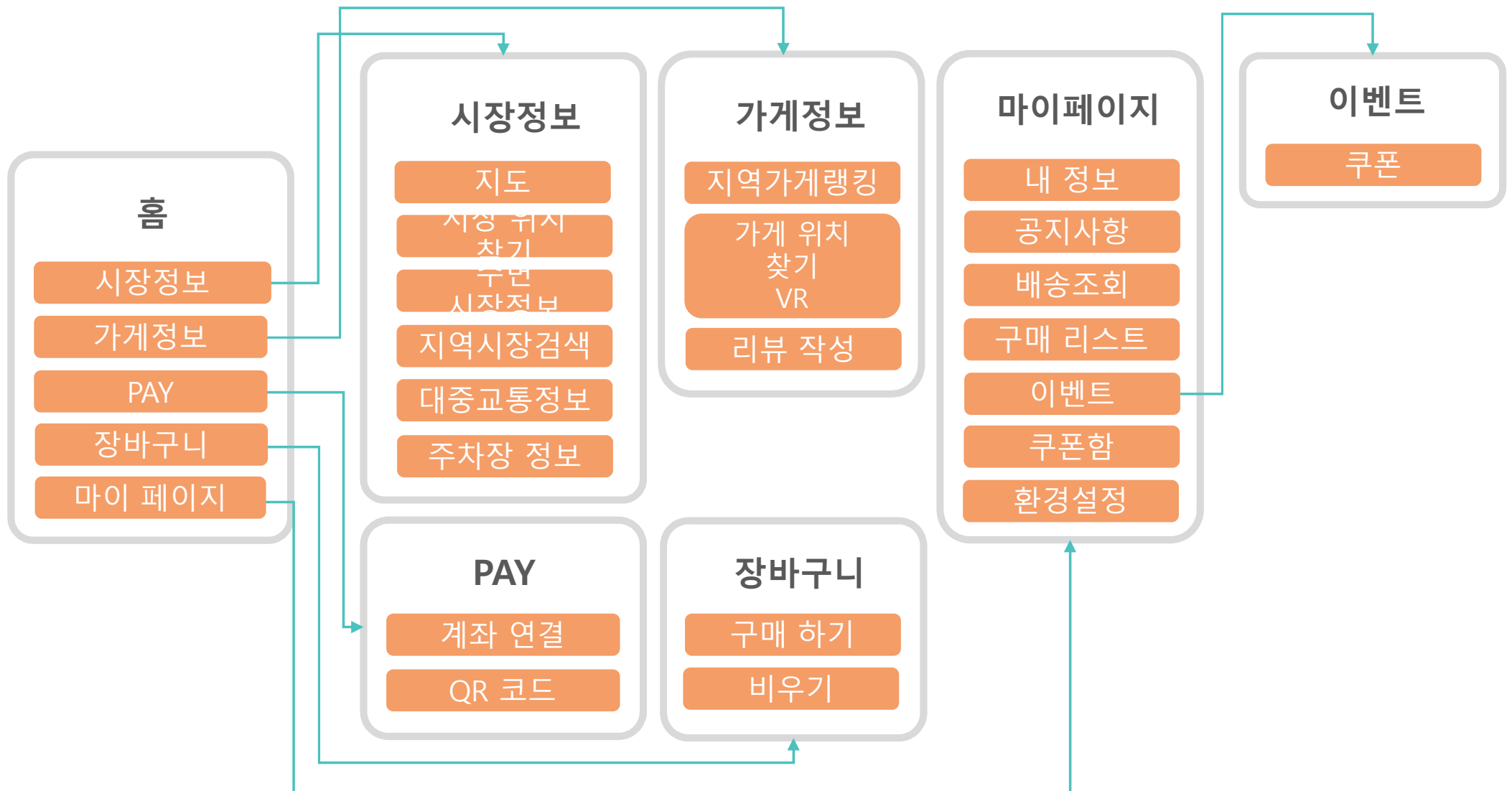
시장
대중교통정보

주차장
시설정보

Function Analysis (IA)

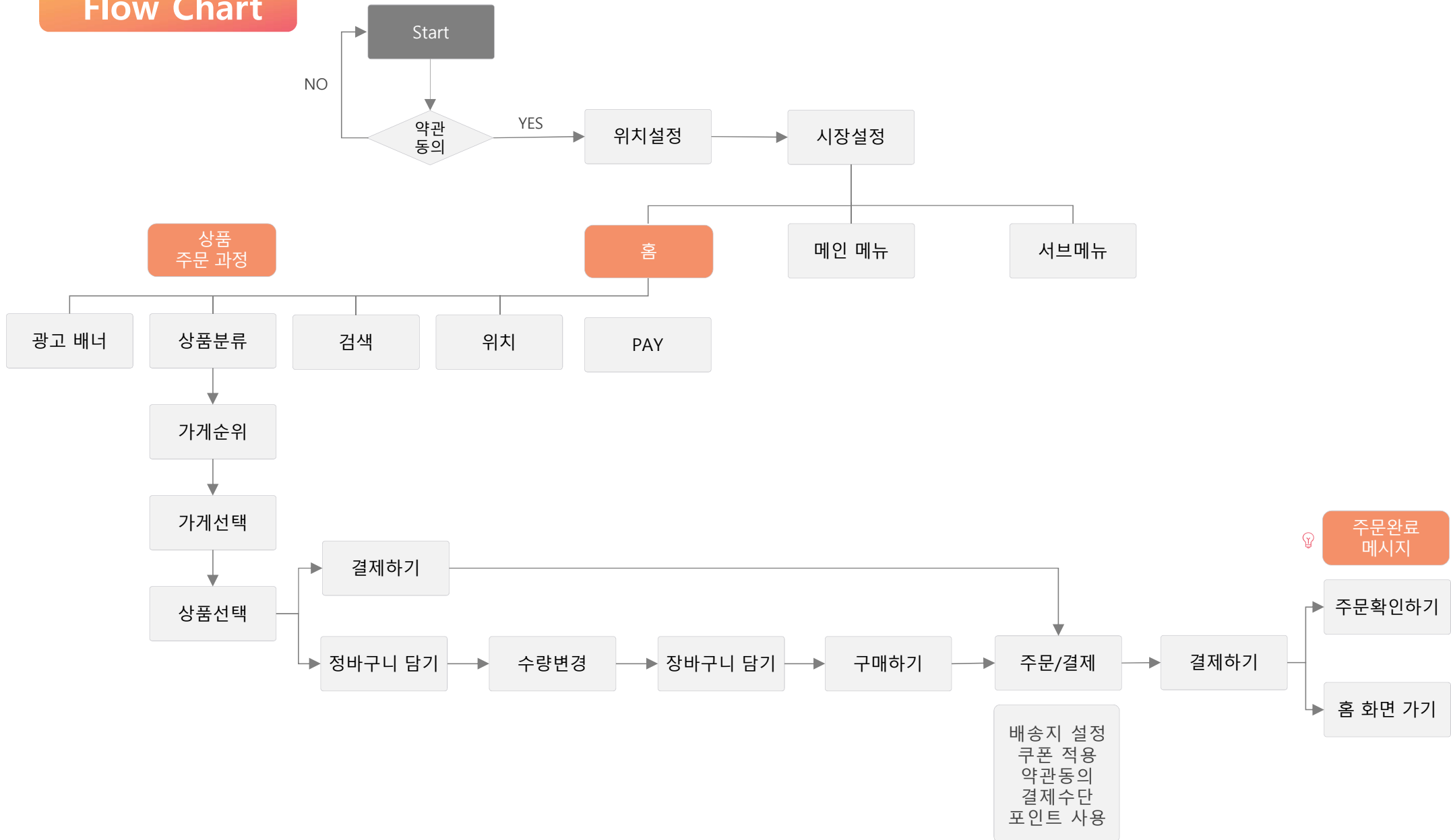


Function Analysis (IA)



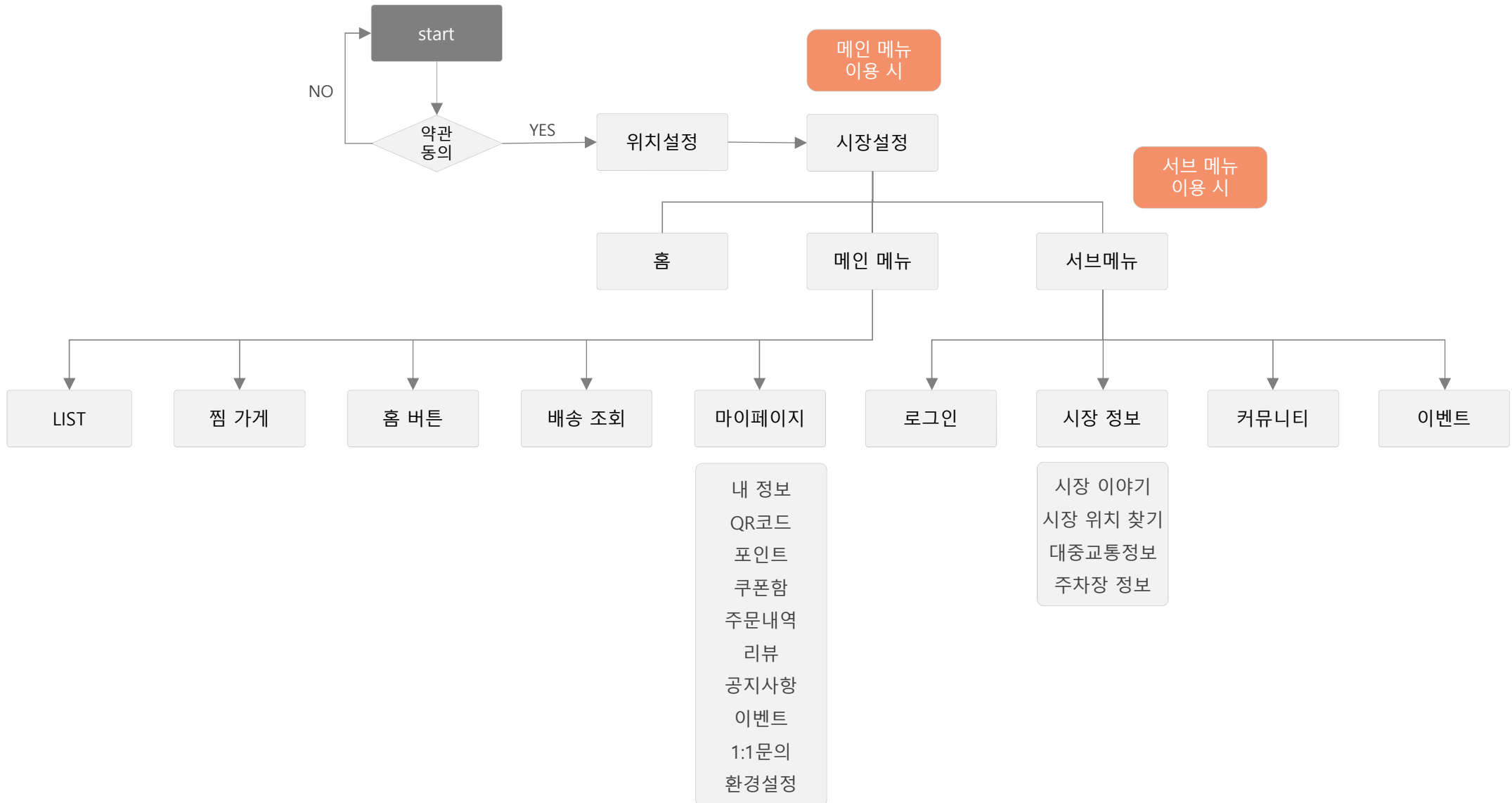
03 Develop

Flow Chart



03 Develop

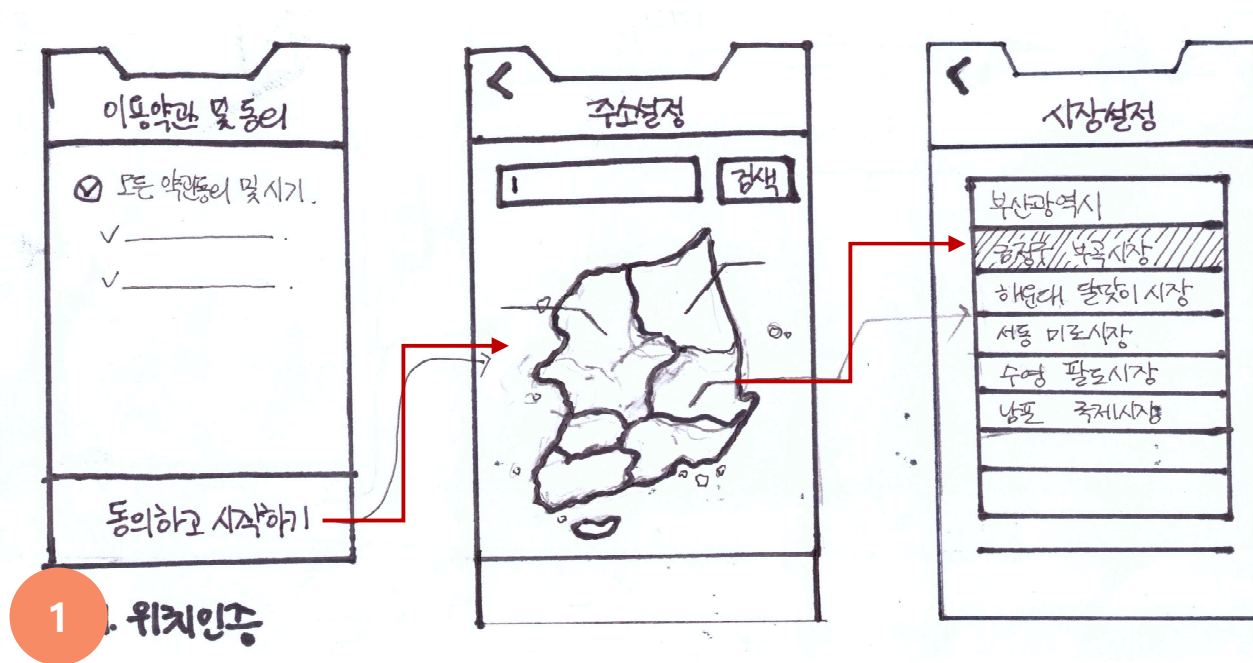
Flow Chart



03 Develop

Story

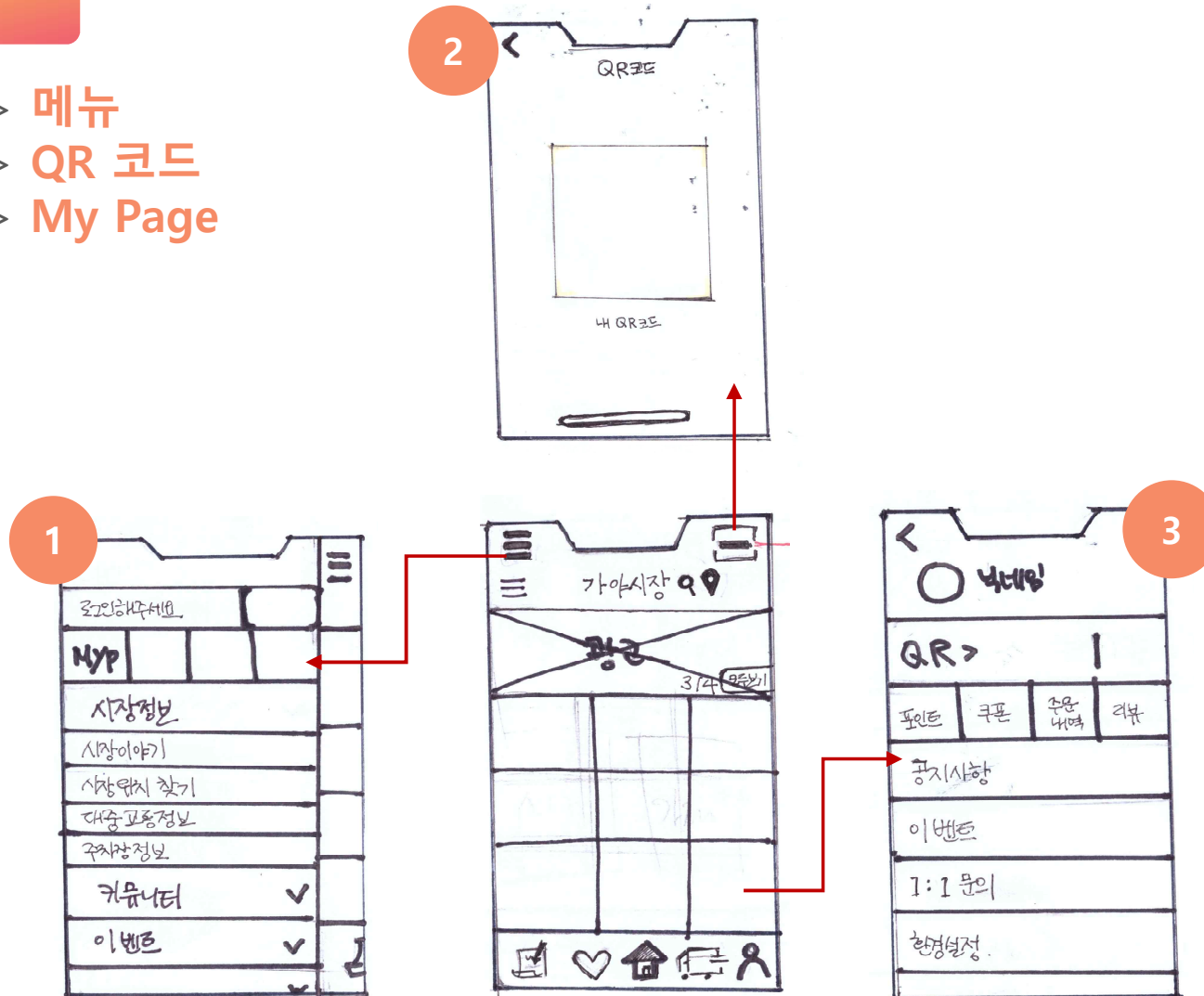
1. 약관 동의 및 위치 인증 흐름



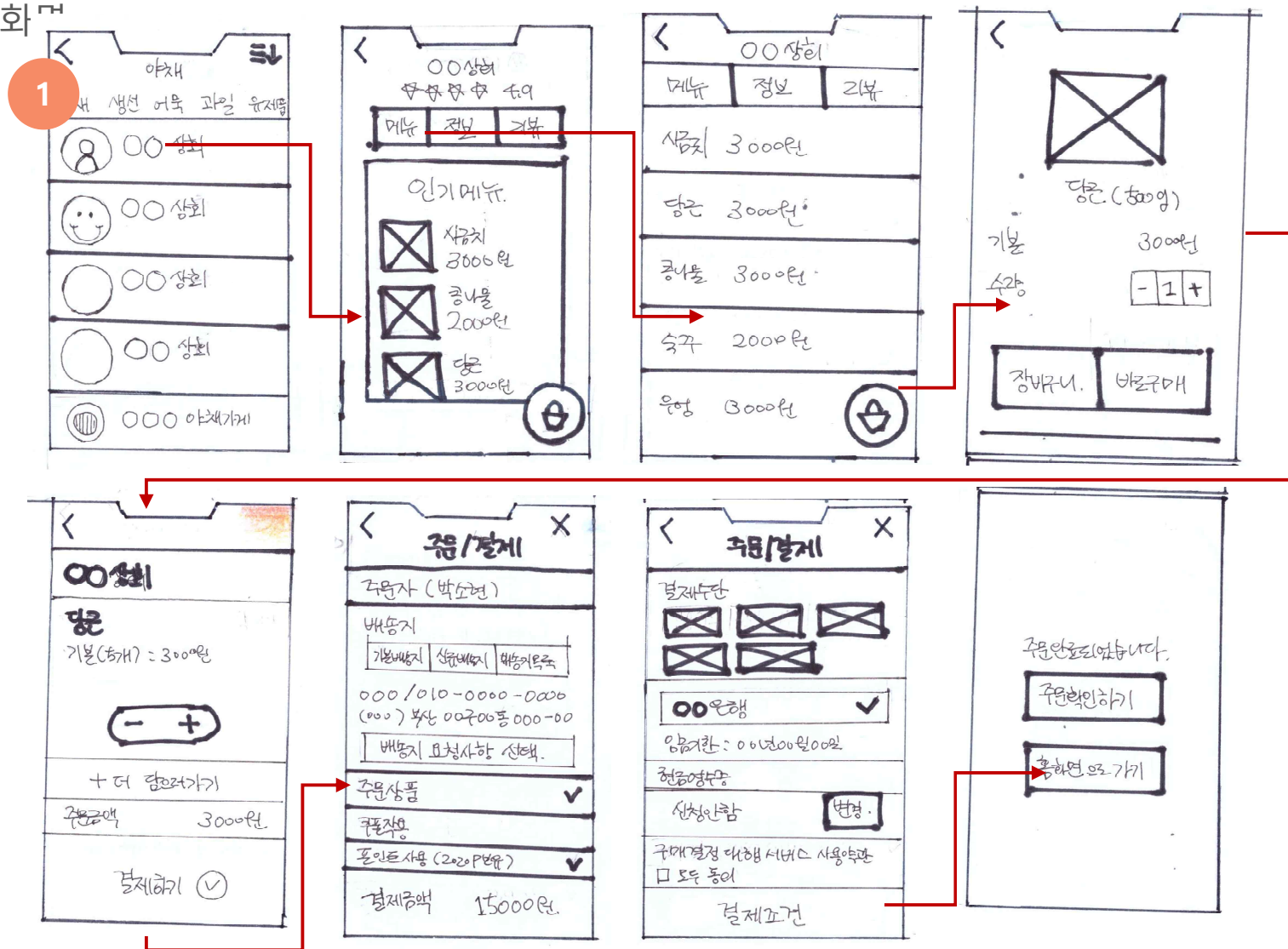
03 Develop

Story

1. 홈 화면 >> 메뉴
2. 홈 화면 >> QR 코드
3. 홈 화면 >> My Page



1. 장보기 배송 주문 화면



03 Develop

Wireframe

> 위치 설정 및 시작하기

사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"> 1. 약관에 동의한다 2. 모든 약관에 동의 후 시 작하기 버튼을 누른다. 3. 주소를 검색한다. 4. 지역을 선택한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 어플리케이션 이용 약관에 대해 설명한다. 2. 항목에 체크 후 다시 한번 재확인 한다. 3,4 두가지 방식을 통해 시장을 찾을 수 있다.



03 Develop

Wireframe

> 위치 설정 및 시작하기

사용자	제품/서비스
5. 지역 선택 후 해당 지역의 시장 중 선택한다.	5. 다양한 시장리스트를 제공한다.
6. 시장에서 살 메뉴를 선택한다.	6. 시장에 판매하는 메뉴를 분류해 쉽게 볼 수 있도록 한다.
	7. 메인 메뉴를 제공한다.
	8. 서브 메뉴 제공한다.



03 Develop

Wireframe

> 상품 구매 및 결제하기

사용자	제품/서비스
1. 구매를 원하는 제품의 종류를 선택한다.	1. 메타포를 이용하여 제품의 종류를 표현한다.
2. 다양한 정렬 방식의 가게를 본다.	2. 정렬 방식을 바꿀 수 있게 한다.
3. 마음에 드는 가게를 골라 클릭한다.	3. 평점을 화면에 제공한다.
	4. 가게에서 판매 상품을 볼 수 있다.



03 Develop

Wireframe

> 상품 구매 및 결제하기

사용자	제품/서비스
4. 다양한 정렬 방식으로 가게 순위를 볼 수 있다.	5. 상품의 실제 사진을 보여 준다.
5. 인기상품을 구경한다.	6. 가게를 찜 할 수 있다.
6. 마음에 드는 가게를 찜을 하거나 남에게 공유할 수 있다.	7. 장바구니 기능 제공 한다.
7. 장바구니에 담긴 물건을 확인한다.	8. 드래그 기능이 표시되어 있어서 어느 정도에 위치해 있는지 알 수 있다.



03 Develop

Wireframe

> 상품 구매 및 결제하기

사용자	제품/서비스
8. 수량을 선택할 수 있다.	10. 장바구니 기능 제공한다.
9. 장바구니에 담거나 바로 결제한다.	11. 장바구니에서 다시 수량 조절 가능하게 한다.
	12. 총 장바구니에 담은 금액을 확인하고 주문할 수 있다.

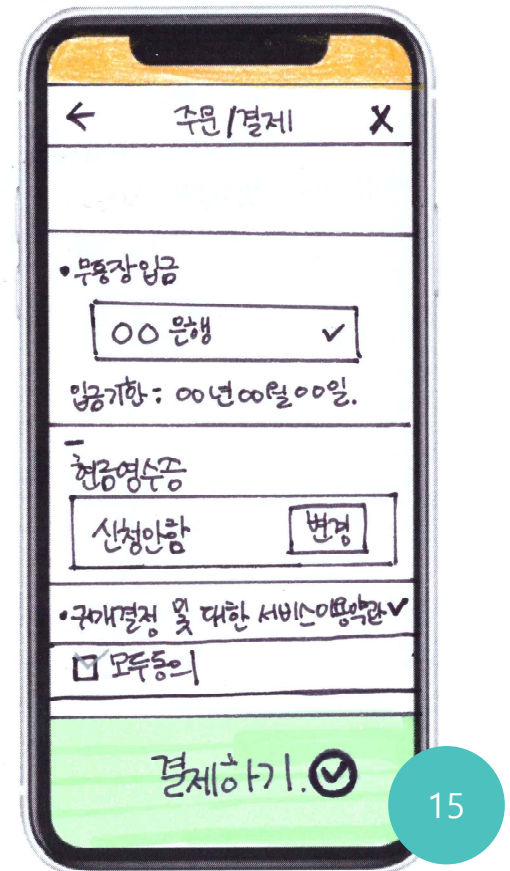
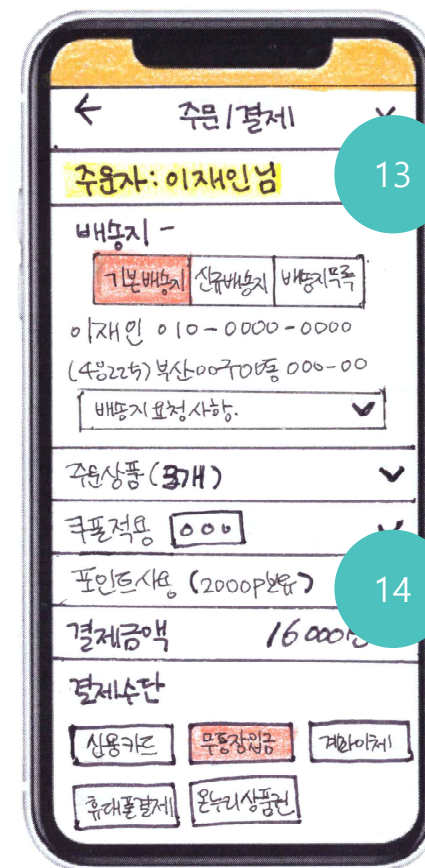


03 Develop

Wireframe

> 상품 구매 및 결제하기

사용자	제품/서비스
13. 주문자를 재차 확인한다.	14. 주문 정보 설정 및 재차 확인한다.
14. 배송지 설정, 쿠폰 적용, 포인트 사용 등 설정한다.	15. 결제 버튼을 크게 제공한다.

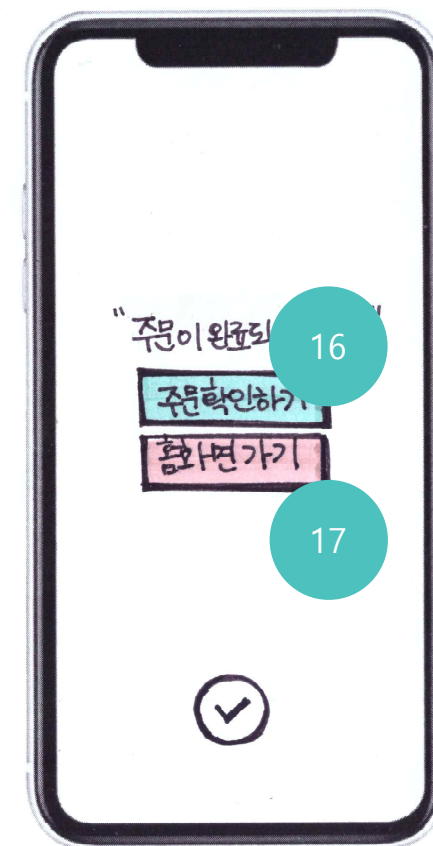


03 Develop

Wireframe

> 상품 구매 및 결제하기

사용자	제품/서비스
16. 주문완료 메시지를 제공한다.	16. 주문완료 메시지를 제공한다.
	17. 홈화면 가기 등 두가지 선택지를 제공한다.

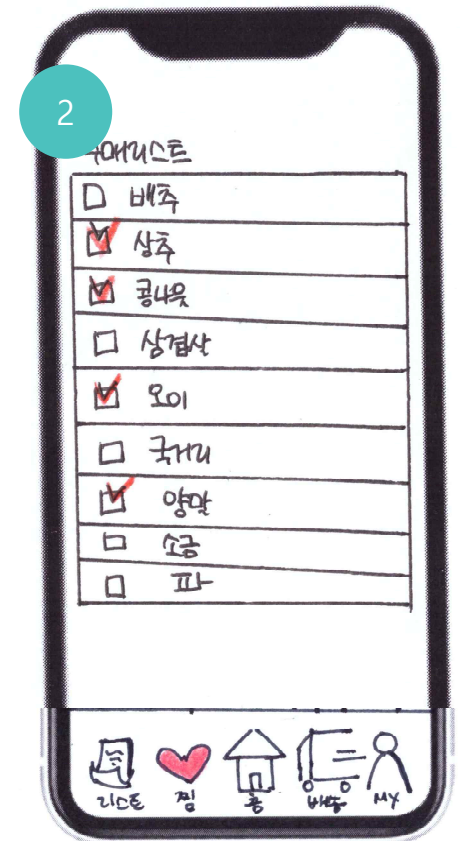


03 Develop

Wireframe

> 구매 리스트

사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"> 리스트 버튼을 누르면 구매리스트를 쓸 수 있다. 사고 싶은 물건을 쓰고 산 물건은 네모를 클릭하면 체크 표시가 뜬다. 	<ol style="list-style-type: none"> 구매하고 싶은 내용을 적을 수 있고, 체크할 수 있는 리스트를 제공한다.

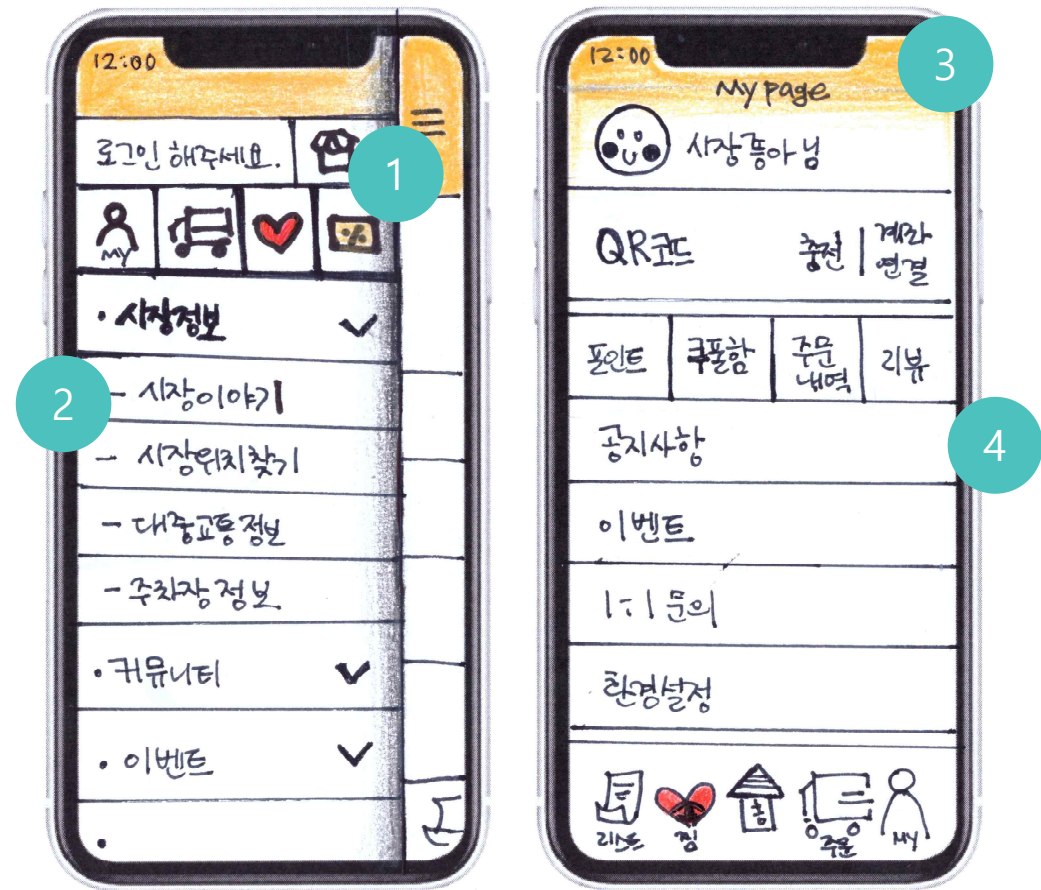


03 Develop

Wireframe

> 메뉴 / MY PAGE

사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"> 1. 찜 한 가게를 확인할 수 있다. 2. 다양한 정보를 확인할 수 있다. 	<ol style="list-style-type: none"> 3. 로그인 후 사용자의 정보를 제공한다. 4. 포인트, 쿠폰함, 주문내역, 리뷰를 한눈에 볼 수 있다.



03 Develop

Wireframe

> 오프라인 QR코드 결제

사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"> 1. ~ 2. 오프라인으로 구매 시 오른쪽 상단 QR코드 버튼을 누르고 실행한 뒤 결제한다 2. 3. 최종 결제 단계에 비밀번호를 치고 결제한다. 	<ol style="list-style-type: none"> 2. 오프라인으로 구매 시 현장에서 QR코드를 찍을 수 있는 기능을 제공한다. 3. 최종 결제 하기 전 결제 비밀번호를 제공한다.

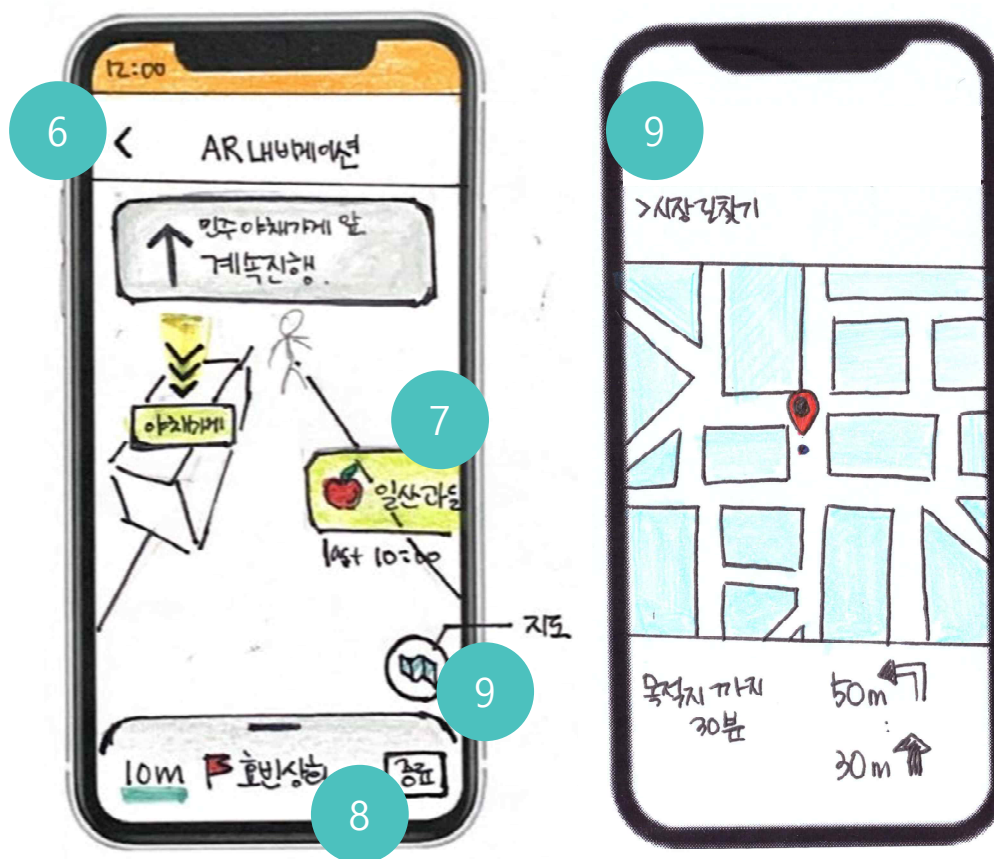


03 Develop

Wireframe

> AR길찾기

사용자	제품/서비스
6. AR 내비게이션으로 시장의 실제모습을 보고 길을 찾을 수 있다.	6. AR내비게이션 제공을 통해 시장의 실제모습을 볼 수 있다.
	7. 시장을 직접 선택해 정보를 볼 수 있다.
	8. 몇 미터 남았는지 알릴 수 해준다.
	9. 지도 버튼을 클릭하면 현재 위치가 어디인지 뜨고 전체적인 지도를 볼 수 있다.



04 DELIVER

프로토타입

04 Deliver

사용자 인터페이스 7조
전통시장 APP

APP DESIGN



내 손 안에 우리 시장
통통 시장

4.6 ★★★★★

9,44만개의 평가



< 메인 화면 >

역할분담

권민주	박소현	장효빈
<p>스토리보드 와이어 프레임 어도비 XD 프로그램 최종 PPT 수정 및 정리</p>	<p>서비스 흐름도 스토리 보드 와이어 프레임 초기 PPT 작성</p>	<p>서비스 흐름도 스토리 보드 작성 최종 발표</p>